



Moduł 6 (Część 5)

Włączające zaangażowanie społeczności dla MŚP

Część 5: Stwórz ramy zaangażowania społeczności i opracuj wspólny plan działania



[www. projectdare.eu](http://www.projectdare.eu)

This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0





Odkryj ścieżkę edukacyjną modułów DARE

Skorzystaj z naszych bloków edukacyjnych zaprojektowanych, aby pomóc MŚP w budowaniu różnorodnych, sprawiedliwych i integracyjnych miejsc pracy. Uwolnij moc DEI, aby napędzać zrównoważony sukces swojej firmy. Nasze praktyczne i interaktywne moduły dostarczają rzeczywistych spostrzeżeń i studiów przypadków z perspektywy europejskiej - dołącz do nas w tworzeniu miejsc pracy i społeczności, w których każdy może się rozwijać!

Jesteś tutaj

MODUŁ 1

Wprowadzenie: Różnorodność ożywiająca europejskie przedsiębiorstwa

Kluczowe cechy: Przegląd i definicje D&I w MŚP. 12 wymiarów różnorodności. Nauka kluczowych kompetencji w zakresie dostarczania uzasadnień biznesowych.

Część 1: Dlaczego D&I ma znaczenie dla MŚP.

Część 2: Budowanie kompetencji D&I dla MŚP.



MODUŁ 2

Umiejętności przywódcze sprzyjające włączeniu społecznemu

Kluczowe cechy: Rozwijanie umiejętności przywódczych sprzyjających włączeniu społecznemu (np. świadomość i łagodzenie uprzedzeń). Wykorzystaj siłę neuroroznorodności. Mierzenie wpływu i budowanie odporności.

Część 1: Przygotuj się na integracyjne zmiany poprzez przywództwo.

Część 2: Odblokuj inkluzywne przywództwo i neuroroznorodność.

Część 3: Zmierz wpływ przywództwa i buduj odporność.



MODUŁ 3

Zarządzanie talentami dla MŚP

Kluczowe cechy: Integracyjna reklama, rekrutacja i utrzymanie pracowników. Zarządzanie wydajnością i planowanie sukcesji przywództwa.

Część 1: Przyciąganie, rozwijanie i zatrzymywanie różnorodnych talentów.

Część 2: Tworzenie integracyjnych opisów stanowisk i ogłoszeń.

Część 3: Integracyjne strategie selekcji, rozmów kwalifikacyjnych i ofertowania.

Część 4: Rozwój talentów i zatrzymywanie pracowników.

Część 5: Zarządzanie wynikami i informacje zwrotne.

Część 6: Planowanie sukcesji i rozwój liderów.



MODUŁ 6

Zaangażowanie społeczne dla MŚP

Kluczowe cechy: Poznanie sześciu podstawowych zasad angażowania społeczności. Zrozumienie czterech warstw kontekstu społeczności i przygotowanie skutecznych ram zaangażowania i planu działania..

Część 1: Podstawy włączającego zaangażowania społeczności.

Część 2: Zrozum i zaangażuj swoją społeczność.

Część 3: Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość.

Część 4: Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności.

Część 5: Stworzenie ram zaangażowania społeczności i planu działania.



MODUŁ 5

Marketing integracyjny dla MŚP

Kluczowe cechy: Włączenie inkluzywności do brandingu. Zrozumienie potrzeb różnorodnych odbiorców. Twórz strategiczne, integracyjne kampanie marketingowe.

Część 1: Potęga marketingu inkluzywnego dla marek MŚP.

Część 2: Zrozum swoich klientów i pokonaj bariery marketingowe.

Część 3: Tworzenie inkluzywnych kampanii marketingowych.



MODUŁ 4

Budowanie włączającej kultury organizacyjnej w małych i średnich firmach

Kluczowe cechy: Budowanie kultury firmy sprzyjającej włączeniu społecznemu. Zaprojektuj i przeprowadź strategiczny audyt zmian kulturowych, dokonaj przeglądu polityk i praktyk oraz wzmocnij zespoły poprzez nagrody i uznanie.

Część 1: Zrozumienie i budowanie integracyjnej kultury firmy.

Część 2: Zaprojektowanie i przeprowadzenie strategicznego audytu zmian kulturowych.

Część 3: Zarządzanie wsparciem w tworzeniu miejsca pracy opartego na przynależności.

Część 4: Od polityki do praktyki: Kultywowanie kultury integracji.

Część 5: Wzmocnienie pozycji zespołów dzięki współpracy DEI, ERG i uznaniu.



Wprowadzenie DARE do Modułu 6

Moduł ten ma na celu zapewnienie kompleksowego zrozumienia inkluzywnego zaangażowania społeczności, zapewniając, że każdy głos jest słyszany i szanowany.

Część 1: Poznaj zasady: Wspólne wartości, reprezentacja, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie.

Część 2: Identyfikacja różnych warstw społeczności - mieszkańców, kultury, sektorów i zasobów. Opracowanie strategii zachęcających do uczestnictwa i budujących dumę społeczności.

Część 3: Tworzenie wspólnej wartości poprzez integrację różnych perspektyw i mobilizowanie do wspólnego działania.

Część 4: Budowanie zespołów zaangażowanych, udoskonalanie strategii i ułatwianie inkluzywnych rozmów, które zapewnią, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane.

Część 5: Naucz się projektować zrównoważone ramy zaangażowania społeczności z jasnymi celami, zaangażowaniem interesariuszy i mierzalnymi wynikami, zapewniając długoterminowy wpływ i zdolność adaptacji.

Sekcja 1

Sekcja 2

Sekcja 3

Sekcja 4

Sekcja 5

Integracyjne zaangażowanie społeczności dla MŚP

Podstawy włączającego zaangażowania społeczności: Zasady, praktyki i korzyści

Zrozum i zaangażuj swoją społeczność: Podstawy wpływu sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość i wzmocnienie pozycji społeczności.

Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności: Przewodnik krok po kroku.

Stworzenie ram zaangażowania społeczności i opracowanie wspólnego planu działania

Jesteś tutaj

Część 1

Część 2

Część 3

Część 4

Część 5

M6:Część 5

- Zaczynij od uwzględnienia "Kto / Interesariusze", "Co / Cel" i "Priorytetowe wyniki" w ramach zaangażowania społeczności, aby zapewnić włączenie, jasność, kierunek i wymierny wpływ..
- Połączenie nieformalnych i formalnych metod zaangażowania społeczności; wzmocnienie pozycji liderów społeczności, aby umożliwić głębsze, znaczące relacje, które tworzą silną, aktywną i integracyjną bazę społeczności.
- Zapewnienie **zaangażowania partycypacyjnego** w celu aktywnego angażowania członków społeczności w proces podejmowania decyzji i współtworzenia rozwiązań. Jest to podejście oparte na współpracy, w którym społeczność jest nie tylko konsultowana, ale odgrywa integralną rolę w kształtowaniu wyników..

01

Określenie „Kto”, „Cel” i "Priorytetowe wyniki"

02

Stosuj połączenie **nieformalnych i formalnych** metod zaangażowania

03

Zapewnienie aktywnego uczestnictwa i współtworzenia

04

Identyfikacja wyzwań, rozpoznawanie możliwości i wdrażanie rozwiązań

Analiza przypadku: GORM, doradztwo międzykulturowe, Irlandia

M6:Część 5

- **Identyfikowanie** wyzwań, rozpoznawanie możliwości i wdrażanie rozwiązań, aby MŚP mogły skutecznie umożliwiać włączające zaangażowanie społeczności, które przynosi korzyści zarówno firmie, jak i społeczności.
- **Przykładowy plan działania**, szczegółowa mapa drogowa, która przedstawia kroki niezbędne do zarządzania i śledzenia postępów oraz osiągnięcia określonego celu zaangażowania integracyjnego.
- **Praktyczne przykłady tworzenia wspólnej wartości**: Poznaj różne metody angażowania społeczności, które zapewniają długotrwałą wartość zarówno dla MŚP, jak i społeczności.
- **Proces iteracyjny**: W jaki sposób MŚP mogą dostosować proces iteracyjny, koncentrując się na ciągłym planowaniu, wdrażaniu, ocenie i adaptacji, aby zapewnić, że zaangażowanie społeczności jest odpowiednie, skuteczne, elastyczne i zrównoważone.

05

Opracowanie planu działania wspierającego ramy zaangażowania

06

Praktyczne przykłady długotrwałej wspólnej wartości, które może wdrożyć każde MŚP

07

Dostosowanie procesu iteracyjnego do podróży

Ćwiczenia: Zorganizuj integracyjne warsztaty wizji ze swoją społecznością

Analiza przypadku: Østerbro Urban Farming & Gardens (Dania)

Analiza przypadku : The Burren, sieć turystyki ekologicznej (Irlandia)

Analiza przypadku : Ikea, Europa

Cele edukacyjne

Po zakończeniu tego modułu uczestnicy będą w stanie:

- **Zrozumieć** kluczowe elementy ram zaangażowania społeczności, w tym interesariuszy, cel, plan działania i priorytetowe wyniki.
- **Nauczyć się** łączyć formalne i nieformalne metody zaangażowania w celu wzmocnienia pozycji liderów społeczności.
- **Opracowanie** podejścia opartego na współpracy, które zapewnia aktywny udział społeczności w podejmowaniu decyzji i tworzeniu rozwiązań.
- **Identyfikowanie** wyzwań, możliwości i wdrażanie rozwiązań, które przynoszą korzyści zarówno firmom, jak i społecznościom.
- **Zrozumienie** iteracyjnego charakteru zaangażowania społeczności, zapewniającego ciągłe doskonalenie w oparciu o informacje zwrotne.



