



Moduł 6 (Część 4)

Integracyjne zaangażowanie społeczności dla MŚP

Część 4: Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności: Przewodnik krok po kroku



[www. projectdare.eu](http://www.projectdare.eu)

This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0





Odkryj ścieżkę edukacyjną modułów DARE

Skorzystaj z naszych bloków edukacyjnych zaprojektowanych, aby pomóc MŚP w budowaniu różnorodnych, sprawiedliwych i integracyjnych miejsc pracy. Uwolnij moc DEI, aby napędzać zrównoważony sukces swojej firmy. Nasze praktyczne i interaktywne moduły dostarczają rzeczywistych spostrzeżeń i studiów przypadków z perspektywy europejskiej - dołącz do nas w tworzeniu miejsc pracy i społeczności, w których każdy może się rozwijać!

Jestes tutaj

MODUŁ 1

Wprowadzenie: Różnorodność ożywiająca europejskie przedsiębiorstwa

Kluczowe cechy: Przegląd i definicje D&I w MŚP. 12 wymiarów różnorodności. Nauka kluczowych kompetencji w zakresie dostarczania uzasadnień biznesowych.

Część 1: Dlaczego D&I ma znaczenie dla MŚP.

Część 2: Budowanie kompetencji D&I dla MŚP.



MODUŁ 2

Umiejętności przywódcze sprzyjające włączeniu społecznemu

Kluczowe cechy: Rozwijanie umiejętności przywódczych sprzyjających włączeniu społecznemu (np. świadomość i łagodzenie uprzedzeń). Wykorzystaj siłę neuroroznorodności. Mierzenie wpływu i budowanie odporności.

Część 1: Przygotuj się na integracyjne zmiany poprzez przywództwo.

Część 2: Odblokuj inkluzywne przywództwo i neuroroznorodność.

Część 3: Zmierz wpływ przywództwa i buduj odporność.



MODUŁ 3

Zarządzanie talentami dla MŚP

Kluczowe cechy: Integracyjna reklama, rekrutacja i utrzymanie pracowników. Zarządzanie wydajnością i planowanie sukcesji przywództwa.

Część 1: Przyciąganie, rozwijanie i zatrzymywanie różnorodnych talentów.

Część 2: Tworzenie integracyjnych opisów stanowisk i ogłoszeń.

Część 3: Integracyjne strategie selekcji, rozmów kwalifikacyjnych i ofertowania.

Część 4: Rozwój talentów i zatrzymywanie pracowników.

Część 5: Zarządzanie wynikami i informacje zwrotne.

Część 6: Planowanie sukcesji i rozwój liderów.



MODUŁ 6

Zaangażowanie społeczne dla MŚP

Kluczowe cechy: Poznanie sześciu podstawowych zasad angażowania społeczności. Zrozumienie czterech warstw kontekstu społeczności i przygotowanie skutecznych ram zaangażowania i planu działania.

Część 1: Podstawy włączającego zaangażowania społeczności.

Część 2: Zrozum i zaangażuj swoją społeczność.

Część 3: Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość.

Część 4: Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności.

Część 5: Stworzenie ram zaangażowania społeczności i planu działania.



MODUŁ 5

Marketing integracyjny dla MŚP

Kluczowe cechy: Włączenie inkluzywności do branding. Zrozumienie potrzeb różnorodnych odbiorców. Twórz strategiczne, integracyjne kampanie marketingowe.

Część 1: Potęga marketingu inkluzywnego dla marek MŚP.

Część 2: Zrozum swoich klientów i pokonaj bariery marketingowe.

Część 3: Tworzenie inkluzywnych kampanii marketingowych.



MODUŁ 4

Budowanie włączającej kultury organizacyjnej w małych i średnich firmach

Kluczowe cechy: Budowanie kultury firmy sprzyjającej włączeniu społecznemu. Zaprojektuj i przeprowadź strategiczny audyt zmian kulturowych, dokonaj przeglądu polityk i praktyk oraz wzmocnij zespoły poprzez nagrody i uznanie.

Część 1: Zrozumienie i budowanie integracyjnej kultury firmy.

Część 2: Zaprojektowanie i przeprowadzenie strategicznego audytu zmian kulturowych.

Część 3: Zarządzanie wsparciem w tworzeniu miejsca pracy opartego na przynależności.

Część 4: Od polityki do praktyki: Kulturowanie kultury integracji.

Część 5: Wzmocnienie pozycji zespołów dzięki współpracy DEI, ERG i uznaniu.



Wprowadzenie DARE do Modułu 6

Moduł ten ma na celu zapewnienie kompleksowego zrozumienia inkluzywnego zaangażowania społeczności, zapewniając, że każdy głos jest słyszany i szanowany.

Część 1: Poznaj zasady: Wspólne wartości, reprezentacja, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie.

Część 2: Identyfikacja różnych warstw społeczności - mieszkańców, kultury, sektorów i zasobów. Opracowanie strategii zachęcających do uczestnictwa i budujących dumę społeczności.

Część 3: Tworzenie wspólnej wartości poprzez integrację różnych perspektyw i mobilizowanie do wspólnego działania.

Część 4: Budowanie zespołów zaangażowanych, udoskonalanie strategii i ułatwianie inkluzywnych rozmów, które zapewnią, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane.

Część 5: Naucz się projektować zrównoważone ramy zaangażowania społeczności z jasnymi celami, zaangażowaniem interesariuszy i mierzalnymi wynikami, zapewniając długoterminowy wpływ i zdolność adaptacji.

Sekcja 1

Sekcja 2

Sekcja 3

Sekcja 4

Sekcja 5

Integracyjne zaangażowanie społeczności dla MŚP

Podstawy włączającego zaangażowania społeczności: Zasady, praktyki i korzyści

Zrozum i zaangażuj swoją społeczność: Podstawy wpływu sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość i wzmocnienie pozycji społeczności.

Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności: Przewodnik krok po kroku.

Stworzenie ram zaangażowania społeczności i opracowanie wspólnego planu działania

Jestes tutaj

Część 1

Część 2

Część 3

Część 4

Część 5

M6:Część 4

Krok 1: Zdefiniuj cel i zadania zaangażowania społeczności

Określ cel i zadania zaangażowania społeczności, zastanów się „dlaczego”, zastanów się nad swoimi podstawowymi wartościami i dostosuj się do działań angażujących. Dowiedz się, w jaki sposób jasny cel łączy wszystkich interesariuszy i prowadzi proces w kierunku wpływowych wyników.

Krok 2: Skonfiguruj zespół ds. zaangażowania społeczności (wewnętrzny i zewnętrzny)

Dowiedz się, jak zebrać skuteczne zespoły ds. zaangażowania społeczności (pracownicy wewnętrzni) i (interesariusze zewnętrzni) oraz opracować plan integracyjny z podstawowymi działaniami niezbędnymi do skutecznego zaangażowania.

01

Krok 1: Zdefiniuj cel i założenia zaangażowania społecznego

02

Krok 2: Utworzenie zespołu ds. zaangażowania społeczności (wewnętrznego i zewnętrznego)

03

Krok 3: Dopracowanie podejścia do zaangażowania

04

Krok 4: Rozpocznij angażowanie społeczności włączającej

05

Krok 5: Opracowanie ram zaangażowania i planu działania

Ćwiczenie: Określ swój cel

Ćwiczenie: Zidentyfikuj swój wpływ i zwiększ zaangażowanie

Analiza przypadku: VivaGreen, Produkty czyszczące, Irlandia

M6:Część 4

Krok 3: Dopracuj swoje podejście do zaangażowania

Dostosuj strategię zaangażowania do potrzeb społeczności, korzystając z metod opartych na społeczności, takich jak ankiety lub warsztaty. Dostosuj podejście do swojej społeczności.

Krok 4: Rozpocznij angażowanie społeczności.

Dowiedz się, jak rozpocząć i zarządzać integracyjnymi rozmowami ze społecznością, zapewniając, że każdy głos zostanie wysłuchany i zrozumiany.

Ćwiczenie: Dopracowanie podejścia do zaangażowania społeczności

Cele edukacyjne

Po zakończeniu tego modułu uczestnicy będą w stanie

- Zrozumieć cel i zadania stojące za zaangażowaniem społeczności.
- Dowiedzieć się, jak tworzyć i zarządzać zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi zespołami ds. zaangażowania.
- Zidentyfikować i udoskonalić strategie zaangażowania dla różnych kontekstów społeczności.
- Nauczyć się inicjować i utrzymywać integracyjne praktyki angażowania społeczności.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności



Opracowanie ram zaangażowania społecznego pomaga MSP budować silniejsze relacje, wywierać wpływ społeczny i przyczyniać się do długoterminowego rozwoju społeczności. Postępując zgodnie z tymi krokami, firmy mogą zapewnić, że ich zaangażowanie jest ukierunkowane na cel, integracyjne i zrównoważone.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności

Ramy zaangażowania społeczności są niezbędne dla firm, aby zapewnić, że ich wysiłki są strategiczne, spójne i skuteczne. Bez ustrukturyzowanego podejścia interakcje ze społecznością mogą stać się fragmentaryczne, reaktywne lub pozbawione długoterminowej trwałości. Dobrze zaprojektowane ramy pomagają firmom definiować jasne cele, identyfikować kluczowych interesariuszy, wybierać odpowiednie metody zaangażowania i mierzyć sukces w czasie.