Krok 5

Opracowanie ram zaangażowania i planu działania

Ramy zaangażowania zostały omówione w części 1 tej sekcji, a plan działania w części 2. Oba narzędzia są ważne, aby zapewnić, że zaangażowanie pozostaje włączające, istotne, strategiczne, mierzalne i zrównoważone. Bez tych narzędzi twoje wysiłki mogą stać się niespójne lub pozbawione długoterminowego wpływu. Dowiesz się, jak nakreślić jasne cele, działania, harmonogramy, metody zaangażowania, znaleźć rozwiązania dla wyzwań i zrozumieć wskaźniki sukcesu. Będziesz gotowy do przypisania członków zespołu do konkretnych zadań i zapewnienia regularnej oceny.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności

- ❖ **Cel i założenia zaangażowania firmy:** Jasno określa ogólny cel zaangażowania, w tym długoterminowy wpływ na społeczność i organizację, np. zwiększenie udziału społeczności, promowanie integracji lub wspieranie lokalnych inicjatyw.
- ❖ **Opracowanie zespołu ds. zaangażowania społeczności (wewnętrznego i zewnętrznego):** Utwórz wewnętrzny zespół ds. zaangażowania firmy. Następnie zidentyfikuj docelowych odbiorców i kluczowych interesariuszy, których uwzględnisz w swoich zewnętrznych działaniach, np. grupy społeczne, takie jak mieszkańcy, lokalni liderzy, firmy, grupy zmarginalizowane lub młodzież. Zbadaj kontekst społeczności, aby zrozumieć ich unikalne potrzeby i zainteresowania.
- ❖ **Inicjowanie zaangażowania przy użyciu komunikacji i praktyk włączających:** Określa, w jaki sposób będziesz współpracować ze społecznością, na przykład poprzez spotkania osobiste, platformy cyfrowe (media społecznościowe, strony internetowe), ankiety, grupy fokusowe lub sesje w ratuszu. Upewnij się, że korzystasz z praktyk włączających, aby zapewnić wszystkim członkom społeczności możliwość uczestnictwa, takich jak oferowanie materiałów w wielu językach, zapewnienie dostępnych miejsc i zapewnienie dostępności cyfrowej.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności

- ❖ **Priorytetowe wyniki i wsparcie z planami działania:** Na podstawie swoich działań określ priorytety programów, inicjatyw i/lub projektów, które chciałbyś zainicjować lub wspierać (np. lokalny zasięg, programy szkolenia zawodowego, działania na rzecz zrównoważonego rozwoju). Określ osoby współpracujące oraz ich obowiązki i role, np. partnerstwa z lokalnymi organizacjami, organizacjami non-profit lub innymi interesariuszami. Stworzenie harmonogramu wydarzeń, działań i kamieni milowych dla działań angażujących społeczność.
- ❖ **Ocena i pomiar wpływu:** Zdecyduj, jakich wskaźników i KPI będziesz używać, abyś mógł zmierzyć sukces swoich inicjatyw, np. wskaźniki zaangażowania, informacje zwrotne od członków społeczności lub sukces konkretnych projektów. Dąż do ciągłego doskonalenia. Stosuj metody ciągłej oceny i dostosowywania strategii zaangażowania w oparciu o informacje zwrotne, wyniki lub zmieniające się potrzeby społeczności.

Przykładowy cel i zadania (sprzedawca detaliczny)

Naszym celem jest zaangażowanie różnych członków społeczności w kształtowanie naszej działalności detalicznej, aby zapewnić, że nasze usługi, produkty i inicjatywy są integracyjne, sprawiedliwe i odzwierciedlają lokalne wartości. Poprzez współpracę dążymy do wzmocnienia więzi społecznych, zapewnienia dostępności, zrównoważenia środowiskowego oraz wspierania lokalnego rozwoju i różnorodności.

Kluczowe cele

1. **Zapewnienie reprezentacji:** Współpraca z szerokim spektrum członków społeczności, w szczególności z grupami niedostatecznie reprezentowanymi, w celu zrozumienia ich potrzeb i pragnień.
2. **Promowanie inkluzywności w produktach i usługach:** Dostosowywanie naszych ofert tak, aby odzwierciedlały różnorodne kulturowe, społeczne i ekonomiczne pochodzenie naszych klientów.
3. **Zwiększanie dostępności:** Zwiększanie dostępności handlu detalicznego, zarówno fizycznie, jak i cyfrowo, dla osób o różnych umiejętnościach.
4. **Budowanie długoterminowych relacji:** Budowanie i podtrzymywanie trwałych relacji ze społecznością w celu stymulowania pozytywnego, stałego zaangażowania.

Przykład: Ramy zaangażowania społeczności

Uwzględnienie „Kto/Interesariusze”, „Co/Cel”, „Plan działania” i „Priorytetowe wyniki” w ramach zaangażowania społeczności zapewnia inkluzywność, jasność, kierunek i wymierny wpływ.

Kto/Interesariusze (Kogo zapraszasz)	What/Purpose (Co zamierzasz robić? Jaki jest cel Twojej firmy?).	Plan działania i oczekiwane wyniki Jakie priorytety muszą zostać osiągnięte (wyniki) i w jaki sposób (plan działania)?
❖ Zespół ds. zaangażowania społeczności MŚP ❖ Zespół ds. zaangażowania społeczności ❖ Lokalni mieszkańcy ❖ MŚP i przedsiębiorcy ❖ Organizacje pozarządowe, instytucje kultury i organy rządowe	Naszym celem jest zaangażowanie różnych członków społeczności w kształtowanie naszej działalności detalicznej, aby zapewnić, że nasze usługi, produkty i inicjatywy są integracyjne, sprawiedliwe i odzwierciedlają lokalne wartości. Poprzez współpracę dążymy do wzmocnienia więzi społecznych, zapewnienia dostępności oraz wspierania lokalnego rozwoju i różnorodności.	Wyniki priorytetowe ❖ Zatrudnianie w ramach społeczności w celu wspierania tworzenia miejsc pracy ❖ Zapewnienie bardziej integracyjnego środowiska detalicznego z bardziej odpowiednią i dostępną ofertą, która przyciągnie szerszą bazę klientów. ❖ Budowanie wsparcia i wspólnej wizji przyszłości przy użyciu zrównoważonych środowiskowo materiałów i procesów. Plan działania ❖ Wyznaczono jasne cele i ramy czasowe. ❖ Zdefiniowano role i obowiązki. ❖ Mechanizmy informacji zwrotnej zapewniły ciągłe doskonalenie.



Poprzez łączenie nieformalnych i formalnych metod zaangażowania społeczności; wzmocnienie pozycji liderów społeczności, aby umożliwić głębsze, znaczące relacje, które tworzą silną, aktywną i integracyjną bazę społeczności.

Nieformalne zaangażowanie (Jak to zrobisz?)	Formalne zaangażowanie (Jak to zrobisz?)	Zaangażowani i wzmocnieni Liderzy społeczności (Jak to zrobisz?)
Budowanie początkowych relacji i zaufania poprzez nieformalne działania: ❖ Nieformalne rozmowy i spacer z mieszkańcami. ❖ Działania w mediach społecznościowych. ❖ Nieformalne spotkania, wydarzenia lokalnej społeczności. ❖ Opowiadanie historii społeczności za pomocą wywiadów i filmów. ❖ Współpraca z istniejącymi grupami społecznymi, szkołami i organizacjami.	Przeprowadzono zorganizowane sesje w celu zapewnienia inkluzywności i zebrania praktycznych informacji zwrotnych: ❖ Zorganizowane warsztaty i konsultacje z lokalnymi partnerami, społecznością i wpływowymi osobami. ❖ Spotkania publiczne i spotkania w ratuszach w celu przedstawienia planów, zebrania informacji zwrotnych i dopracowania inicjatyw. ❖ Komitety sterujące i rady doradcze. ❖ Grupy fokusowe: Mniejsze dyskusje z określonymi podgrupami społeczności (np. młodzieżą, osobami starszymi, przedsiębiorcami).	❖ Zidentyfikowano i przeszkolono „Mistrzów Społeczności”, którzy będą wspierać inicjatywy. ❖ Zapewniono im narzędzia i zasoby do prowadzenia lokalnych działań i promowania poczucia odpowiedzialności. ❖ Świętowano ich wkład poprzez wyróżnienia i wydarzenia, aby wzmocnić ich rolę.



Zapewnienie zaangażowania partycypacyjnego w celu aktywnego angażowania członków społeczności w proces podejmowania decyzji i współtworzenia rozwiązań. Jest to podejście oparte na współpracy, w którym społeczność jest nie tylko konsultowana, ale odgrywa integralną rolę w kształtowaniu wyników.

Zaangażowanie partycypacyjne (Jak tego dopilnujesz?)	Wywiady (Jak to się stanie?)	Sesje odsłuchowe (Jak to się stanie?)
Zaangażowanie członków społeczności bezpośrednio w podejmowanie decyzji: ❖ Uwzględnienie ich wkładu w plany, zapewnienie przejrzystości i odpowiedzialności. ❖ Ustanowiono rady doradcze lub komitety, w których mieszkańcy mieli stałe miejsce. ❖ Współpracowały w celu dopracowania celów, ustalenia priorytetów działań i przypisania obowiązków.	Ustrukturyzowane rozmowy w celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji. ❖ Rozmowy z kluczowymi liderami społeczności i wpływowymi osobami w celu zebrania informacji na temat dynamiki społeczności, wyzwań i możliwości. ❖ Przeprowadzono indywidualne wywiady, aby zrozumieć indywidualne doświadczenia, potrzeby i perspektywy. ❖ Małe grupy fokusowe pomagają bardziej szczegółowo zbadać tematy i kwestie dotyczące grupy lub segmentu.	Zapewniło bardziej zrelaksowane, otwarte środowisko, w którym mogliśmy słuchać głosów ich społeczności. Ludzie czuli się swobodnie i komfortowo, dzieląc się swoimi szczerymi przemyśleniami. ❖ Organizowaliśmy nieformalne sesje słuchania, podczas których mieszkańcy byli zapraszani do dzielenia się swoimi obawami lub pomysłami bez ograniczeń wynikających z formalnego programu lub struktury. ❖ Można było skupić się na zrozumieniu, a nie na reagowaniu i rozwiązywaniu problemów. ❖ Dzięki naturalnemu moderatorowi każdy mógł zabrać głos.

Wyzwania i rozwiązania związane z zaangażowaniem społeczności

Identyfikując **wyzwania**, **rozpoznając możliwości** i **wdrażając rozwiązania**, MŚP mogą skutecznie umożliwić integracyjne zaangażowanie społeczności, które przynosi korzyści zarówno firmie, jak i społeczności.

Wyzwania (Identyfikacja i rozwiązanie)	Możliwości (Identyfikacja i uwzględnienie w priorytetach)	Rozwiązania (Identyfikacja i uwzględnienie w działaniach)
1. Trudności z dotarciem do zmarginalizowanych grup. 2. Ograniczone zasoby na działania informacyjne. 3. Opór wobec zmian ze strony niektórych członków społeczności. 4. Trudności w zapewnieniu inkluzywności. 5. Niedopasowane oczekiwania wśród interesariuszy	1. Mobilizacja niedostatecznie reprezentowanych grup. 2. Wykorzystanie lokalnego dziedzictwa kulturowego. 3. Budowanie sieci wsparcia wśród interesariuszy.	1. Korzystanie z różnych kanałów komunikacji. Wykorzystanie szkół, kościołów i lokalnych ośrodków w celu zaangażowania trudniej dostępnych grup. 2. Zapraszanie kluczowych interesariuszy, takich jak lokalne rządowe agencje zatrudnienia. 3. Budowanie zaufania poprzez indywidualne rozmowy i referencje od zaufanych liderów. Elastyczność planów w celu uwzględnienia obaw społeczności. 4. Wyznaczanie jasnych celów i zarządzanie oczekiwaniami. Przejrzyste dzielenie się oczekiwanymi wynikami i korzyściami.

Plan działania: Priorytety, wyzwania, możliwości i rozwiązania

Wyzwania	Możliwości	Rozwiązania
Priorytet 1: Zatrudnianie w obrębie społeczności w celu wspierania tworzenia miejsc pracy		
- Ograniczona świadomość na temat dostępnych ofert pracy wśród mieszkańców. - Brak odpowiednich umiejętności u potencjalnych kandydatów.	- Budowanie silniejszych powiązań z lokalnymi organizacjami pracowniczymi. - Budowanie lojalności społeczności poprzez zatrudnienie.	- Współpraca z programami rozwoju siły roboczej i lokalnymi szkołami. - Oferowanie warsztatów rozwijających umiejętności i programów mentorskich. - Tworzenie ofert pracy dostosowanych do lokalnych kanałów informacyjnych.
Priorytet 2: Zapewnienie bardziej inkluzywnego środowiska handlu detalicznego z odpowiednią i dostępną ofertą		
- Trudności w identyfikacji zróżnicowanych potrzeb klientów. - Początkowy koszt aktualizacji dostępności.	- Przyciągnięcie szerszej i bardziej lojalnej bazy klientów. - Zbudowanie reputacji firmy skoncentrowanej na społeczności.	- Przeprowadzanie regularnych ankiet wśród klientów i sesji odsłuchowych. - Współpraca z lokalnymi grupami kulturalnymi w celu zróżnicowania oferty produktów. - Planowanie stopniowego wdrażania ulepszeń dostępności w celu zarządzania kosztami.



Wyzwania	Możliwości	Wyzwania
Priorytet 3: Budowanie wsparcia i wspólnej wizji korzystania z materiałów przyjaznych dla środowiska		
- Ograniczona świadomość na temat dostępnych ofert pracy wśród mieszkańców. - Brak odpowiednich umiejętności u potencjalnych kandydatów.	- Budowanie silniejszych powiązań z lokalnymi organizacjami pracowniczymi. - Pielęgnowanie lojalności wobec społeczności poprzez zatrudnienie.	- Współpraca z programami rozwoju siły roboczej i lokalnymi szkołami. - Oferowanie warsztatów rozwijających umiejętności i programów mentorskich. - Tworzenie ofert pracy dostosowanych do lokalnych kanałów informacyjnych.
Priorytet 4: Create an Inclusive Community Shopping Experience Event		
Ograniczona dostępność: Zapewnienie dostępności wydarzenia dla wszystkich, w tym osób niepełnosprawnych. Angażowanie zróżnicowanej publiczności: Przyciąganie uczestników z różnych środowisk kulturowych, społecznych i ekonomicznych.	- Stwórz przyjazne środowisko, które promuje integrację i poszerza uczestnictwo. - Celebrować różnorodność i rozszerz zasięg wydarzenia na nowe segmenty klientów.	- Zapewnienie podjazdów, dostępnych toalet i szerokich przejść. - Oferowanie tłumaczy języka migowego lub treści z napisami. - Współpraca z lokalnymi liderami i organizacjami społecznymi. - Promuj wydarzenie w wielu językach.

Przykładowy plan działania (umieść priorytet 1 w planie działania)

Wynik priorytetowy	Cel	Działania	Oś czasu	Odpowiedzialny
Priorytet 1 Zatrudnianie wewnątrz społeczności w celu wspierania tworzenia miejsc pracy	Zwiększenie lokalnego zatrudnienia poprzez zatrudnianie członków społeczności i wspieranie tworzenia miejsc pracy.	1. Współpraca z lokalnymi organizacjami rozwoju siły roboczej w celu identyfikacji i rekrutacji talentów. 2. Organizowanie targów pracy i wydarzeń rekrutacyjnych. 3. Oferowanie staży i programów mentorskich. 4. Zapewnienie godziwego wynagrodzenia i możliwości rozwoju kariery.	Na bieżąco, kwartalnie w przypadku targów pracy Rozpoczęcie staży w ciągu 6 miesięcy	HR, zespół ds. zaangażowania społecznego

Przykładowy plan działania (umieść priorytet 2 w planie działania)

Wynik priorytetowy	Cel	Działania	Oś czasu	Odpowiedzialny
Priorytet 2 Zapewnienie bardziej integracyjnego środowiska detalicznego z odpowiednimi i dostępными ofertami	Dbanie o to, by produkty i usługi sklepu zaspokajały zróżnicowane potrzeby klientów.	1. Przeprowadzanie ankiet społecznych i sesji odsłuchowych. 2. Wprowadzenie zróżnicowanej kulturowo oferty produktów. 3. Zapewnienie fizycznej dostępności dla wszystkich klientów. 4. Oferowanie wielojęzycznej obsługi klienta.	1-2 miesiące na ankietę 3 miesiące na wybór produktu 6 miesięcy na dostosowanie dostępności	Zespół ds. zaangażowania społeczności, Zespół ds. zakupów, Operacje

Przykładowy plan działania (umieść priorytet 3 w planie działania)

Wynik priorytetowy	Cel	Działania	Oś czasu	Odpowiedzialny
Priorytet 3 Budowanie wsparcia i wspólnej wizji przyszłości przy użyciu materiałów i procesów przyjaznych dla środowiska	Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju poprzez stosowanie ekologicznych materiałów i procesów.	1. Organizowanie warsztatów na temat zrównoważonego rozwoju z lokalnymi organizacjami ekologicznymi. 2. Pozyskiwanie produktów i opakowań wykonanych ze zrównoważonych materiałów. 3. Promowanie recyklingu i redukcji odpadów w sklepie. 4. Współpraca z lokalnymi organizacjami ekologicznymi. 5. Śledzenie i raportowanie celów zrównoważonego rozwoju.	6 miesięcy na pierwszą imprezę Na bieżąco w zakresie zrównoważonego zaopatrzenia 3 miesiące na wdrożenie programów recyklingu	Marketing, Zespół ds. zaangażowania społeczności, Zespół ds. zakupów, Operacje

Przykładowy plan działania (umieść priorytet 4 w planie działania)

Wynik priorytetowy	Cel	Działania	Oś czasu	Odpowiedzialny
Priorytet 4 Stwórz integracyjne wydarzenie zakupowe dla społeczności	Zaprezentowanie lokalnych sprzedawców detalicznych i ich oferty w celu przyciągnięcia wsparcia społeczności. Upewnij się, że wydarzenie jest dostępne i zaspokaja różnorodne potrzeby. Zaproś innych sprzedawców detalicznych w okolicy, którzy chcieliby dołączyć.	1. Zaprojektuj układ wydarzenia tak, aby uwzględnić wszystkie możliwości. 2. Uwzględnienie różnych sprzedawców reprezentujących różne kultury i zainteresowania. 3. Zapewnienie wielojęzycznego oznakowania i personelu. 4. Zidentyfikuj i zaproś do udziału lokalnych sprzedawców detalicznych. 5. Opracowanie materiałów promocyjnych (ulotek, postów w mediach społecznościowych itp.). 6. Zapewnienie miejsca lub wykorzystanie przestrzeni społecznej.	1-2 miesiące na przygotowanie i opracowanie projektu oraz rekrutację 3 miesiące przed rozpoczęciem kampanii 6 miesięcy na dostosowanie dostępności i układu projektu	Koordynator wydarzenia, zespół ds. marketingu i lokalne stowarzyszenie sprzedawców detalicznych Zespół ds. zaangażowania społeczności, operacje Zespół ds. marketingu, lokalni sprzedawcy detaliczni, influencer liaison Koordynator ds. dostępności, zespół ds. logistyki wydarzenia, grupy wolontariuszy

Przykładowy plan działania (dodaj kluczowe wskaźniki wydajności (KPI))

Kluczowe wskaźniki wydajności (KPI)	Pomiar	KPI	Oś czasu	Odpowiedzialny
Tworzenie miejsc pracy	Liczba lokalnych pracowników i stażystów	Zatrudnienia, staże	Każdego lata	HR
Inkluzywność	Wzrost ruchu pieszego i sprzedaży wśród różnych grup	Dane dotyczące sprzedaży, ankiety wśród klientów	Przegląd miesięczny	Marketing, obsługa klienta
Zrównoważony rozwój	Procentowa redukcja odpadów, wzrost wykorzystania zrównoważonych materiałów	Redukcja odpadów, raporty zrównoważonego rozwoju	Przegląd miesięczny	Operacje, specjalista ds. zrównoważonego rozwoju
Zaangażowanie społeczności	Obecność na wydarzeniach, udział w ankietach, informacje zwrotne od społeczności	Frekwencja na wydarzeniach, wyniki ankiet	Przegląd miesięczny	Zespół ds. zaangażowania społeczności



A circular collage of 12 diverse individuals, including a woman with a laptop, a woman in a hijab, a woman with a flower headband, and a woman with a large earring, representing global diversity.

- 
- DIVERSITIES ARE REVIVING ENTERPRISE

Tworzenie pomysłów na wspólną wartość



Zgłoś swoje produkty/usługi jako wolontariusz

01

Podejście: Niezależnie od tego, co sprzedajesz lub jakie usługi świadczysz, istnieje wiele sposobów na zaangażowanie lokalnej społeczności. Możliwości są nieograniczone - od zwykłego zaangażowania się w społeczność online po oferowanie swoich produktów lub usług podczas lokalnych wydarzeń.

Zdefiniuj swoją lokalną społeczność: Społeczność lokalna" będzie oznaczać różne rzeczy dla różnych firm.

Na przykład, jeśli jesteś niezależną kawiarnią lub siłownią, twoją lokalną społecznością będą prawdopodobnie lokalni mieszkańcy, pracownicy pobliskich firm lub uczniowie lokalnych szkół i uczelni.

Przykładowo, jeśli jesteś dystrybutorem hurtowym, Twoja lokalna społeczność może składać się z lokalnych producentów, sprzedawców detalicznych i innych firm w Twoim łańcuchu dostaw.

Tworzenie pomysłów na wspólną wartość



Zgłoś swoje produkty/usługi jako wolontariusz

Podejścia: Niezależnie od tego, co „społeczność lokalna” oznacza dla Twojej firmy, istnieją pewne wspólne kroki, które możesz podjąć w celu zaangażowania społeczności. Oto przykładowe podejścia:

Wolontariat;

- ❖ **Wolontariat pracowniczy:** Zachęć pracowników do pomocy lub wolontariatu podczas wydarzenia organizowanego przez lokalną społeczność. Nie tylko wesprzesz lokalną inicjatywę, ale także zwiększysz świadomość swojego produktu lub usługi. Jest to również dobra okazja do reklamowania swoich produktów poprzez rozdawanie ulotek i plakatów.
- ❖ **Doradztwo marketingowe:** Zajmij się marketingiem, kampanią w mediach społecznościowych lub brandingiem. Zaoferuj wykonanie projektu i mediów społecznościowych w celu promocji wydarzenia.
- ❖ **Centrum fitness** angażujące społeczność może obejmować młodych sportowców, seniorów i organizacje zdrowotne w celu opracowania integracyjnych programów odnowy biologicznej.