Opracowując ramy, firmy mogą dostosować swoje działania angażujące do swoich wartości i celów biznesowych, zapewniając, że ich wysiłki są nie tylko korzystne dla społeczności, ale także przyczyniają się do zaufania do marki, lojalności klientów i wpływu społecznego. Umożliwia to również firmom bycie proaktywnymi i adaptacyjnymi, skutecznie reagując na potrzeby społeczności, jednocześnie umożliwiając silniejsze, bardziej znaczące relacje z interesariuszami. Solidne ramy zapewniają mapę drogową dla zrównoważonego, integracyjnego i ukierunkowanego na cel zaangażowania.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności

Celem tej sekcji jest stworzenie przez MŚP ram zaangażowania integrujących społeczność w celu budowania znaczących powiązań z lokalną społecznością, zapewniając, że wszystkie osoby czują się docenione i wysłuchane. Ramy zaangażowania społeczności zapewniają ustrukturyzowaną mapę drogową, która pomaga MŚP osiągnąć cele określone w tej sekcji. Przekształca intencje w wykonalne strategie, zapewniając, że zaangażowanie jest integracyjne, znaczące i zrównoważone.

- ❖ **Strategiczne dostosowanie:** Ramy zapewniają, że MŚP budują znaczące połączenia, zapewniając jasne cele, metody zaangażowania i strategie oceny, wzmacniając integrację i długoterminowy wpływ.
- ❖ **Integracja i współpraca:** Uwzględniając różnorodność i wzmacniając marginalizowane grupy, MŚP mogą opracowywać strategie zaangażowania, które umożliwiają uczestnictwo wszystkim członkom społeczności, zapewniając, że wszyscy czują się docenieni i wysłuchani.

Opracowanie ram zaangażowania społeczności

- ❖ **Podejście oparte na społeczności:** Ramy umożliwiają firmom skuteczne zaspokajanie lokalnych potrzeb poprzez kierowanie nimi w identyfikowaniu interesariuszy, wyzwań i możliwości współpracy, zapewniając, że inicjatywy współgrają z wartościami ludzi, którym służą.
- ❖ **Zrównoważony rozwój i wpływ:** Dzięki zorganizowanemu zaangażowaniu firmy mogą tworzyć przejrzyste, długoterminowe projekty ukierunkowane na społeczność, które wzmacniają lokalną gospodarkę, zwiększają wpływ społeczny i zapewniają sukces zarówno firmie, jak i społeczności.



Opracowanie ram zaangażowania społeczności

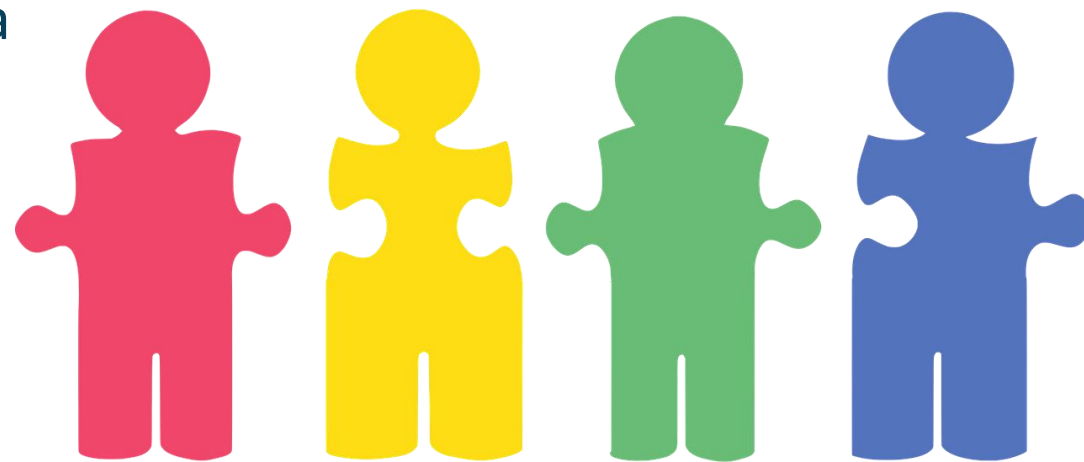
Step 1: Zdefiniuj cel i zadania zaangażowania społeczności

Step 2: Utworzenie zespołu ds. zaangażowania społeczności (wewnętrznego i zewnętrznego)

Step 3: Dopracowanie podejścia do zaangażowania

Step 4: Rozpocznij inicjowanie zaangażowania społeczności integracyjnej

Step 5: Opracowanie ram zaangażowania i planu działania





Krok 1

Zdefiniuj cel i założenia zaangażowania społecznego

MŚP potrzebuje jasnego celu i celu, aby kierować wszystkimi wysiłkami w zakresie zaangażowania, zapewniając ich integrację, zgodność z wartościami biznesowymi i potrzebami społeczności. Pomaga to MŚP wyjść poza jednorazowe inicjatywy i stworzyć długoterminowe, wpływowe relacje ze swoimi społecznościami. W tym miejscu określasz, co chcesz osiągnąć dzięki swojemu zaangażowaniu - ostatecznie tworząc wspólną wartość, integrację i zajmując się kwestiami społecznymi.

Darmowe szablony, które można wykorzystać do angażowania społeczności małych firm.

<https://www.adobe.com/uk/express/learn/blog/small-business-community-engagement>

Znajdź swój cel i cel zaangażowania

Dla firm zdefiniowanie jasnego celu zaangażowania społecznego zapewnia, że ich wysiłki są znaczące, strategiczne i zgodne zarówno z ich wartościami, jak i potrzebami społeczności. Dobrze zdefiniowany cel pomaga firmom wyjść poza jednorazowe działania informacyjne i tworzyć długoterminowe, wpływowe relacje z interesariuszami. Nadaje kierunek, zapewniając, że działania angażujące przyczyniają się do wpływu społecznego, zaufania do marki i rozwoju biznesu, a nie są postrzegane jako oderwane lub powierzchowne.

Posiadanie jasnego celu pomaga również firmom mierzyć sukces, efektywnie przydzielać zasoby i dostosowywać swoje podejście w oparciu o opinie społeczności. Kiedy firmy rozumieją, dlaczego się angażują i co mają nadzieję osiągnąć - niezależnie od tego, czy chodzi o budowanie silniejszych partnerstw, wspieranie rozwoju lokalnego, czy promowanie integracji - mogą tworzyć autentyczne, zrównoważone i wzajemnie korzystne strategie zaangażowania, które naprawdę rezonują ze społecznościami, którym służą.



Znajdź swój cel zaangażowania

Stworzenie silnej bazy dla aktywnego i trwałego zaangażowania społeczności

Cel

Celem jest budowanie znaczących, wzajemnie korzystnych relacji ze społecznościami, w których działa MŚP. Zaangażowanie integracyjne umożliwia zaufanie, wspiera zrównoważony rozwój i tworzy pozytywny wpływ społeczny i gospodarczy. Celem jest stworzenie środowiska współpracy, w którym MŚP i społeczność pracują razem, aby sprostać wspólnym wyzwaniom, wykorzystać możliwości i poprawić dobrobyt.

Znajdź cel i założenia swojego MŚP

- ❖ **Cel** odnosi się do głównego powodu, dla którego MŚP istnieje poza generowaniem zysków. Jest to wkład firmy w społeczeństwo i jego interesariuszy.
- ❖ **Cele** to konkretne, wymierne działania, które MŚP podejmuje, aby zrealizować swój cel. Są to krótko- i średnioterminowe cele, które napędzają strategie biznesowe.

Przykładowy cel

„Chcemy współpracować z naszą społecznością w sposób, który zainspiruje ludzi do zaangażowania się i poczucia dumy z miejsca, w którym mieszkają. Wierzimy w tworzenie możliwości dla wszystkich, aby mogli się zaangażować i być częścią czegoś większego, niezależnie od tego, czy chodzi o poprawę lokalnego obszaru, wspieranie się nawzajem, czy budowanie czegoś zrównoważonego na przyszłość. Nie prowadzimy tu tylko biznesu; staramy się budować poczucie więzi i wspólnego celu, w którym każdy czuje, że ma udział w rozwoju naszej społeczności”.



Dostosuj swój cel do zaangażowania społeczności

Cel odnosi się do głównego powodu, dla którego MŚP istnieje poza generowaniem zysków. Jest to wkład firmy w społeczeństwo i jej interesariuszy.

- ❖ **Zastanów się nad podstawowymi wartościami:** Jakimi zasadami kieruje się firma? Na przykład zrównoważony rozwój, innowacyjność lub wzmocnienie pozycji społeczności.
- ❖ **Zastanów się „dlaczego”:** Dlaczego powstało MŚP? Jakie problemy stara się rozwiązać lub jakie możliwości wykorzystuje?
- ❖ **Oceń obszary wpływu:** W jaki sposób MŚP pozytywnie wpływa na klientów, pracowników i społeczności? Na przykład, czy promuje lokalne rzemiosło lub zapewnia rozwiązania przyjazne dla środowiska?
- ❖ **Zaangażowanie interesariuszy:** Zbierz spostrzeżenia od pracowników, klientów i partnerów, aby zrozumieć, co cenią w roli MŚP.

Dostosuj swoje cele do zaangażowania społeczności

Cele to konkretne, wymierne działania, które MŚP podejmuje, aby zrealizować swój cel. Są to krótko- i średnioterminowe cele, które napędzają strategie biznesowe.