Tworzenie pomysłów na wspólną wartość



Zgłoś swoje produkty/usługi jako wolontariusz

Zgłoś swoje produkty;

- ❖ **Firma spożywcza:** Zaoferuj swoje produkty spożywcze lub usługi. Przykładem może być dostarczanie żywności i oferowanie pakietów przekąsek ze zniżką lub przeprowadzanie degustacji testowych na lokalnym festiwalu.
- ❖ Mała **sieć hoteli** może nawiązać współpracę z lokalnymi rzemieślnikami, aby dostarczać ręcznie robione dekoracje lub lokalnie pozyskiwane produkty, promując dziedzictwo kulturowe i integrację gospodarczą.
- ❖ **Właściciel salonu**, trener personalny lub podobna firma może zaoferować zniżkę na swoje usługi w ramach lokalnej loterii lub zaoferować nową promocję na lokalnym wydarzeniu, w ramach której pierwszych 10 lokalnych członków otrzyma zniżkę lub gratis.

Pomysły na zaangażowanie Zachęcaj pracowników do wolontariatu

Wolontariat pracowniczy jest korzystny dla obu stron. Nie tylko przyniesie korzyści lokalnej społeczności, ale inicjatywy wolontariackie pomagają przyciągnąć i zatrzymać talenty. Pracownicy czują się wzmocnieni, gdy mają możliwość przyczynienia się do spraw, w które wierzą, co może pomóc im poczuć się bardziej zaangażowanymi w miejscu pracy. Wolontariat może również pomóc pracownikom w zdobyciu nowych umiejętności, które mogą przynieść korzyści firmie.



Tworzenie pomysłów na wspólną wartość



Zarządzanie społecznościowymi mediami społecznościowymi

02

Podejścia: W dzisiejszym cyfrowym krajobrazie małe firmy muszą korzystać z mediów społecznościowych jako kluczowego narzędzia do budowania relacji i angażowania lokalnych społeczności. Rozwijając silną obecność w Internecie, możesz podkreślić swoje wysiłki i osiągnięcia społeczności, udostępniać cenne treści społecznościowe i budować znaczące kontakty. Oto kilka sposobów.

Dziel się osiągnięciami społeczności;

- ❖ Informuj odbiorców na bieżąco o swoim zaangażowaniu w lokalne inicjatywy, regularnie publikując posty na platformach takich jak Instagram, Facebook i LinkedIn.
- ❖ **Na przykład** kawiarnia uczestnicząca w lokalnym sprzątaniu może udostępniać zdjęcia przed i po, oznaczać wolontariuszy i dziękować im, dzielić się pozytywnym wpływem na środowisko i zachęcać innych do przyłączenia się do przyszłych działań.

**Tworzenie
pomysłów na
wspólną wartość**

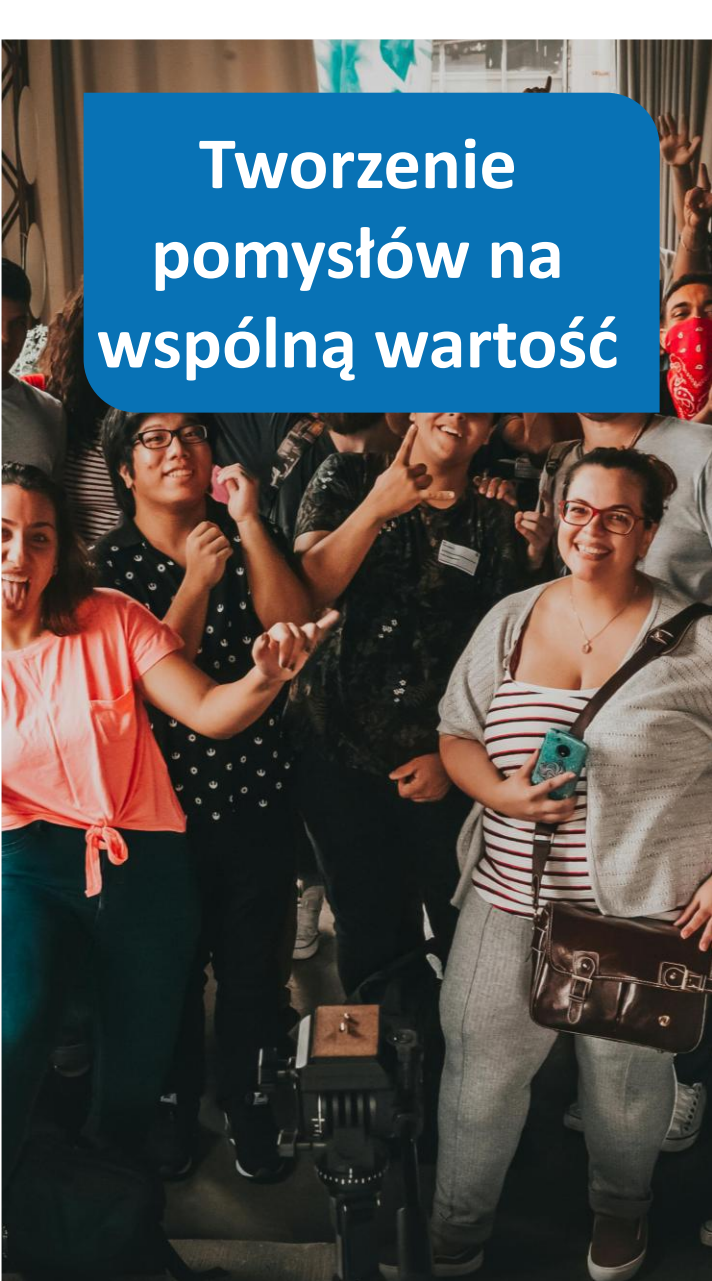


Zarządzanie społecznościowymi mediami społecznościowymi

Zaangażuj się w lokalne grupy i rozmowy;

Dołącz do grup społecznościowych na Facebooku i dyskusji na LinkedIn związanych z Twoją branżą. Aktywnie rozpoczynaj lub uczestnicz w rozmowach, odpowiadaj na pytania i oferuj spostrzeżenia. Dostarczaj sposobów, wskazówek i informacji, jak ulepszyć społeczność.

- ❖ **Na przykład**, Na przykład, restauracja może przeprowadzić ankietę na Instagram Stories z pytaniem: „Które danie międzynarodowe powinniśmy zrobić jako następne?”, aby zachęcić klientów do udziału i zachęcić do różnorodnych doświadczeń
- ❖ **Na przykład**, lokalna księgarnia może dołączyć do grupy klubu książki na Facebooku, dzielić się rekomendacjami czytelnictwem i zapraszać członków do czytania autorów w sklepie. Promowanie kącika dla dzieci lub organizowanie języka społeczności.
- ❖ **Przykład**, sklep z artykułami gospodarstwa domowego może utworzyć profil na Instagramie prezentujący „5 łatwych sposobów na kuchnię bez plastiku”. Zapewnia to odbiorcom przydatne informacje przyjazne dla środowiska, które są dobre dla społeczności i dostarczają informacji na temat majsterkowania.



Tworzenie pomysłów na wspólną wartość

Zorganizuj zbiórkę pieniędzy lub lokalne wydarzenie

03

Podejście: Wybierz odpowiednią organizację charytatywną, wybierz cel, który jest zgodny z misją Twojej firmy i rezonuje z Twoimi klientami. Następnie zdecyduj, jaki format lub styl chcesz uruchomić w zależności od rodzaju prowadzonej działalności.

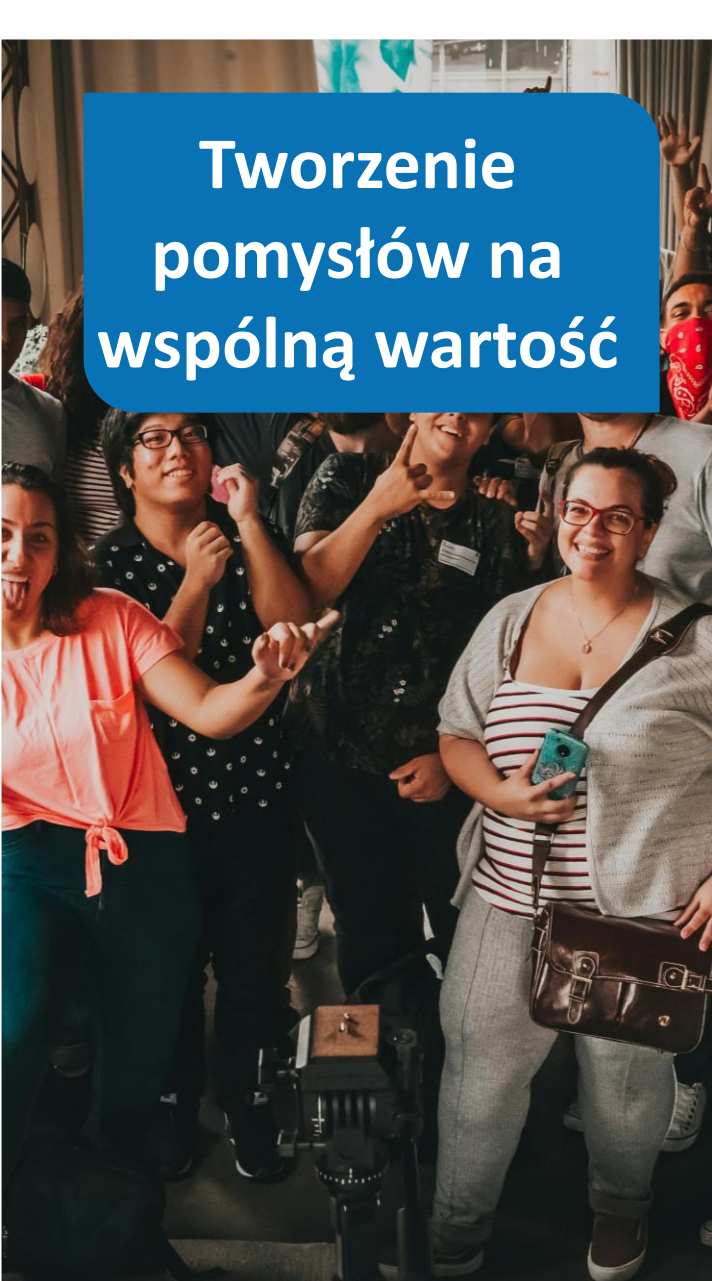
Przykład: Zrównoważona kawiarnia może współpracować z organizacją charytatywną zajmującą się ponownym zalesianiem, podczas gdy studio odnowy biologicznej może wspierać inicjatywę na rzecz zdrowia psychicznego.