- **Powiązanie z celem:** Dopasuj cele do nadrzędnego celu MŚP. Na przykład, jeśli celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju, celem może być pozyskiwanie 80% materiałów lokalnie do 2026 roku.
- **Zrozumienie potrzeb interesariuszy:** Czego oczekują klienci, pracownicy i społeczność? Cele powinny odpowiadać na te potrzeby, na przykład oferować programy szkoleniowe dla lokalnych pracowników lub dostarczać produkty spełniające standardy etyczne.
- **Analiza pozycji rynkowej:** Zidentyfikuj mocne strony, możliwości i wyróżniki MŚP. Cele powinny wykorzystywać te obszary, aby osiągnąć wzrost i wpływ.
- **Ustal cele SMART:** Upewnij się, że cele są konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie.

Dostosuj swój cel i zadania do zaangażowania społeczności

Przykład	Cel	Cel
Zrównoważona moda MŚP	Tworzyć ekologiczną, etycznie wykonaną odzież, która wspiera lokalnych rzemieślników.	❖ Zwiększenie odsetka produktów wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu o 50% w ciągu dwóch lat.
Start-up technologiczny	Wzmocnienie pozycji małych firm dzięki przystępnym cenowo narzędziom cyfrowym.	❖ Uruchomienie bezpłatnej funkcji aplikacji, aby pomóc małym lokalnym sprzedawcom detalicznym śledzić zapasy w sposób zrównoważony.
Zdrowie i dobre samopoczucie MŚP	Promowanie dobrego samopoczucia psychicznego i fizycznego w społecznościach miejskich.	❖ Organizowanie comiesięcznych warsztatów na temat uważności i jogi dla niedostatecznie rozwiniętych społeczności.

Cel zaangażowania społeczności dla MŚP

Dla MŚP angażowanie się w lokalne społeczności służy kilku ważnym celom:

Zaangażowanie	Cel	Przykład
Budowanie zaufania i relacji	Budowanie dobrej woli i tworzenie pozytywnego wizerunku MŚP. Zaangażowanie pomaga firmie stać się zaufaną częścią społeczności, wzmacniając jej reputację i lojalność.	Współpraca z lokalnymi organizacjami w celu wsparcia akcji sprzątania pokazuje zaangażowanie w realizację wspólnych celów społeczności.
Tworzenie wzajemnych korzyści	Aby zapewnić, że Twoja firma wspiera społeczność, a społeczność z kolei wspiera Twoją firmę. W zaangażowaniu nie chodzi tylko o pomoc społeczności - chodzi o dostosowanie swoich celów do ich celów, aby obie strony odniosły korzyści.	Ekologiczny sklep z produktami pozyskujący materiały od lokalnych rzemieślników nie tylko wspiera lokalne firmy, ale także zyskuje unikalne, autentyczne produkty dla swoich klientów.

Zaangażowanie	Cel	Przykład
Zrozumienie lokalnych potrzeb	Upewnij się, że Twoje MŚP dostosowuje swoje produkty, usługi i operacje do wartości społeczności. Angażując się, zyskujesz cenny wgląd w wyzwania i priorytety społeczności, dzięki czemu możesz dostosować swoje praktyki biznesowe, aby im sprostać.	Sklep spożywczy dowiaduje się, że społeczność potrzebuje bardziej przystępnych cenowo produktów ekologicznych, więc współpracuje z lokalnymi rolnikami, aby zaspokoić tę potrzebę.
Zwiększenie wpływu społecznego	To ensure your SME is a positive force for change and aligned with global sustainability trends. Engagement helps your SME contribute to solving social, environmental, or cultural challenges, making a lasting impact.	A tourism business creating eco-friendly tours supports environmental conservation while attracting like-minded travelers.
Wzmocnienie lokalnych gospodarek	To build a resilient, supportive network around your business. Supporting local initiatives, employing community members, or sourcing locally boosts the local economy and creates a stronger business ecosystem.	A coffee shop collaborating with local bakers and artists not only diversifies offerings but also supports multiple small businesses.



Ćwiczenie: Określ swój cel

Zapewnia zgodność działań i strategii angażowania społeczności z podstawowymi zasadami, tworząc autentyczność.



☐ Refleksja nad podstawowymi wartościami:

Podstawowe wartości to zasady przewodnie, które kształtują sposób działania firmy i jej interakcji ze światem. Refleksja nad nimi zapewnia autentyczność i spójność działań. Ćwiczenie to pomaga zdefiniować unikalną tożsamość i cel MŚP.

Jakie zasady / podstawowe wartości kierują firmą? Na przykład zrównoważony rozwój, innowacyjność lub wzmocnienie pozycji społeczności, edukacja, wspieranie różnorodności i integracji.

☐ Rozważ swoje „dlaczego”

Zrozumienie „dlaczego” odkrywa cel stojący za biznesem. Odróżnia MŚP od konkurencji, podkreślając jego głębszą misję wykraczającą poza osiąganie zysków. Inspiruje potencjalnych interesariuszy słyszących Twoją historię i dostosowuje codzienne operacje do Twojego znaczącego celu.

- Dlaczego założyłeś swoją firmę?
- Jakie problemy ma ona rozwiązać?
- Jakimi możliwościami się zajmuje??

Podstawowe wartości	Przykład	Dostosowane działania angażujące społeczność
Zrównoważony rozwój Zrównoważony rozwój jest podstawową wartością, każda decyzja - od pozyskiwania materiałów po marketing - więc zaangażowanie społeczności powinno być zgodne ze zrównoważonym rozwojem.	Priorytetem kawiarni może być zrównoważony rozwój.	❖ Organizowanie wydarzeń dla społeczności na temat kompostowania lub ograniczania odpadów żywnościowych. ❖ Oferowanie zachęt (np. zniżek) klientom, którzy przynoszą kubki wielokrotnego użytku. ❖ Współpraca z lokalnymi gospodarstwami rolnymi i angażowanie członków społeczności w sezonowe warsztaty żywieniowe.
Edukacja Uważasz, że każdy powinien mieć prawo do edukacji. Wierysz we wzmacnianie ludzi umiejętnościami niezbędnymi do rozwoju w życiu.	Firma może cenić edukację i wierzyć we wzmacnianie umiejętności młodych ludzi.	❖ Oferowanie bezpłatnych warsztatów lub sesji szkoleniowych dla bezrobotnej młodzieży, ucząc ich praktycznych umiejętności, takich jak kodowanie, obsługa klienta lub stolarstwo. ❖ Twórz programy stażowe, aby zapewnić młodym ludziom rzeczywiste doświadczenie w branży. ❖ Współpraca z lokalnymi szkołami w celu zapewnienia rozmów na temat kariery lub mentoringu.



Cel	Przykład	Dostosowane działania angażujące społeczność
Uwaga: Zachowaj prostotę: Na początek skup się na jednej lub dwóch małych inicjatywach angażujących społeczność. Na przykład kawiarnia może organizować „poranki kawowe dla społeczności”, podczas których część sprzedaży wspiera lokalny cel.		
Zapewnienie zdrowej żywności na pustyniach żywnościowych	Mały sklep spożywczy powstał, ponieważ właściciel zauważył, że w jego okolicy brakuje dostępu do świeżych produktów.	❖ Współpraca z lokalnymi rolnikami w celu stworzenia przystępnych cenowo cotygodniowych pudełek z produktami. ❖ Utworzenie mobilnych rynków żywności w celu dotarcia do niedostatecznie rozwiniętych obszarów. ❖ Prowadzenie zajęć „zdrowe gotowanie z ograniczonym budżetem”, aby umożliwić rodzinom zdrowe odżywianie.
Wspieraj lokalnych rzemieślników	Butik zaczął dawać rzemieślnikom platformę do sprzedaży ręcznie robionych towarów.	❖ Organizowanie wyskakujących targów rzemieślniczych, na których twórcy mogą zaprezentować swoją pracę. ❖ Prowadzenie bezpłatnych warsztatów dla mieszkańców na temat zakładania małych firm rzemieślniczych. ❖ Stworzenie przestrzeni w sklepie, aby zaprezentować produkty stworzone przez społeczność.

Ćwiczenie: Zidentyfikuj swój wpływ i zwiększ zaangażowanie



❑ Ocena obszarów wpływu

Ocena obszarów wpływu określa, w jaki sposób firma wnosi wartość do swojego ekosystemu. Zapewnia to, że jesteś świadomy swojego śladu społecznego, ekonomicznego i środowiskowego oraz tego, jak go poprawić, co jest niezbędne dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i lojalności interesariuszy. Możesz wskazać mocne strony, zidentyfikować możliwości poprawy. Podkreślenie swojej roli w podejmowaniu wyzwań społecznych i wzmocnienie naszej odpowiedzialności wobec interesariuszy i społeczności.

- W jaki sposób MŚP pozytywnie wpływa na klientów, pracowników i społeczności?
- Na przykład, czy promuje lokalne rzemiosło lub zapewnia ekologiczne rozwiązania?

❑ Angażowanie interesariuszy:

Informacje zwrotne od interesariuszy zapewniają zgodność celu z oczekiwaniami i potrzebami osób, którym służysz i na które wpływasz. Angażowanie interesariuszy buduje silne relacje, zapewnia świadome podejmowanie decyzji, a Ty stajesz się bardziej odporny i elastyczny. Zachęca to do współpracy i współodpowiedzialności, odkrywa martwe punkty i przeoczone możliwości. Zapewnia to utrzymanie zaufania poprzez wykazanie troski i słuchania.

- Zbieraj spostrzeżenia od pracowników, klientów i partnerów, aby zrozumieć, co cenią w Twojej roli.