Osobiście lub wirtualnie Zorganizuj osobiste lub wirtualne spotkanie, aby zwiększyć świadomość i zebrać darowizny.

Przykład: Lokalna restauracja może zorganizować wieczór „Dine for a Cause”, podczas którego procent ze sprzedaży zostanie przekazany na cele charytatywne.

Charytatywna loteria lub cicha aukcja: Poproś lokalne firmy o przekazanie produktów lub usług i zorganizuj loterię lub aukcję, aby zebrać fundusze.

Przykład: Butik może połączyć siły z innymi lokalnymi sklepami, aby zaoferować „Gift Basket Giveaway”, z którego dochód zostanie przeznaczony na lokalne schronisko.



Tworzenie pomysłów na wspólną wartość

Zorganizuj zbiórkę pieniędzy lub lokalne wydarzenie

Dopasowanie darowizn: Zachęcaj klientów do przekazywania darowizn, dopasowując ich wpłaty do określonej kwoty.

Przykład: Centrum fitness może zobowiązać się do dopasowania każdego 1 euro przekazanego na program sportowy dla dzieci.

Wyzwanie fundraisingowe Zachęć do udziału w wyzwaniu fizycznym, takim jak spacer, bieg lub zawody fitness.

Przykład: Studio jogi może zorganizować „30-dniowe wyzwanie jogi”, w którym uczestnicy przekazują niewielką opłatę za udział, a wpływy wspierają programy zdrowia psychicznego.

Kilka wskazówek:

- Rozpowszechniaj informacje za pośrednictwem mediów społecznościowych, grup społecznych itp.
- Udostępnij kody QR do bezpośredniego przekazywania darowizn. Kontynuuj i pokazuj wpływ, udostępniając zdjęcia ze zbiórki funduszy, publikując sumy darowizn i referencje od organizacji charytatywnej.
- Uczyń z tego coroczną tradycję.
- Nie zapomnij podziękować wszystkim wspierającym.

Pomysły na zaangażowanie Zorganizuj wydarzenie społecznościowe

Pomóż swojej społeczności, jednocześnie zwiększając świadomość marki, organizując wydarzenia społecznościowe. Może to obejmować cały szereg tematów w zależności od oferty biznesowej, mocnych stron i zainteresowań, ale przykłady mogą obejmować: Możesz organizować warsztaty, seminaria, degustacje produktów, przemówienia, zbiórki pieniędzy i wiele innych. Wydarzenia są również świetne do budowania lokalnych sieci kontaktów i zazwyczaj można opracować takie, które spełniają wymagania budżetowe. Sprawdź zasoby w linku poniżej 😊





Tworzenie
pomysłów na
wspólną wartość

Współpraca z inną lokalną firmą

04

Podejście: Współpraca z inną lokalną firmą to fantastyczny sposób na zwiększenie zasięgu, przyciągnięcie nowych klientów i wzmocnienie obecności w społeczności. Łącząc zasoby, wiedzę i odbiorców, MŚP mogą wywierać wpływ społeczny, jednocześnie zwiększając swój zasięg i reputację. Zidentyfikuj firmę, która podziela Twoje zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną i integrację. Szukaj partnerstw, które są zgodne z Twoimi wartościami i zaspokajają potrzeby społeczności.

Przykład: Lokalna księgarnia może współpracować z organizacją non-profit zajmującą się alfabetyzacją, aby promować programy czytania dla niedostatecznie rozwiniętej młodzieży, lub restauracja może współpracować z bankiem żywności, aby wspierać bezpieczeństwo żywnościowe.

Wspólne projekty lub programy społeczne Angażuj się w projekty, które podnoszą marginalizowane grupy i tworzą możliwości dla wszystkich.

Przykład: Lokalna piekarnia i ośrodek szkolenia zawodowego mogą oferować warsztaty pieczenia dla osób niepełnosprawnych, wyposażając je w cenne umiejętności.



Tworzenie
pomysłów na
wspólną wartość

Współpraca z inną lokalną firmą

Współorganizowane wydarzenia integracyjne: Organizowanie wydarzeń, które celebrują różnorodność i zapewniają równy dostęp wszystkim członkom społeczności.

Przykład: Centrum fitness i organizacja zajmująca się zdrowiem psychicznym mogą organizować dni odnowy biologicznej z zajęciami integracyjnymi, takimi jak dostępna joga.

Zniżki i programy wsparcia dla społeczności Oferuj wspólne zniżki lub pakiety wsparcia dla niedostatecznie uprzywilejowanych grup.

Przykład: Lokalna apteka i społeczna klinika zdrowia mogą oferować zniżkowe pakiety wellness dla rodzin o niskich dochodach.

Dzielenie się umiejętnościami i zasobami dla dobra społecznego Partnerstwo w celu dzielenia się wiedzą i zasobami, które przynoszą korzyści szerszej społeczności.

Przykład: Przestrzeń coworkingowa i agencja marketingu cyfrowego mogą oferować bezpłatne warsztaty biznesowe dla przedsiębiorców z mniejszości i uchodźców.

Local Employment & Entrepreneurship Opportunities Create inclusive hiring and training programs that empower underrepresented groups.

Przykład: Kawiarnia i szkoła zawodowa mogą współpracować nad programem szkolenia baristów dla młodych ludzi napotyających bariery w zatrudnieniu.



Tworzenie pomysłów na wspólną wartość

Wspieraj lokalne zespoły lub szkoły

Podejście: Sponsorowanie lokalnej drużyny sportowej lub szkoły to coś więcej niż tylko okazja do budowania marki - to znaczący sposób dla MŚP na zapewnienie integracji, wspieranie dobrobytu społeczności i tworzenie wspólnej wartości dla wszystkich. Inwestując w lokalną lekkoatletykę i młodzież, firmy mogą przyczynić się do spójności społecznej, wzmocnienia pozycji młodzieży, możliwości edukacyjnych, gotowości siły roboczej i zdrowszych społeczności, jednocześnie wzmacniając swoją lokalną obecność.

Oferuj rozmowy o karierze i warsztaty budowania umiejętności. Pomagaj uczniom rozwijać rzeczywiste umiejętności, organizując interaktywne sesje z profesjonalistami z różnych branż.

Przykład: MŚP zajmujące się marketingiem cyfrowym może prowadzić warsztaty na temat budowania marki osobistej i umiejętności korzystania z mediów społecznościowych dla osób poszukujących pracy.

Finansuj inicjatywy związane z dostępem i integracją Upewnij się, że twój sponsoring pomaga uczynić sport dostępnym dla wszystkich, niezależnie od pochodzenia lub środków finansowych.

Przykład: Pokrycie opłat rejestracyjnych dla dzieci z rodzin o niskich dochodach, aby mogły uczestniczyć w lokalnej lidze koszykówki.



Tworzenie pomysłów na wspólną wartość

Wspieraj lokalne zespoły lub szkoły

Zapewnienie sprzętu i obiektów: Wspieraj drużyny, finansując niezbędny sprzęt, stroje lub bezpieczne miejsca do gry.

Przykład: Firma budowlana może pomóc w renowacji boiska sportowego dla społeczności, czyniąc je dostępnym dla wszystkich.

Wspieranie szkoleń zawodowych i programów praktyk: Zapewnienie praktycznego doświadczenia poprzez oferowanie praktyk lub staży.

Przykład: Firma z branży hotelarsko-gastronomicznej może nawiązać współpracę z lokalną szkołą w celu stworzenia programu nauczania opartego na pracy dla uczniów zainteresowanych turystyką i ekologicznym zakwaterowaniem.

Sponsorowanie edukacji cyfrowej i STEM: Pomóż zniwelować przepaść cyfrową, przekazując zasoby, finansując szkolenia lub mentorując uczniów w obszarach związanych z technologią.

Przykład: Zachęć firmy technologiczne do współpracy z Twoim MŚP technologicznym w celu realizacji programów edukacji cyfrowej w szkołach wiejskich, zapewniając młodym ludziom zdobycie umiejętności niezbędnych do przyszłego zatrudnienia.

Pomysły na zaangażowanie Wspieraj lokalne zespoły i szkoły

Lokalne szkoły i kluby sportowe są ośrodkami w sercu lokalnych społeczności. Wspieranie ich może stworzyć cenne więzi z pracownikami, rodzicami, trenerami, nauczycielami, sportowcami i uczniami. .

Możliwości zaangażowania obejmują wizyty na miejscu, rozmowy informacyjne, rozmowy na temat kariery, programy praktyk zawodowych, darowizny obiektów lub zestawów oraz sponsoring drużyn. Zaangażowanie pozwoli zbudować relacje i pomoże w przyszłej rekrutacji oraz poprawi lokalną reputację marki.



You can learn lots more about how to approach local sponsorship [here](#).

Analiza przypadku Potencjalny partner

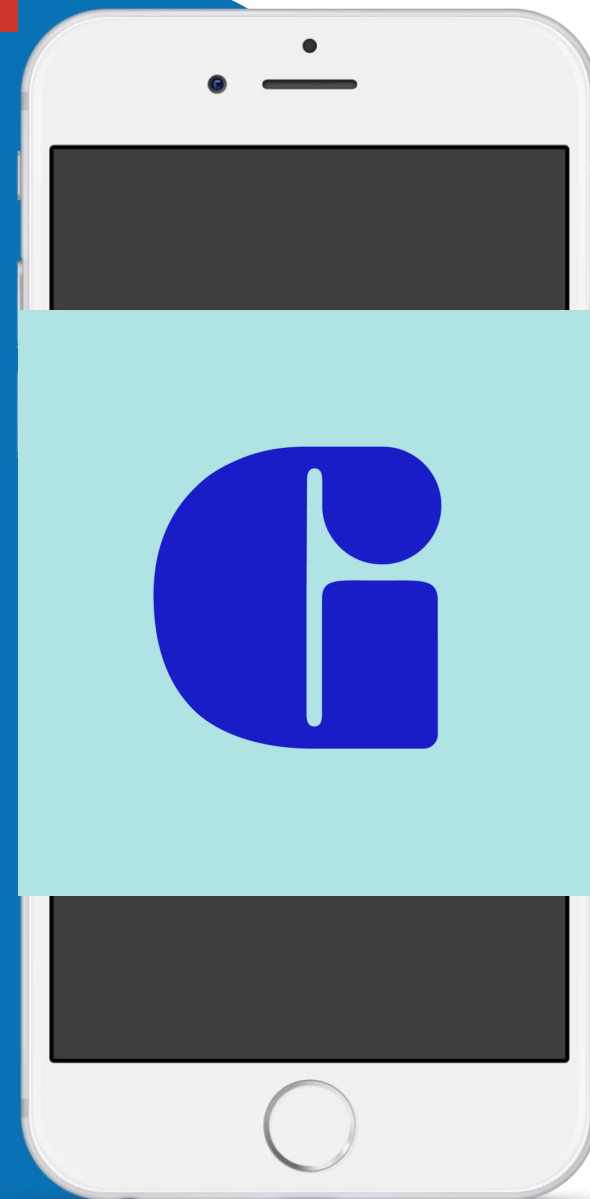
<https://www.gormmedia.com/>

GORM, doradztwo międzykulturowe, Irlandia

GORM to irlandzka firma zajmująca się doradztwem międzykulturowym i wielokrotnie nagradzane przedsiębiorstwo społeczne. Wizją GORM jest zapewnienie opartych na dowodach szkoleń i doradztwa międzykulturowego oraz kreatywnych mediów. GORM jest liderem w tworzeniu i dystrybucji treści cyfrowych, kierując się zaangażowaniem w opowiadanie historii i wzmacnianie różnorodnych głosów.