Wpływ	Przykład	Dostosowane działania angażujące społeczność
Uwaga: Rzeczywisty wpływ nie musi kosztować wiele czasu i zasobów: Małe, namacalne działania, takie jak bezpłatne sesje szkoleniowe lub lokalna współpraca, budują zaufanie i dobrą wolę.		
Poprawa możliwości zatrudnienia	Firma produkcyjna zatrudnia ludzi w okolicy.	❖ Organizowanie targów pracy skierowanych do osób, które mogą napotykać bariery w zatrudnieniu (np. młodzi rodzice, osoby niepełnosprawne). ❖ Organizowanie praktyk zawodowych, aby pomóc ludziom uczyć się w pracy. ❖ Zapewnienie wsparcia transportowego dla pracowników z obszarów wiejskich.
Budowanie powiązań kulturowych	Firma turystyczna ceni sobie zachowanie lokalnego dziedzictwa.	❖ Oferować wycieczki prowadzone przez społeczność, podczas których lokalni mieszkańcy pełnią rolę przewodników, dzieląc się własnymi historiami. ❖ Przekazywanie części zysków na ochronę historycznych miejsc w społeczności. ❖ Organizowanie wydarzeń kulturalnych lub festiwali, które celebrują i edukują o lokalnych tradycjach.

Zaangażowanie interesariuszy	Przykład	Dostosowane działania angażujące społeczność
Uwaga: Zaangażowanie biznesu jest warte czasu i wysiłku: Zaangażowanie przynosi innowacyjny wzrost, przyciąga i zatrzymuje lojalnych interesariuszy i klientów, lepiej zatrzymuje pracowników i tworzy pozytywny szum w społeczności.		
Wsluchiwanie się w lokalne potrzeby	Mały sprzedawca detaliczny zauważa malejący ruch w swojej okolicy.	❖ Zorganizuj spotkanie w ratuszu, aby zapytać mieszkańców, czego oczekują od lokalnych firm. ❖ Wykorzystaj informacje zwrotne, aby zaoferować produkty spełniające określone potrzeby społeczności (np. przybory szkolne lub niedrogie artykuły gospodarstwa domowego). ❖ Stwórz programy lojalnościowe lub zniżki dla społeczności, aby pomóc sąsiadom zaoszczędzić pieniądze.
Współpraca z lokalnymi organizacjami	Siłownia chce łączyć się ze społecznością.	❖ Współpraca z lokalnymi organizacjami charytatywnymi w celu zapewnienia bezpłatnych sesji fitness dla grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. ❖ Współpraca ze szkołami w celu prowadzenia pozalekcyjnych programów sportowych dla dzieci. ❖ Organizowanie dni fitness „płać ile możesz”, aby objąć nimi osoby o różnych poziomach dochodów.

Analiza przypadku

VivaGreen, Biodegradowalne produkty czyszczące, Irlandia

VivaGreen jest światowym liderem w dziedzinie badań i rozwoju produktów biodegradowalnych, wolnych od chemikaliów, tworzyw sztucznych i gospodarki o obiegu zamkniętym.

„Dla nas, jako firmy, CSR zmienił zasady gry. Pomogła nam zwiększyć obroty o 100% w ciągu ostatnich 2 lat, a +65% obrotów jest eksportowanych. Nasze produkty pomagają więc nie tylko Irlandii, ale i całemu światu.

Zwiększone obroty na rynkach całego świata, ponieważ konsumenci i firmy przestawiają się na bardziej zrównoważone produkty i praktyki.



<https://vivagreengroup.com/about-us/>

Wpływ społeczny i wspólnotowy

Aktywnie współpracujemy z lokalnymi społecznościami, partnerami i firmami w ramach inicjatyw młodzieżowych, edukacyjnych i badawczych.

W VivaGreen poświęcamy się inspirowaniu kolejnych pokoleń do przyjmowania i promowania ruchu ekologicznego. Nasze zaangażowanie w lokalne społeczności i wsparcie dla lokalnych projektów pomaga wzmocnić to przesłanie.

Dzięki badaniom prowadzonym z klientami, społecznościami i ekspertami w dziedzinie ochrony środowiska identyfikujemy kluczowe wyzwania, napędzając rozwój innowacyjnych, przyjaznych dla środowiska rozwiązań.



Współpraca z rynkiem i partnerami

Współpraca z odpowiedzialnymi partnerami i firmami z lokalnych społeczności.

Z naszego doświadczenia wynika, że klienci oczekują od firm bardziej odpowiedzialnego podejścia do sposobu prowadzenia działalności. Robimy to poprzez etyczne i lokalne zaopatrzenie oraz współpracę z lokalnym rynkiem. Stało się to kluczowym elementem naszej strategii CSR i marketingowej, dzięki czemu możemy utrzymać obecnych klientów i przyciągnąć nowych.

Dzięki etycznemu zaopatrzeniu produkty VivaGreen są wytwarzane z etycznie pozyskiwanych składników, które pochodzą z naturalnych i zrównoważonych źródeł. Jeśli chodzi o przyszły rozwój produktów, nadal obserwujemy i słuchamy tego, czego wymaga rynek, ponieważ coraz więcej firm (i osób prywatnych) nadal dostosowuje swoje myślenie, zakupy i praktyki, aby bardziej dbać o świat.



Krok 2

Utworzenie zespołu ds. zaangażowania społeczności (wewnętrznego i zewnętrznego)



Dedykowany zespół zapewnia, że zaangażowanie społeczności jest dobrze skoordynowane i zrównoważone. Angażując zarówno wewnętrznych członków zespołu, jak i zewnętrznych przedstawicieli społeczności, MŚP mogą budować zaufanie i wiarygodność w swoich wysiłkach na rzecz zaangażowania. Jest to miejsce, w którym przypisujesz role i obowiązki pracownikom, partnerom i liderom społeczności, aby nadzorować działania związane z zaangażowaniem.

Utworzenie zespołu ds. zaangażowania społeczności (wewnętrznego)

Zaangażowanie społeczności to praktyka rozumienia i działania w oparciu o wartości, obawy i aspiracje mieszkańców. Zapewnia, że pomysły członków społeczności napędzają celowe projekty, inicjatywy, usługi i rozwój systemów, jednocześnie budując zaufanie. Odnosi się do procesu budowania znaczących, dwukierunkowych relacji między MŚP a lokalną społecznością. Obejmuje aktywną interakcję, słuchanie i współpracę z członkami społeczności w celu stworzenia wzajemnej wartości, zrozumienia i zaufania. Zaangażowanie pomaga nam zrozumieć potrzeby i aspiracje ludzi, których zamierzasz wspierać lub pomagać.

Utworzenie firmowego zespołu ds. zaangażowania (wewnętrznego): Stwórz zespół facylitatorów i obserwatorów, którzy mogą autentycznie i z szacunkiem łączyć się ze społecznością i interesariuszami. Upewnij się, że potrafią oni współpracować ze społecznościami przy użyciu wrażliwego i empatycznego podejścia, tworząc możliwości dla lokalnych interesariuszy do wyrażania swoich obaw i pomysłów. Przeszkol zespół w zakresie wrażliwości kulturowej, aktywnego słuchania i integracyjnych praktyk komunikacyjnych.



Określ, co chcesz, aby osiągnęli Zgodnie z celami (przykłady)



Ustal priorytety swoich celów w oparciu o cel swojego zaangażowania. Pamiętaj, że małe firmy mogą zaoferować tak wiele wsparcia, od zapewnienia miejsc pracy po poprawę lokalnej gospodarki. Upewnij się, że Twoje cele odzwierciedlają wspólną wartość zarówno dla Twojej firmy, jak i społeczności.

- ☐ Zbadaj kontekst społeczności, aby uzyskać szczegółowe zrozumienie dynamiki kulturowej, gospodarczej i społecznej. Zapewni to trafność podejmowanych inicjatyw.
- ☐ Wzmacnianie dumy i tożsamości społeczności poprzez organizowanie wydarzeń kulturalnych.
- ☐ Tworzenie możliwości ekonomicznych poprzez zatrudnienie i staże.
- ☐ Stworzenie silniejszej bazy wsparcia dla projektów społeczności młodzieżowych, które są zrównoważone i sprzyjają włączeniu społecznemu. Poprzez zapewnienie trwałych rozwiązań wspierających, które odzwierciedlają różnorodne potrzeby i perspektywy młodych ludzi.
- ☐ Opracowanie strategicznego planu zaangażowania społeczności w celu zwiększenia widoczności i wiarygodności integracyjnych inicjatyw społecznych.

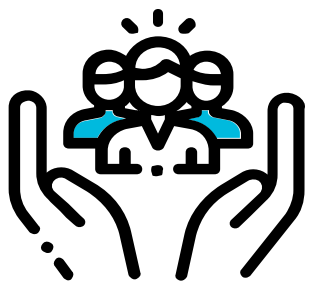
Kluczowe działania: Zespół ds. zaangażowania społeczności MŚP



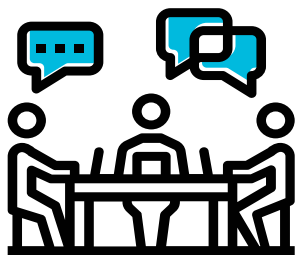
Zrozumienie kontekstu społeczności poprzez przeprowadzenie badań społeczności i oceny potrzeb: Przeprowadzanie ankiet, wywiadów i grup fokusowych w celu zebrania informacji na temat potrzeb i obaw społeczności. Zbadaj historię, kulturę, dane demograficzne i wyzwania społeczności, aby upewnić się, że działania angażujące są dostosowane do ich konkretnego kontekstu.



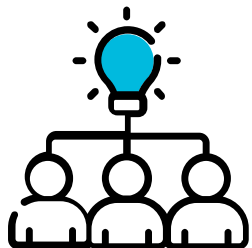
Mapowanie interesariuszy i budowanie relacji: Identyfikacja i zaangażowanie kluczowych interesariuszy, takich jak lokalni mieszkańcy, właściciele firm, organizacje non-profit i podmioty rządowe. Ich celem jest zapewnienie długoterminowych relacji z tymi interesariuszami, aby zachęcić ich do współpracy, wspólnych celów i wzajemnego wsparcia.



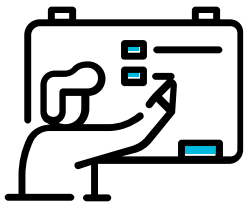
Projektowanie i wdrażanie programów: Opracowanie programów, inicjatyw i wydarzeń integrujących społeczność, które odpowiadają na lokalne potrzeby (np. wspieranie lokalnych rzemieślników, organizowanie warsztatów wymiany kulturowej lub zapewnianie szkoleń zawodowych). Upewnij się, że programy te są dostępne dla wszystkich członków społeczności, w tym osób o różnych umiejętnościach, pochodzeniu lub statusie społeczno-ekonomicznym.



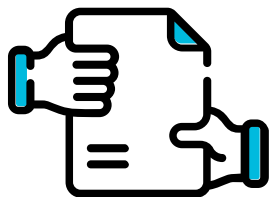
Promowanie inkluzywności: Organizuj wydarzenia społecznościowe, ratusze lub fora, na których wszyscy członkowie społeczności mogą wyrażać swoje opinie i uczestniczyć w podejmowaniu decyzji. Korzystanie z integracyjnych metod komunikacji (np. materiałów wielojęzycznych, dostępnych miejsc) w celu zapewnienia, że każdy może się zaangażować.



Współpraca z lokalnymi organizacjami i władzami: Współpracuj z lokalnymi organizacjami non-profit, agencjami rządowymi, szkołami i firmami, aby zmaksymalizować wpływ inicjatyw społecznych. Współpraca nad projektami, które wspierają cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe, takie jak zrównoważony rozwój lub tworzenie miejsc pracy.



Zbieranie informacji zwrotnych i ocena wpływu: Regularnie zbieraj informacje zwrotne od społeczności, aby zrozumieć, w jaki sposób firma wpływa na nich i czy ich potrzeby są zaspokajane. Korzystaj z ankiet, wywiadów i mediów społecznościowych, aby oceniać skuteczność programów społecznościowych i w razie potrzeby wprowadzać poprawki.



Komunikacja i przejrzystość: Utrzymywanie otwartej, przejrzystej komunikacji ze społecznością w zakresie celów, inicjatyw i wpływu MŚP. Korzystanie z wielu kanałów komunikacji (np. mediów społecznościowych, spotkań) w celu dzielenia się postępami i aktualizacjami.



Zarządzanie kryzysowe i rozwiązywanie konfliktów: Rozwiązywanie wszelkich obaw lub konfliktów, które mogą pojawić się w społeczności w związku z działalnością MŚP, niezależnie od tego, czy są one związane z wpływem na środowisko, obawami społecznymi czy nieporozumieniami. Aktywna praca w celu rozwiązywania problemów i utrzymywania pozytywnych relacji między MŚP a społecznością.



Wolontariat i zaangażowanie pracowników: Zachęcanie pracowników MŚP do udziału w pracach społecznych i wolontariacie. Organizuj imprezy integracyjne dla wolontariuszy lub przekazuj zasoby na cele społeczne, tworząc silne poczucie odpowiedzialności społecznej w firmie.

Skonfiguruj zespół ds. zaangażowania społeczności (zewnętrzny)

Utworzenie zespołu ds. zaangażowania społeczności (zewnętrznego). Potrzebny będzie również oddzielny zespół ds. zaangażowania społeczności (zewnętrzny). W jego skład powinna wchodzić reprezentacja wszystkich członków społeczności i interesariuszy, np. lokalnych mieszkańców, liderów społeczności, właścicieli firm i innych kluczowych interesariuszy, których dotyczą inicjatywy CSR/integracji firmy lub którzy są nimi zainteresowani.

Znaczące zaproszenia: Osobiście docieraj do osób i organizacji, podkreślając wartość ich wkładu. Poszukaj osób, które wnoszą różnorodne perspektywy i doświadczenia. Zrównoważyć rekrutację osób już zaangażowanych i nowych uczestników procesu. Zapewnij uczciwe wynagrodzenie i przejrzystą komunikację na temat oczekiwań i zobowiązań.

Stworzenie zróżnicowanego zespołu doradczego: Upewnij się, że zespół odzwierciedla różnorodność społeczności, w tym płeć, wiek, pochodzenie etniczne i status ekonomiczny. Na przykład, MŚP z branży inżynierskiej w Niemczech może angażować praktykantów, pracowników migrujących i kobiety na stanowiskach technicznych. Ułatwianie warsztatów w celu budowania relacji w zespole doradczym i ustalania wspólnych celów

Krok 3

Dopracowanie podejścia do zaangażowania

Różne społeczności wymagają różnych poziomów zaangażowania. Określenie właściwego podejścia gwarantuje, że firmy spotykają się ze społecznościami tam, gdzie są, umożliwiając współpracę i wzmocnienie pozycji.



1. **Skoncentrowany na społeczności** (konsultacje i zaangażowanie)
2. **Skoncentrowany na społeczności** (współpraca przy minimalnym zaangażowaniu)
3. **Kierowane przez społeczność** (upodmiotowione)
4. **Upodmiotowiona społeczność** (pełne upodmiotowienie własności)

Znaczenie stosowania różnych podejść do zaangażowania MŚP

Dla MŚP w Europie przyjęcie zróżnicowanego podejścia do zaangażowania społeczności ma kluczowe znaczenie dla zaspokojenia unikalnych potrzeb i dynamiki ich lokalnych środowisk. Jedna uniwersalna strategia może nie współgrać z różnymi społecznościami lub interesariuszami, ponieważ każda z nich ma odrębne cechy kulturowe, społeczne i ekonomiczne.

Wykorzystując zróżnicowane metody zaangażowania - takie jak konsultacje społeczne, partnerstwa z lokalnymi organizacjami, cyfrowe platformy zaangażowania lub organizowanie wydarzeń - MŚP mogą tworzyć głębsze powiązania, docierać do szerszej publiczności i dostosowywać się do zmieniających się oczekiwań społeczności. Na przykład MŚP technologiczne w Niemczech może wykorzystywać ankiety online do zbierania opinii społeczności, podczas gdy firma rzemieślnicza we Włoszech może skupić się na organizowaniu otwartych warsztatów, aby nawiązać kontakt z mieszkańcami.



Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) w Europie odgrywają istotną rolę w umożliwianiu zrównoważonego rozwoju społeczności sprzyjającego włączeniu społecznemu. Oznacza to, że ich podejście do zaangażowania społecznego obejmuje tworzenie znaczących partnerstw z lokalnymi interesariuszami, promowanie wspólnego rozwoju i zaspokajanie wyjątkowych potrzeb społeczności, w których działają.

MŚP często wykorzystują inicjatywy takie jak wspieranie lokalnego zatrudnienia, angażowanie się we współtworzone projekty społeczne oraz sponsorowanie programów kulturalnych lub edukacyjnych.

Na przykład, rodzinne MŚP w Austrii może współpracować z lokalnymi szkołami, oferując praktyki lub staże, zapewniając wykwalifikowaną przyszłą siłę roboczą, jednocześnie wzmacniając więzi ze społecznością.



Społeczności mogą być angażowane na różnych poziomach: od udzielania porad i współtworzenia procesu po podejmowanie aspektów zaangażowania i realizację projektów w celu osiągnięcia wyników.

Niezależnie od wybranego poziomu zaangażowania, systemy powinny być zawsze zaprojektowane z myślą o długoterminowej stabilności, zapewniając, że będą w stanie niezawodnie zaspokajać obecne i przyszłe potrzeby ludności.

<https://www.sbcguidance.org/understand/community-engagement>



Podejście angażujące

Skoncentrowane na społeczności i kierowane przez społeczność

Zaangażowanie społeczności to ukryty skarb, który czeka na odkrycie. Jest to potężne podejście, ponieważ podkreśla, że chcesz budować prawdziwe, długotrwałe relacje oparte na zaufaniu. Jak powiedział Jeff Bezos: „Twoja marka to to, co inni mówią o tobie, gdy nie ma cię w pokoju”.

Harvard Business Review



<https://www.linkedin.com/pulse/behind-closed-doors-ultimate-guide-how-smes-can-leverage-ma-vila-wa9ef/>

Strategia integracyjna kierowana przez społeczność dla MŚP

Integracyjna, skoncentrowana na społeczności strategia zaangażowania nadaje priorytet zaangażowaniu społeczności, umożliwiając aktywnym, lojalnym i zaangażowanym liderom i współpracownikom bycie w centrum kształtowania inicjatyw, które napędzają wspólną wartość społeczności. W przeciwieństwie do podejść, w których MŚP dyktuje wyniki, strategia ta upoważnia społeczność do przejęcia wiodącej roli w identyfikowaniu potrzeb, definiowaniu celów i współtworzeniu rozwiązań. Podejście to uznaje, że społeczności są ekspertami w swoich własnych doświadczeniach, a MŚP odgrywają rolę wspierającą, zapewniając zasoby, wiedzę i platformy do współpracy. Nacisk kładziony jest na budowanie trwałych relacji, zwiększanie równości i tworzenie możliwości rozwoju społeczności na ich własnych warunkach.