Aktywnie poszukuje historii z marginalizowanych społeczności, umożliwiając empatię i zrozumienie wśród widzów, jednocześnie przesuwając granice dzięki innowacyjnym technikom opowiadania historii i najnowocześniejszej technologii

Poprzez wciągające filmy dokumentalne, seriale internetowe i doświadczenia wirtualnej rzeczywistości, firma dostarcza wysokiej jakości narracje, które inspirują, edukują i bawią odbiorców z różnych grup demograficznych, mocno ugruntowując swoją obecność w krajobrazie medialnym.



Szkolenie międzykulturowe GORM

Firma prowadzi szereg szkoleń, takich jak:

- ❑ **Intro to Intercultural Competence in the Workplace:** Które pomaga uczestnikom rozwijać umiejętności niezbędne do tworzenia kampanii, które są wrażliwe kulturowo i włączające
- ❑ **Securing Psychological Safety in your Team:** który ma na celu wzmocnienie pozycji liderów zespołów i menedżerów, aby umożliwić kulturę bezpieczeństwa psychologicznego w ich zespołach
- ❑ **Embedding Anti-Racism in the Workplace:** Szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w wiedzę, narzędzia i strategie niezbędne do stworzenia antyrasistowskiej kultury w miejscu pracy.
- ❑ **Kampanie wrażliwe kulturowo:** Pomaga uczestnikom rozwinąć umiejętności niezbędne do tworzenia kampanii wrażliwych kulturowo i włączających
- ❑ **Zarządzanie zespołami zróżnicowanymi kulturowo:** Zaprojektowany, aby wyposażyc menedżerów w umiejętności potrzebne do skutecznego kierowania i zarządzania różnorodnymi zespołami w kontekście globalnym

Możesz zobaczyć wszystkie ich szkolenia tutaj [here](https://www.gormmedia.com/)

GORM, wyposaż liderów społeczności i włącz społeczności

Wyposażamy liderów społeczności

Wyposażamy liderów poprzez oparte na dowodach szkolenia międzykulturowe i doradztwo. Nasz zespół psychologów-ekspertów (z tytułem magistra i doktora) posiada ponad 30-letnie doświadczenie w badaniach akademickich i przemyśle w zakresie relacji międzygrupowych, różnorodności kulturowej, zarządzania kulturą i zarządzania zmianą.

Enable Diverse Communities

Wspieramy społeczności poprzez nasze międzykulturowe wydarzenia i program Wideshot, który daje młodym ludziom z różnych środowisk etnicznych umiejętność opowiadania własnych historii i wejścia do branży filmowej i medialnej.



Działanie: Przygotowanie warsztatów wizji



Działanie: Przygotowanie integracyjnego warsztatu wizji społeczności

W poprzednim „Ćwiczeniu Odkryj swój cel” odkryłeś, co możesz zrobić. Teraz nadszedł czas, aby wcielić swój cel w życie

Cel: Współtworzenie wizji przyszłości społeczności.

Lodołamacz: Poproś uczestników, aby podzielili się pozytywną historią o swojej społeczności.

Ćwiczenie mapowania: Użyj dużej mapy obszaru i karteczek samoprzylepnych, aby podkreślić mocne strony, wyzwania i możliwości.

Cele na przyszłość: Podział na małe grupy w celu przeprowadzenia burzy mózgów na temat inicjatyw odpowiadających na zidentyfikowane wyzwania.:

Ustalenie priorytetów: Omówienie i głosowanie nad 3 najlepszymi inicjatywami, na których należy się skupić.

Planowanie działań: Opracowanie harmonogramu i przypisanie odpowiedzialności za kolejne kroki.



Wyniki

Praktyczne europejskie przykłady potencjalnego wpływu tego ćwiczenia

Østerbro Urban Farming & Gardens (Dania)

Misją projektu jest poprawa współpracy między naukowcami i przedsiębiorstwami w celu zwiększenia produkcji rolnej w środowisku miejskim.

Projekt ma na celu zapewnienie długoterminowego bezpieczeństwa żywnościowego, przy jednoczesnej ochronie środowiska w jak największym stopniu.

Społeczność: Farma o nazwie Østerbro prowadzi 40-osobowy program rolnictwa wspieranego przez społeczność (CSA), w ramach którego członkowie wspierają farmę finansowo i pielęgnując rośliny.

Wyniki: Warsztaty społecznościowe przekształciły puste działki w miejskie ogrody. Liderzy zaangażowali młodzież i szkoły, aby zapewnić długoterminowe utrzymanie. Rozpoczęto terapię ogrodniczą, aby pomóc seniorom i zapewnić im spotkania towarzyskie. Dostarczanie klientom ziół i warzyw po niskich kosztach i ograniczenie marnowania żywności.



<https://www.burrengeopark.ie/wp-content/uploads/2013/04/B.E.N.-Information-Leaflet-2013-14.pdf>

Wyniki

Praktyczne europejskie przykłady potencjalnego wpływu tego ćwiczenia

Sieć Burren (ekoturystyka na obszarach wiejskich) Irlandia - Burren Network (Eco-Tourism in Rural Areas) Ireland

Celem sieci jest stworzenie rozpoznawalnej sieci przedsiębiorstw w Burren, które demonstrują „najlepsze praktyki” ekoturystyczne.

Misja sieci: Uzyskanie niezależnej certyfikacji ekoturystycznej i promowanie Burren jako głównego celu ekoturystycznego.

Społeczność: Sieć została założona przez grupę dostawców usług turystycznych, którzy współpracowali ze sobą przez dłuższy czas.

Wynik: Firmy turystyczne należące do sieci są zaangażowane w lokalne produkty, ochronę przyrody i społeczność, a także w utrzymywanie wysokich standardów zrównoważonego rozwoju i oferują szereg akredytowanych, opartych na naturze doświadczeń. Naszą wspólną wizją jest to, że dostarczanie prawdziwych doświadczeń ekoturystycznych w Burren zapewni zrównoważony rozwój społeczności, środowiska i dziedzictwa.

Zaangażowanie społeczności jest procesem iteracyjnym

Proces iteracyjny obejmuje
ciągły cykl planowania,
wdrażania, oceny i adaptacji.

Chodzi o ciągłe udoskonalanie
programu lub projektu w
oparciu o informacje zwrotne od
społeczności w czasie
rzeczywistym.



To iteracyjna podróż:

Powtarzający się cykl refleksji, poprawy i adaptacji.

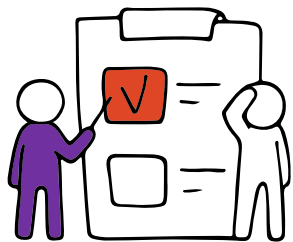
Zaangażowanie integracyjne MŚP ze społecznościami jest procesem iteracyjnym, co oznacza, że obejmuje on:

Ta sekcja podkreśla znaczenie iteracyjnego procesu zaangażowania i rozwoju społeczności, ciągłego cyklu planowania, działania, informacji zwrotnych i adaptacji w celu zapewnienia, że firma skutecznie dociera i angażuje wszystkie segmenty społeczności. Proces ten zapewnia, że inicjatywy MŚP są inkluzywne, odpowiadają na potrzeby różnych grup i są dostosowane do zmieniającej się dynamiki społeczności. **Potrzeba:**

Wielu decydentów: Będzie to nadal iteracyjna podróż, którą należy zarządzać, ponieważ decyzje muszą być nadal podejmowane wspólnie z wieloma osobami, które żyją w społecznościach i wchodzą z nimi w interakcje.

Trudność w tworzeniu korzyści dla wszystkich: Wiele projektów i programów jest zakorzenionych w strategiach kierowanych przez społeczność w celu stworzenia korzyści dla wielu osób, które mają udział lub potrzebę w wyniku. Ponieważ interesariusze mają unikalne i często sprzeczne interesy, ważne jest, aby nadal uwzględniać zamiar tworzenia wspólnych wartości na każdym etapie podejmowania decyzji.

Planowanie, działania i wdrażanie



Planowanie, działanie i wdrażanie to podstawowe etapy każdego projektu lub inicjatywy, a ich znaczenie polega na zdolności do tworzenia struktury, napędzania postępów i zapewniania skutecznej realizacji. Oto dlaczego każdy z tych etapów jest krytyczny:

Planowanie: pomaga zdefiniować cel, cele i wyniki. Obejmuje planowanie zasobów (finansowanie, ludzie itp.), zarządzanie ryzykiem i zaangażowanie interesariuszy.



Działania: umożliwiają etapowe podejście, które ma sens, bez działania nie ma postępu. Działania mogą być wdrażane strategicznie, dostosowywane, jeśli pojawią się nieprzewidziane okoliczności, pozwalają na korekty i napędzają projekt.

Wdrożenie: jest ważne dla ciągłego monitorowania i doskonalenia. Działania i postępy są zarządzane, a korekty wprowadzane w celu poprawy skuteczności.

Razem pozwalają na ciągły postęp i poprawę, co pozwala na dużą przejrzystość, koncentrację i koordynację.

Wsparcie: Planowanie, działania i wdrażanie



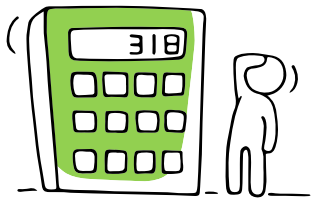
Zaangażowanie, działanie i planowanie: Jest potrzebny, gdy firma kontynuuje wdrażanie działań angażujących, takich jak wydarzenia, współpraca lub usługi, które umożliwiają włączenie społeczności. Pomagają one w mapowaniu celów, działań, zadań, interesariuszy, wskaźników i zarządzaniu budżetem w ramach harmonogramu. Stosuj podejście etapowe i plan działania z ustrukturyzowanym harmonogramem etapów, aby łatwo zarządzać wysiłkami i umożliwić elastyczność oraz korekty kursu w oparciu o informacje zwrotne od społeczności.