Celem jest zapewnienie podejścia, w którym rola MŚP jest wsparciem lub partnerem, a nie liderem w projektach integracyjnych. MŚP pomagają tworzyć i angażować się w ekosystemy, w których współpraca, odporność i współodpowiedzialność napędzają zrównoważony rozwój.



Cel dla społeczności

- ❖ **Zwiększona odpowiedzialność:** Społeczności kierują procesem, zapewniając zgodność inicjatyw z ich aspiracjami.
- ❖ **Budowanie potencjału:** Projekty koncentrują się na rozwoju umiejętności, dzieleniu się wiedzą i zrównoważonych praktykach.
- ❖ **Silniejsze więzi społeczne:** Wspólne wysiłki jednoczą różne grupy wokół wspólnych celów.

Cel dla MŚP

- ❖ **Większe zaufanie:** Zaangażowanie na warunkach społeczności buduje wiarygodność i wzmacnia relacje.
- ❖ **Wspólna wartość:** Współtworzone inicjatywy przynoszą korzyści zarówno MŚP, jak i społeczności.
- ❖ **Odporne partnerstwa:** Wysiłki kierowane przez społeczność umożliwiają lojalność i wzajemne wsparcie podczas wyzwań.

Cel dla obu stron

- ❖ **Wzmocnienie pozycji społeczności:** Przeniesienie uprawnień decyzyjnych na społeczność w celu zapewnienia adekwatności i autentyczności.
- ❖ **Budowanie równości:** Buduje integrację poprzez wzmacnianie głosów różnych i zmarginalizowanych grup.
- ❖ **Tworzenie trwałego wpływu:** Wspólne opracowywanie rozwiązań, które odpowiadają na wyzwania systemowe i przynoszą długoterminowe korzyści.



Strategia zaangażowania ukierunkowana na społeczność

Słuchaj i ucz się z pokorą

- **Zacznij od dialogu:** Przeprowadzaj sesje słuchania, podczas których członkowie społeczności dzielą się swoimi potrzebami, celami i wyzwaniami.
- **Uznaj lokalną wiedzę ekspercką:** Traktuj członków społeczności jako równorzędnych partnerów i liderów procesu.
- **Zaangażuj niedostatecznie reprezentowane grupy:** Zapewnienie inkluzywności poprzez zaangażowanie zmarginalizowanych głosów.

Wzmocnienie pozycji społeczności jako liderów

- **Ułatwianie współprojektowania:** Współpraca z liderami społeczności w celu współtworzenia inicjatyw odzwierciedlających lokalne priorytety.
- **Przekazywanie własności:** Projektuj projekty, w których społeczności zarządzają zasobami, podejmują decyzje i śledzą wyniki.
- **Inwestowanie w budowanie potencjału:** Zapewnienie szkoleń, narzędzi lub mentoringu w celu wzmocnienia lokalnego przywództwa i umiejętności.

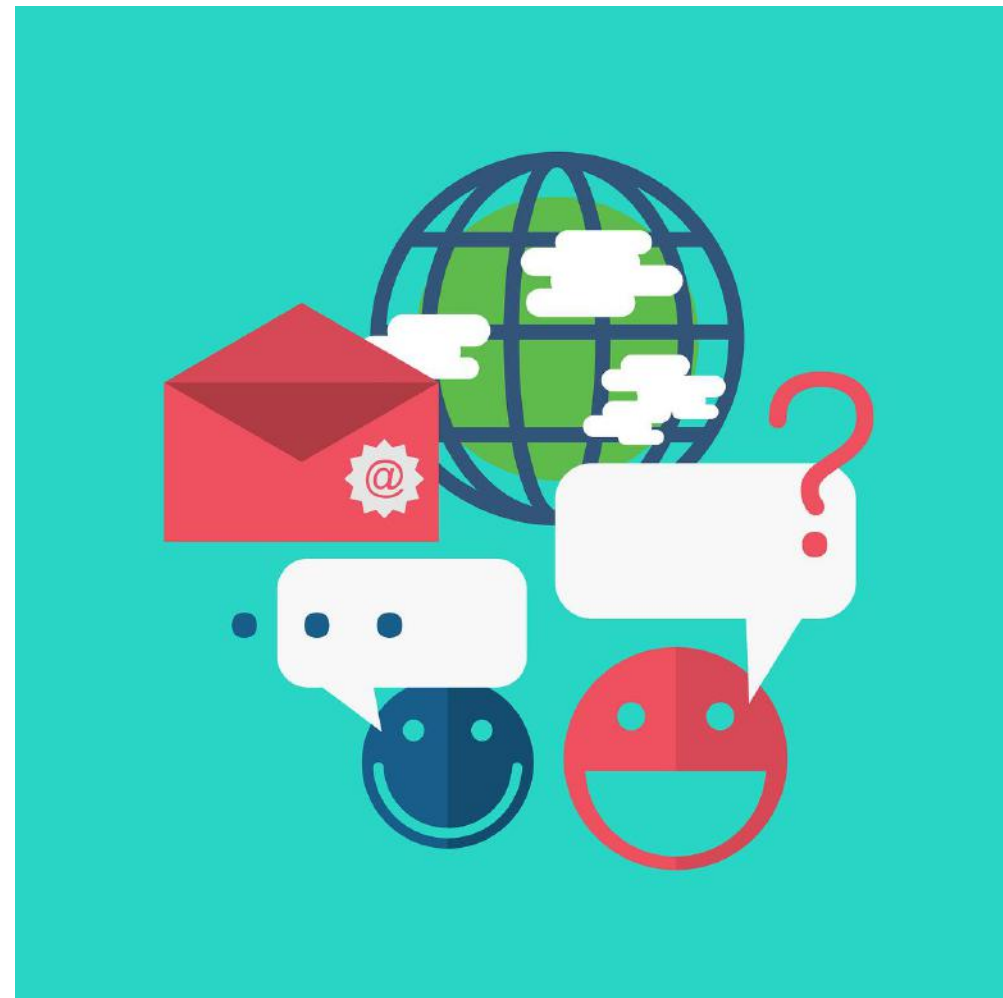


Strategia zaangażowania ukierunkowana na społeczność

Współpraca na rzecz wspólnej wartości

- **Wzmacnianie sieci:** Łączenie grup społecznych z innymi interesariuszami w celu zwiększenia wpływu.
- **Wspieranie wspólnych celów:** Dostosuj wkład MŚP (np. finansowanie, wiedzę specjalistyczną lub zasoby) do celów społeczności.
- **Świętowanie i promowanie sukcesów:** Podkreślanie osiągnięć społeczności poprzez wydarzenia lub media, aby zainspirować dalszą współpracę.

Omówione bardziej szczegółowo w pierwszym podejściu.



4 Podejścia do zaangażowania społeczności MŚP

1. **Skoncentrowane na społeczności (konsultacje i zaangażowanie):** Podejście to obejmuje informowanie i mobilizowanie społeczności do udziału w rozwiązywaniu kwestii krótkoterminowych. **Rozważ** wykorzystanie spotkań społeczności, ankiet i wizyt od drzwi do drzwi, aby zaangażować członków społeczności.
2. **Skoncentrowane na społeczności (współpraca przy minimalnym zaangażowaniu):** W tym podejściu społeczność jest konsultowana i angażowana w poprawę dostępu do usług i podstawowych elementów ich sąsiedztwa. **Rozważ** wykorzystanie grup fokusowych, centrów społeczności i wydarzeń społecznościowych, aby zaangażować społeczność.
3. **Kierowane przez społeczność (upodmiotowione):** Podejście to obejmuje współpracę z liderami społeczności w celu umożliwienia ustalania priorytetów i podejmowania decyzji przez społeczność. Warto **rozważyć** wykorzystanie warsztatów, sesji projektowych i szkoleń z zakresu przywództwa w celu wzmocnienia pozycji liderów społeczności.
4. **Upodmiotowienie społeczności (pełne upodmiotowienie własności):** Podejście to obejmuje pełną mobilizację „zasobów” społeczności. Należy rozważyć wykorzystanie zasobów społeczności, takich jak wolontariusze i organizacje społeczne, w celu zwiększenia zaangażowania i poczucia odpowiedzialności.

Informowanie i mobilizacja

- ❖ **Informowanie i mobilizowanie społeczności do udziału w rozwiązywaniu najpilniejszych problemów krótkoterminowych.** Rozwiązywanie krótkoterminowych problemów poprzez podnoszenie świadomości i gromadzenie zasobów, co wymaga silnego wsparcia z zewnątrz. MŚP mogą zacząć od podnoszenia świadomości i zachęcania społeczności do udziału w rozwiązywaniu najpilniejszych problemów. Wymaga to silnego wsparcia zewnętrznego i proaktywnej komunikacji.
- ❖ **Przykładowo, lokalna kawiarnia** może zorganizować akcję sprzątania okolicy, zapewniając uczestnikom materiały i poczęstunek, współpracując jednocześnie z miejskim zespołem ds. gospodarki odpadami.
- ❖ **Przykładowo, mała firma produkcyjna** może dystrybuować ulotki lub organizować sesje informacyjne na temat ograniczenia zużycia energii, korzystając ze wskazówek lokalnych organizacji zajmujących się ochroną środowiska.



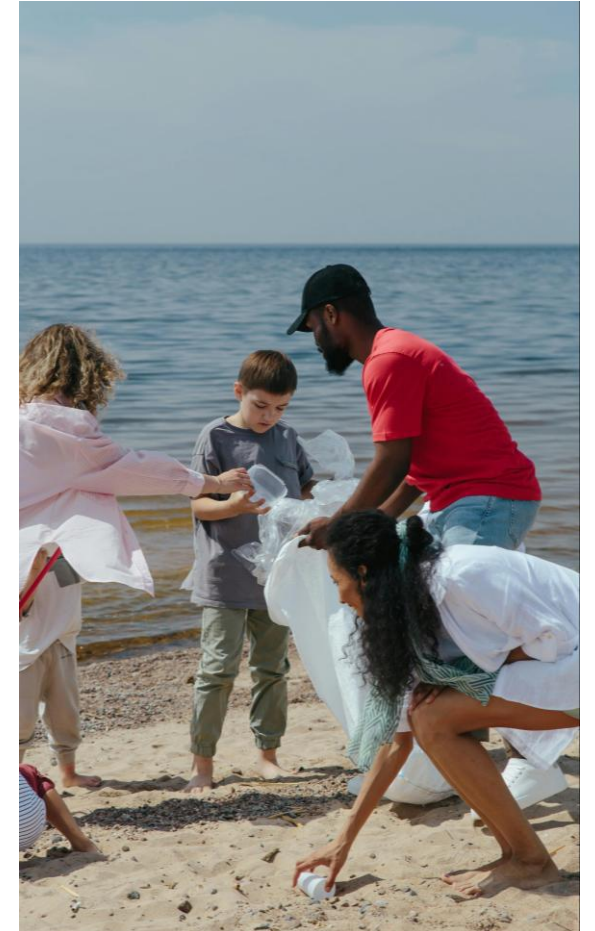
01

Podjęcie skoncentrowane na społeczności (konsultacje i zaangażowanie)

Podjęcie to kładzie nacisk na informowanie i motywowanie społeczności do aktywnego udziału w rozwiązywaniu zarówno krótko-, jak i długoterminowych wyzwań. Celem jest bezpośrednie zaangażowanie społeczności w rozwiązywanie bezpośrednich problemów, przy jednoczesnym zapewnieniu, że ich potrzeby i preferencje są brane pod uwagę w procesie.

Metoda ta koncentruje się na konsultacjach i angażowaniu społeczności w celu poprawy świadczenia usług, wsparcia i programów, często przy pewnym wsparciu zewnętrznym. MŚP mogą konsultować się ze społecznością, zbierać informacje zwrotne (np. poprzez ankiety, grupy fokusowe lub wydarzenia społecznościowe) i aktywnie angażować je w kształtowanie rozwiązań. Podjęcie to może wymagać wsparcia zewnętrznego w celu ułatwienia procesu.

Metody zaangażowania: Konsultacje społeczne, ankiety, wizyty od drzwi do drzwi i spotkania społeczności. **Na przykład** informacje zwrotne zebrane za pomocą ankiet mogą zostać wykorzystane do opracowania programów, które dotyczą kwestii dostępności żywności w sąsiedztwie.



Przykłady: Podejście skoncentrowane na społeczności (konsultacje i zaangażowanie)

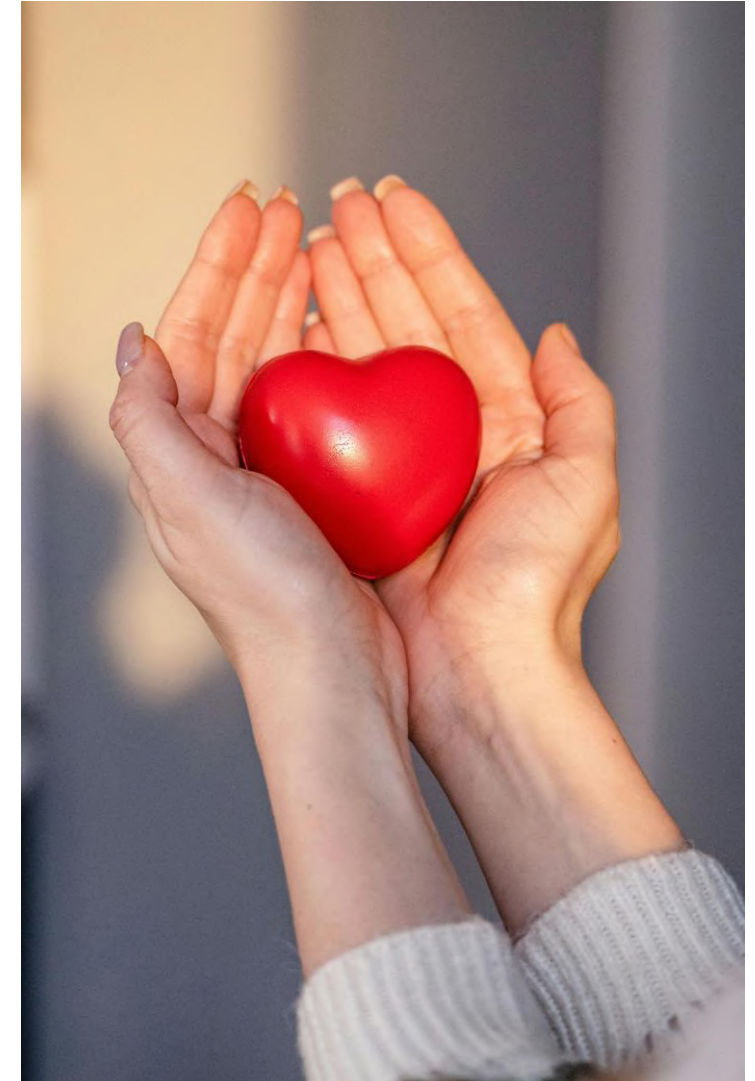
- ❖ **Na przykład**, MŚP z branży technologicznej w Niemczech, które chce wprowadzić nowy produkt na lokalnym obszarze, może skorzystać z ankiet online i spotkań społeczności, aby zebrać informacje zwrotne od mieszkańców na temat ich potrzeb, obaw i potencjalnego wpływu produktu. Może to wpłynąć na rozwój produktu i zapewnić jego zgodność z potrzebami lokalnego rynku.
- ❖ **Przykładowo**, firma rzemieślnicza w małym włoskim miasteczku może organizować sesje opinii społeczności, aby zrozumieć, czego lokalni mieszkańcy oczekują od firmy. Ankiety mogą być przeprowadzane na lokalnych rynkach, po czym następuje spotkanie w celu omówienia sposobu uwzględnienia tych preferencji w ofercie piekarni.
- ❖ **Na przykład**, mała firma informatyczna może zorganizować warsztaty dla członków społeczności, aby zidentyfikować ich braki w umiejętnościach cyfrowych, a następnie współtworzyć program szkoleniowy z udziałem uczestników..
- ❖ **Przykład**, hotel butikowy może przeprowadzić ankietę wśród mieszkańców, aby zrozumieć możliwości turystyki kulturowej, a następnie współpracować przy projektowaniu pakietów wycieczek, które podkreślają tradycje społeczności.

02

Podejście skoncentrowane na społeczności (współpraca przy minimalnym zaangażowaniu)

Podejście to koncentruje się na aktywnych konsultacjach ze społecznością w celu zwiększenia dostępu do usług, udogodnień i podstawowych potrzeb, z naciskiem na średnioterminowe ulepszenia. Jego celem jest wyeliminowanie luk w infrastrukturze i zapewnienie lepszego dostępu do podstawowych zasobów przy jednoczesnym promowaniu współpracy między firmami i członkami społeczności. Nacisk kładziony jest na gromadzenie spostrzeżeń, identyfikowanie potrzeb i wspólne opracowywanie rozwiązań zgodnych z priorytetami społeczności.

Metody zaangażowania: Grupy fokusowe, centra społeczności i wydarzenia społecznościowe. Firmy mogą na przykład wykorzystać spostrzeżenia i pomysły zebrane podczas grup fokusowych i warsztatów oraz współpracować z liderami społeczności w celu informowania o procesach decyzyjnych, które napędzają lokalne ulepszenia, takie jak tworzenie nowych przestrzeni wspólnych lub programów wspierających lokalnych rzemieślników.



Przykłady: Koncentracja na społeczności (współpraca przy minimalnym zaangażowaniu)

- ❖ **Przykładowo**, małe i średnie przedsiębiorstwo technologiczne w Niemczech specjalizujące się w zrównoważonych rozwiązaniach może współpracować z lokalnym centrum społeczności, aby organizować warsztaty, podczas których mieszkańcy mogą dowiedzieć się i omówić wyzwania środowiskowe oraz potencjalne rozwiązania oparte na technologii. Takie zaangażowanie umożliwia wzajemne zrozumienie i pomaga projektować produkty, które lepiej służą społeczności.
- ❖ **Na przykład**, firma rzemieślnicza w małym włoskim miasteczku może zorganizować wydarzenie dla społeczności, podczas którego zaprosi mieszkańców do udziału w warsztatach tworzenia produktów, takich jak meble z materiałów pochodzących z recyklingu. Wydarzenie to stanowi platformę do poznania korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju i znaczenia lokalnego rzemiosła, wzmacniając więzi społeczne.
- ❖ **Na przykład**, lokalny sklep rzemieślniczy może współpracować z pobliskimi rzemieślnikami, aby zorganizować targi, prezentując ich talenty, jednocześnie wspólnie decydując o tematyce i logistyce wydarzenia.
- ❖ **Na przykład**, studio fitness może współpracować z grupami społecznymi w celu ustalenia priorytetów zdrowotnych, takich jak organizowanie bezpłatnych sesji jogi w lokalnych parkach lub oferowanie zajęć dostosowanych do konkretnych potrzeb, takich jak seniorzy.