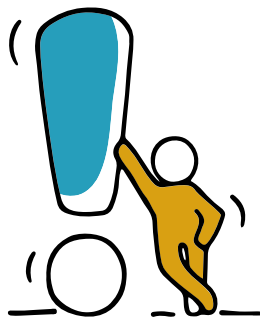
Bieżące informacje zwrotne w czasie rzeczywistym: Ta iteracyjna metoda pomaga uniknąć niedopasowania i zapewnia, że projekt ewoluuje, aby lepiej służyć wszystkim zainteresowanym stronom. W przeciwieństwie do konsultacji na koniec projektu, to się nie kończy. Tak więc informacje zwrotne są wymagane, aby umożliwić wprowadzenie niezbędnych korekt, np. kiedy działania powinny mieć miejsce i gdzie, dostępność i zatwierdzenia. Upewnij się, że platforma ta jest dostępna dla wszystkich, niezależnie od pochodzenia, np. spotkania, platformy internetowe, poczta elektroniczna lub zgłoszenia online. Takie podejście wzmacnia pozycję społeczności, zapewniając, że ich opinie kształtują strategię rozwoju, działania i programy w miarę ich rozwoju, tworząc poczucie własności.

Przegląd, adaptacja i poprawa

Przegląd, adaptacja i poprawa są niezbędne do zapewnienia, że każdy projekt lub inicjatywa ewoluuje w czasie, pozostaje skuteczna i nadal osiąga swoje cele.



Przegląd: pozwala cofnąć się i zobaczyć, co działa dobrze, a co wymaga uwagi lub dostosowania. Zbierasz spostrzeżenia, wyciągasz wnioski i ulepszasz przyszłe działania, czyniąc je bardziej wydajnymi i dostosowanymi do twoich celów.

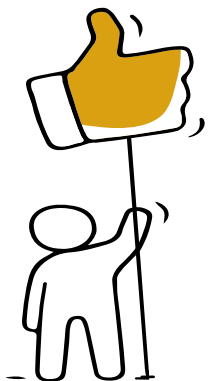


Adaptacja: aby upewnić się, że jesteś na bieżąco w obliczu zmieniających się okoliczności w społeczności z powodu nowych informacji, nowych wyzwań. Znajdowanie rozwiązań problemów lub barier, aby projekt nadal zmierzał we właściwym kierunku. Zapewnia reagowanie na potrzeby społeczności. .

Ulepszenie: poprzez zwiększanie wydajności, udoskonalanie procesów i poprawę wyników, tak aby projekt mógł być jak najlepszy i umożliwić rozwój wspólnej wartości. To proaktywne podejście doprowadzi do trwałego zaangażowania.

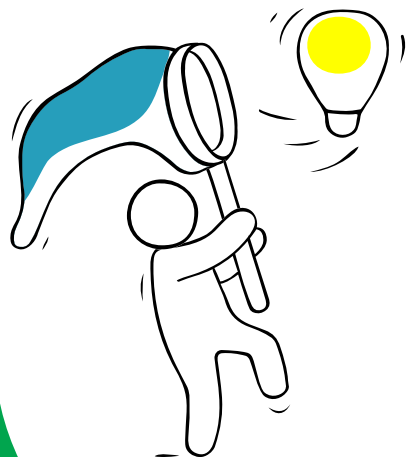
Razem pozwalają na zrównoważony rozwój i zapewniają, że projekt pozostaje aktualny, zachęca do innowacji i wykorzystuje możliwości rozwoju.

Wsparcie: Przegląd, adaptacja i poprawa



Ten iteracyjny proces pozwala firmie udoskonalić swoje strategie, z czasem stać się bardziej inkluzywną i umożliwić głębsze, bardziej znaczące połączenia w społeczności.

Ciągłe dostosowywanie i pielęgnowanie żywej kultury: Co ważne, udane zaangażowanie może być możliwe tylko wtedy, gdy ma na celu pielęgnowanie żywej kultury, która napędza społeczności w kierunku pomyślnej przyszłości. Wraz z ewolucją kultur i społeczności, strategie zaangażowania muszą również ulec zmianie, aby pozostać inkluzywnymi i skutecznymi. Adaptacja zapewnia, że wspólne wartości i podejścia nadal odzwierciedlają różnorodność społeczności.

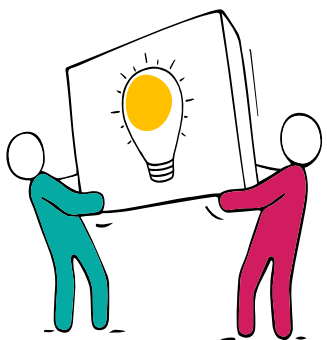


Odnowione inkluzywne sposoby zaangażowania: Zastanów się nad wcześniejszymi działaniami angażującymi i czy można je poprawić. Upewnij się, że osiągasz pożądane rezultaty, takie jak inkluzywność, wspólna wizja i wspólna wartość. Skonsultuj się ze społecznością, aby sprawdzić, jak skuteczne było zaangażowanie społeczności, czy było coś trudnego, czy nie osiągnąłeś wyników lub nie wyrządziłeś szkody. Ważne jest, aby zadawać trudne pytania, a następnie wprowadzać refleksje w czyn. Daj sobie czas i przestrzeń na szczerą refleksję, a następnie kontynuuj działania.

Wsparcie: Przegląd, adaptacja i poprawa



Zaspokajanie zróżnicowanych potrzeb społeczności: Korzystaj z różnych narzędzi zaangażowania, aby ułatwić sukces zaangażowania i zapewnić, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane (np. ankiety, grupy fokusowe, spotkania w ratuszu); popraw swój sposób rozumienia (weź udział w szkoleniu na temat świadomych i nieświadomych uprzedzeń); popraw sposób, w jaki możesz słuchać osób w swojej społeczności i pozwól, aby te atuty poprowadziły Cię dalej.



Długoterminowe zaangażowanie: Długoterminowe zaangażowanie wymaga ciągłej oceny postępów zaangażowania i tego, czy jest ono nadal dostosowane do zmieniających się potrzeb społeczności. Uznanie wielu osób z różnych środowisk, które mogą przybyć, sprawi, że Twój pomysł lub projekt będzie zmierzał w innym kierunku, zmuszając Cię do rozważenia różnych pomysłów, perspektyw, pomysłów i kultur. Zaangażowanie się w ten proces będzie łatwiejsze w miarę jego rozwoju i ewolucji. .



Naszą misją jest tworzenie lepszego codziennego życia dla ludzi na całym świecie i poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność w lokalnych społecznościach, w których jesteśmy obecni. Chcemy pomagać w budowaniu bardziej sprawiedliwego i równego społeczeństwa i chcemy to robić poprzez przemyślane i trwałe działania. Przede wszystkim chcemy, aby nasze działania społeczne miały pozytywny wpływ na ludzi i planetę, gdziekolwiek jesteśmy i cokolwiek robimy.



<https://www.ikea.com/ie/en/this-is-ikea/community-engagement/>

Analiza Przypadku: Ikea, Szwecja. Strategia People & Planet Positive.

IKEA jest znana ze swojego zaangażowania na rzecz różnorodności i integracji. W ramach działań CSR/integracji firma aktywnie angażuje się we współpracę z lokalnymi społecznościami, aby rozwiązywać problemy mieszkaniowe i promować integrację społeczną.

Ogólną ambicją IKEA jest stać się pozytywną dla ludzi i planety oraz zainspirować i umożliwić wielu ludziom lepsze codzienne życie w granicach planety do 2030 roku. (Źródło [Source](#))

Pozytywne dla ludzi i planety zmiany klimatyczne, niezrównoważona konsumpcja i nierówności to realne zagrożenia, przed którymi stoją nasze firmy i nasza planeta. Nasze wartości, wielkość i zasięg dają nam możliwość przewodzenia. Chcemy rozwijać zrównoważony, sprawiedliwy i inkluzyjny biznes, który inspirować i umożliwiał milionom ludzi lepsze codzienne życie w granicach naszej planety. (Raport Zrównoważonego Rozwoju IKEA 2019 - [IKEA Sustainability Report 2019](#))

W ramach „Zdrowego i zrównoważonego życia dla społeczności” IKEA koncentruje się na

1. Inspirowaniu i umożliwianiu ludziom prowadzenia zdrowszego, bardziej zrównoważonego życia
2. Promowaniu zrównoważonej konsumpcji w obiegu zamkniętym
3. Tworzeniu w społeczeństwie ruchu na rzecz lepszego codziennego życia

Obszary tematyczne IKEASustainability 2030



Healthy & sustainable living

To inspire and enable 1 billion people to live a better life within the limits of the planet.

Circular & climate positive

To be 100% circular and climate positive in our own operations.

Fair & Equal

To improve the well-being of millions of people by becoming a truly inclusive and people-centred brand, company and employer.

IKEA: Program Lepsze Życie

W ramach programu „Lepsze życie” IKEA współpracuje z lokalnymi interesariuszami, w tym uchodźcami i grupami marginalizowanymi, aby zapewnić przystępne cenowo i zrównoważone rozwiązania w zakresie życia. Określa wspólny program zrównoważonego rozwoju i ambicje dla wszystkich w systemie franczyzowym IDEA i łańcuchu wartości, opierając się na dotychczasowych sukcesach IKEA i naszych ambicjach osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs).

Wynik: Stali się częścią globalnego dialogu i w przejrzysty sposób przedstawili swoje zobowiązania i wspólne potrzeby w zakresie współpracy. Połączyli siły ze 155 firmami, podpisując wspierane przez ONZ oświadczenie „Zjednoczenie biznesu i rządów w celu lepszego powrotu do zdrowia”. List kładzie nacisk na ścisły związek między przejściem na odporną, zeroemisyjną gospodarkę a pozytywnym ożywieniem gospodarczym. ([Source](#))

IKEA: Program Lepsze Życie

- ❖ **AS-IS/Bargain Corner:** Meble As-Is obejmują przedmioty z najmniejszymi niedoskonałościami, mogły to być modele podłogowe lub ktoś zabrał je do domu i zdecydował, że nie są dla niego odpowiednie, i przyniósł je z powrotem do nas. IKEA przekształca obszary As-Is w sklepach IKEA w Circular Hubs, zaczynając od Reims we Francji (2020-2021); i wprowadzając odkup i odsprzedaż w większości krajów.

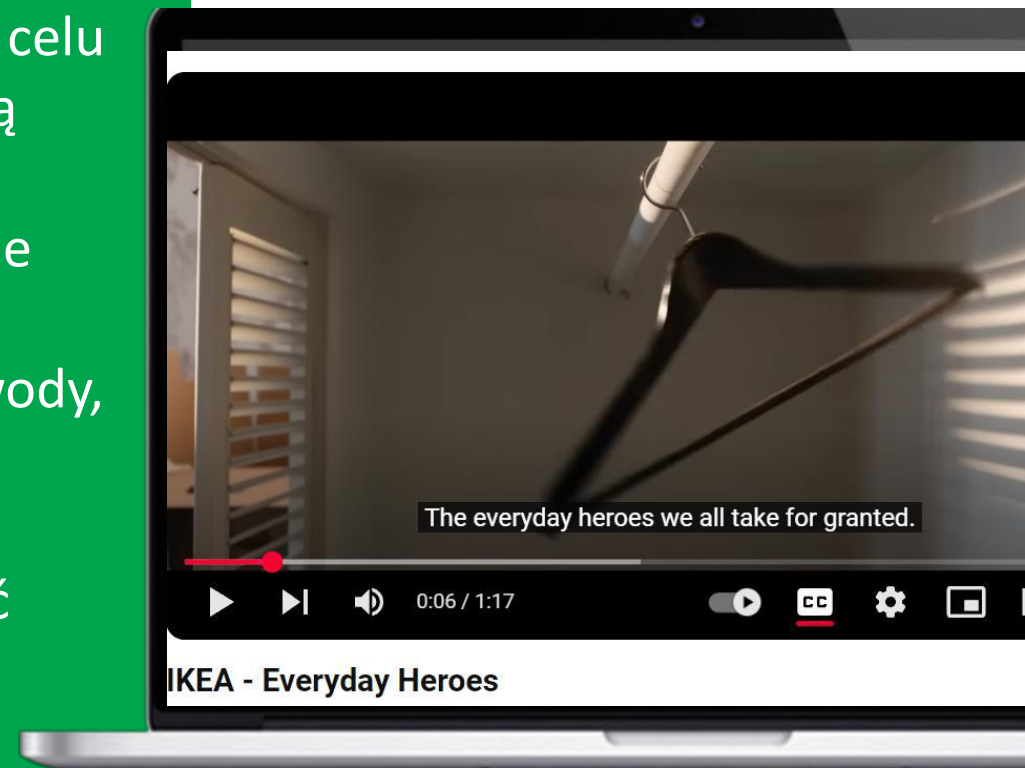
Wyniki: AS-IS Dzięki „Tak jak jest” zapobiegamy marnowaniu milionów kilogramów materiałów i pomagamy ludziom takim jak Ty oszczędzać pieniądze. IKEA zachęca klientów do skorzystania z okazji i pomocy środowisku już dziś!

- ❖ **Test mebli z obiegu zamkniętego:** W ramach leasingu mebli IKEA będzie testować bardziej cyrkularne sposoby korzystania z mebli IKEA, dbania o nie i przekazywania ich dalej (2020). Testy prowadzone są na wielu rynkach europejskich.



IKEA: Uczcijmy codziennych bohaterów klimatycznych!

Kampania IKEA Lepszy Świat Zaczyna się w Domu ma na celu zwiększenie świadomości na temat tego, jak ludzie mogą dokonywać bardziej przyjaznych dla klimatu wyborów w swoim codziennym życiu. Kampania ma na celu uczczenie ludzi czyniących dobro poprzez ich codzienne działania, wspierane przez produkty IKEA, takie jak oszczędzanie wody, oszczędzanie energii, zmniejszanie ilości odpadów i marnowanie żywności oraz wytwarzanie energii odnawialnej. W połączeniu te działania mogą zmniejszyć ślad węglowy danej osoby o około 50%.



<https://ikeafoundation.org/stories/a-better-world-starts-at-home-campaign-energises-communities-around-the-world/>

<https://www.youtube.com/watch?v=IQboeEXHfHI>

https://www.ikea.com/pt/pt/files/pdf/45/28/4528d5bb/annual-summary-and-sustainability-report-fy19_compressed.pdf

IKEA: Wsparcie społeczności

- ❖ Ograniczenie skutków pandemii, szczególnie wpływających na grupy szczególnie wrażliwe oraz ich pracowników, klientów i łańcuch wartości

Działanie, społeczności dotknięte COVID: Wspieraliśmy społeczności, współpracowników i partnerów podczas pandemii COVID-19. Współpracowaliśmy z lokalnymi władzami i interesariuszami, aby przekazać produkty IKEA pracownikom służby zdrowia i stworzyć dla nich miejsca, w których będą mogli odetchnąć, odpocząć i zadbać o zdrowie. Darowizny na rzecz szpitali i służby zdrowia.

Akcja, Społeczności: Inicjatywa „Miejsce zwane domem” na rzecz dostępu do mieszkań dla rodzin z dziećmi żyjących w ubóstwie i znajdujących się w trudnej sytuacji.

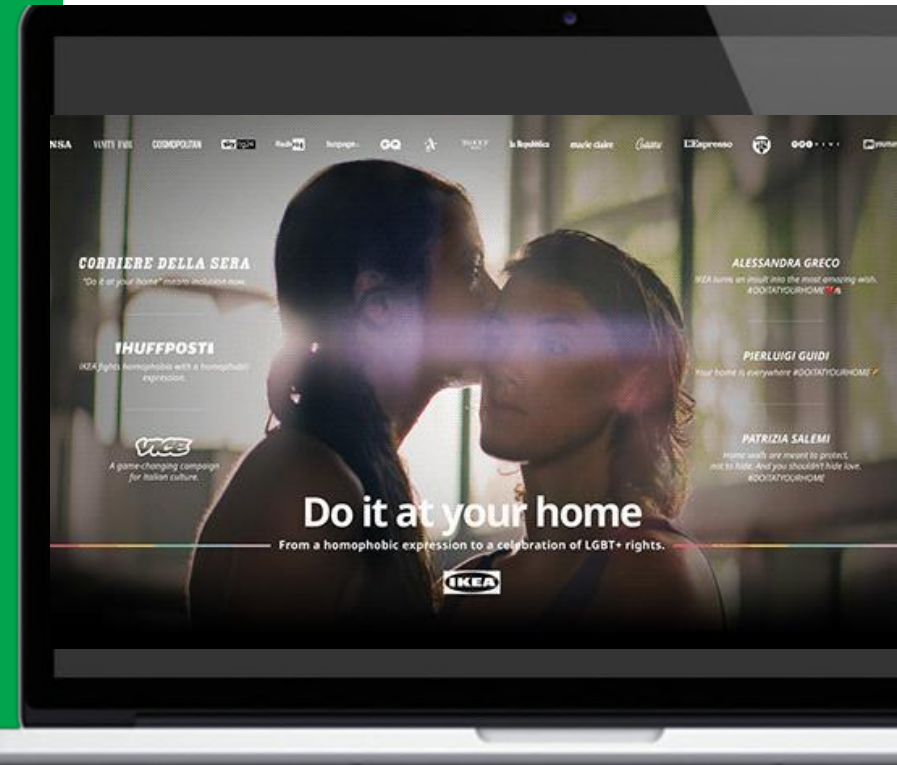
Działanie, Zatrudnienie: Wspieranie uchodźców i grup znajdujących się w trudnej sytuacji w rozwoju szkoleń zawodowych i umiejętności językowych umożliwiających zatrudnienie.

Działanie na rzecz dostawców: Prowadziliśmy otwarty dialog z każdym dostawcą, aby dowiedzieć się, jakie działania musimy wspólnie podjąć. Tam, gdzie było to możliwe, przestrzegali umów zakupu i dostosowywali się do nowej rzeczywistości, nie anulując przyszłych zamówień.



IKEA: W obronie przyjaciół LGBT+Kampania: "Zrób to w domu, jesteśmy społeczni"

We Włoszech istnieje homofobiczne wyrażenie, które określa osoby LGBT+ jako nie na miejscu, tylko dlatego, że są sobą w miejscach publicznych: "Zrób to w swoim domu". Z okazji Międzynarodowego Dnia Walki z Homofobią, Transfobią i Bifobią, IKEA Retail Italy rozpoczęła kampanię mającą na celu uczczenie prawa każdego do czucia się wszędzie jak w domu, nadając temu stwierdzeniu nowe, pozytywne znaczenie: "Zrób to w swoim domu. Bo dom jest wszędzie tam, gdzie Ty". Podzielili się swoim zaangażowaniem z mediami, instytucjami i stowarzyszeniami. Aby uczcić Miesiąc Dumy i pomóc w zbieraniu funduszy i świadomości na temat praw osób LGBT+, IKEA Retail Italy wypuściła również limitowaną tęczową torbę KVANTING.



<https://www.behance.net/gallery/86580645/IKEA-Do-It-At-Your-Home-We-Are-Social>

https://www.ikea.com/pt/pt/files/pdf/45/28/4528d5bb/annual-summary-and-sustainability-report-fy19_compressed.pdf

IKEA: Dostawcy i firmy

- ❖ **Kodeks postępowania dostawców (2000)** promuje lepsze warunki środowiskowe, godną i sensowną pracę oraz poszanowanie praw dzieci. Teraz obejmuje również dobrostan zwierząt.

Wynik: 80% naszych pracowników ma poczucie, że aktywnie przyczynia się do tego, by IKEA dbała o ludzi i planetę (2019)

- ❖ **Partnerstwa** z 55 przedsiębiorcami społecznymi i firmami społecznymi w 16 krajach w celu oferowania ręcznie robionych kolekcji i usług, dzięki którym od 2012 roku powstało 200 000 miejsc pracy i dochodów.
- ❖ **Równowaga płci** na stanowiskach kierowniczych we wszystkich funkcjach, lokalizacjach, zarządach i komisjach do 2022 roku. Obecnie 50% naszych liderów to kobiety, do końca 2021 r. zapewnimy równe płace.
- ❖ **Wspieraj** przedsiębiorców społecznych, którzy oferują produkty lub usługi lokalnych firm społecznych na wszystkich naszych 30 rynkach.

Efekty kształcenia

Po zakończeniu tego modułu uczestnicy będą w stanie:

- Zaprojektować ramy zaangażowania społeczności, które jasno określają interesariuszy, cel, plan działania i priorytetowe wyniki.
- Wdrożyć podejście oparte na współpracy, które upoważnia członków społeczności i liderów do kształtowania wyników.
- Opracować praktyczny, szczegółowy plan z jasnymi ramami czasowymi, celami i obowiązkami.
- Zaangażowanie członków społeczności w iteracyjny proces, który obejmuje ciągłe informacje zwrotne i adaptację.
- Tworzenie długotrwałej wspólnej wartości poprzez zaangażowanie społeczności, które wzmacnia relacje i przynosi korzyści zarówno firmom, jak i społeczności.



Koniec Modułu 6

Pytania?

www.projectdare.eu



This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0