03

Podjęcie oparte na społeczności (Wzmocnienie)

W tym przypadku nacisk przenosi się na współpracę z liderami społeczności, aby umożliwić społeczności przejęcie odpowiedzialności za swój rozwój poprzez ustalanie priorytetów z liderami społeczności w celu ustalania priorytetów i podejmowania decyzji. Celem jest zbudowanie modelu kierowanego przez społeczność, w którym lokalne inicjatywy są samowystarczalne i kształtowane przez ludzi, których bezpośrednio dotyczą. MŚP powinno zapewnić przywództwo, lokalną wiedzę i mobilizację zasobów, aby zapewnić długoterminową trwałość i odpowiedzialność społeczności.

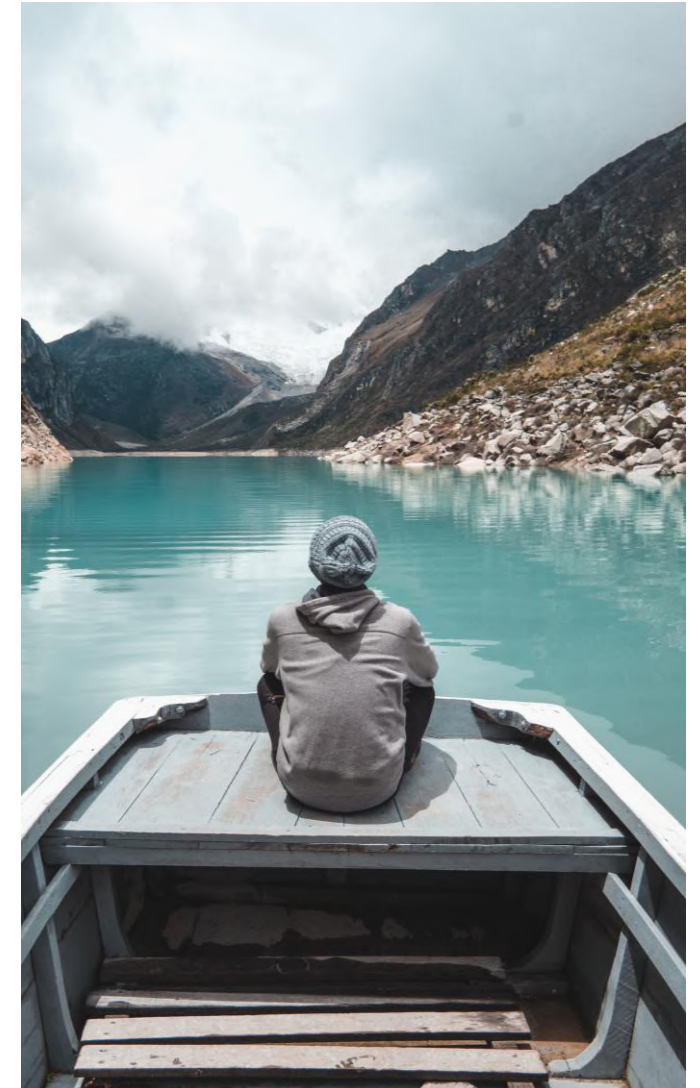
Metody zaangażowania: Warsztaty, sesje projektowe i szkolenia dla liderów. Podjęcie kierowane przez społeczność naturalnie przechodzi w model oparty na społeczności, ponieważ wiedza i narzędzia z warsztatów i szkoleń przywódczych są wykorzystywane do wykorzystania lokalnych zasobów (np. wolontariuszy, wiedzy specjalistycznej) w celu pełnego kierowania inicjatywami. **Na przykład** lokalni liderzy mogą organizować warsztaty prowadzone przez wolontariuszy, aby uczyć społeczność zrównoważonych praktyk.



Przykłady: Zorientowany na społeczność (Wzmocnienie)

Wzmocnienie pozycji społeczności na rzecz długoterminowego zrównoważonego rozwoju

- ❖ Wzmocnienie pozycji społeczności w celu opracowania systemów samorządności, ustanowienia i ustalenia priorytetów, wdrożenia interwencji i opracowania zrównoważonych mechanizmów rozwoju z partnerami, w ramach sieci wsparcia. MŚP mogą wspierać społeczność w budowaniu systemów samorządności, ustalaniu priorytetów i wdrażaniu zrównoważonych rozwiązań we współpracy z partnerami.
- ❖ **Na przykład,** mała firma ekoturystyczna może być mentorem dla lokalnych przewodników, ucząc ich, jak samodzielnie prowadzić zrównoważone wycieczki, jednocześnie zapewniając początkowe wsparcie poprzez marketing i szkolenia.
- ❖ **Na przykład,** lokalny sklep spożywczy może współpracować z rolnikami w celu utworzenia spółdzielni, w której społeczność zarządza pozyskiwaniem i ustalaniem cen świeżych produktów, zapewniając długoterminowe bezpieczeństwo żywnościowe i odporność ekonomiczną.



04

Podjęcie kierowane przez społeczność (pełne upodmiotowienie własności)

Na tym ostatnim etapie społeczność jest w pełni zmobilizowana i wykorzystuje własne zasoby do prowadzenia projektów, zapewniając, że inicjatywy są prowadzone przez społeczność i samowystarczalne. Nacisk kładziony jest na rozwiązywanie wcześniej zidentyfikowanych problemów poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów, sieci i wiedzy specjalistycznej w celu przejęcia pełnej odpowiedzialności za ich rozwój. MŚP odgrywają istotną rolę w mentoringu, dostarczaniu zasobów i współpracy ze społecznością w celu ustanowienia solidnej sieci wsparcia dla długoterminowego sukcesu.

Metody zaangażowania: Wykorzystanie wolontariuszy, organizacji społecznych i sieci peer-to-peer. Podjęcie oparte na pełnej odpowiedzialności społeczności zatacza pełny krąg, zajmując się kwestiami poruszonymi w fazie skoncentrowanej na społeczności. **Na przykład**, po przeprowadzeniu ankiet lub warsztatów, społeczność może przejąć rolę lidera w realizacji inicjatyw, wykorzystując swoje zasoby i zasoby w celu rozwiązania zgłoszonych obaw.

Przykładowo, MŚP z branży technologicznej w Niemczech może współpracować z lokalnymi wolontariuszami w celu ustanowienia inicjatywy naprawy technologii kierowanej przez społeczność, w ramach której członkowie społeczności uczą się nawzajem, jak naprawiać i zmieniać przeznaczenie starej elektroniki. Stworzyłoby to model gospodarki o obiegu zamkniętym i zbudowałoby poczucie własności i dumy w społeczności.



Podejście kierowane przez społeczność (upodmiotowienie na rzecz pełnej własności)

Przykładowo, MŚP z branży technologicznej w Niemczech może organizować sesje szkoleniowe dla liderów lokalnych społeczności, pomagając im zdobyć umiejętności potrzebne do angażowania innych w etyczne wykorzystanie technologii i jej wpływ na społeczność. Może to stworzyć bardziej inkluzywny proces decyzyjny, w którym liderzy społeczności aktywnie kształtują przyszłe inicjatywy technologiczne.

Przykładowo, spółdzielnia rzemieślnicza może współpracować z lokalnymi liderami w celu organizacji sesji projektowych, umożliwiając społeczności współtworzenie nowej linii produktów w oparciu o tradycyjne rzemiosło, zapewniając, że produkty odzwierciedlają lokalne dziedzictwo i są opracowywane zgodnie z wartościami społeczności. Małe i średnie przedsiębiorstwa mogą dzielić się zasobami, tworzyć wspólne kampanie marketingowe, aby obie strony mogły się razem rozwijać.



Krótką lista kontrolna zaangażowania społeczności

- ☐ **Komunikacja:** Umożliwiał otwartą i integracyjną komunikację w swojej społeczności. Nie zaniedbuj znaczenia empatii w komunikacji i interakcjach.
- ☐ **Celebruj różnorodność i przyjmuj różne perspektywy.**
- ☐ **Nie ignoruj konfliktów lub nieporozumień w społeczności.**
- ☐ **Unikaj pomijania wartości różnorodności i integracji.**
- ☐ **Zaangażuj się i inwestuj długoterminowo w budowanie inkluzywnej społeczności poprzez wspólne wartości.**
- ☐ **Unikaj ekskluzywnych praktyk, które alienują członków.**
- ☐ **Dawaj dobry przykład w tworzeniu poczucia przynależności.** Nie lekceważ wpływu przywództwa na dynamikę społeczności.





Ćwiczenie. Dopracowanie podejścia do zaangażowania społeczności

Ćwiczenie to pomaga MŚP ocenić i rozwinąć ich podejście do zaangażowania społeczności poprzez zbadanie różnych poziomów zaangażowania: Skoncentrowany na społeczności, Skoncentrowany na przedsiębiorstwie, Kierowany przez społeczność i Wzmocniony przez społeczność.

Krok 1: Wymień swoje obecne działania angażujące społeczność (np. sponsoring, wydarzenia lokalne, partnerstwa).

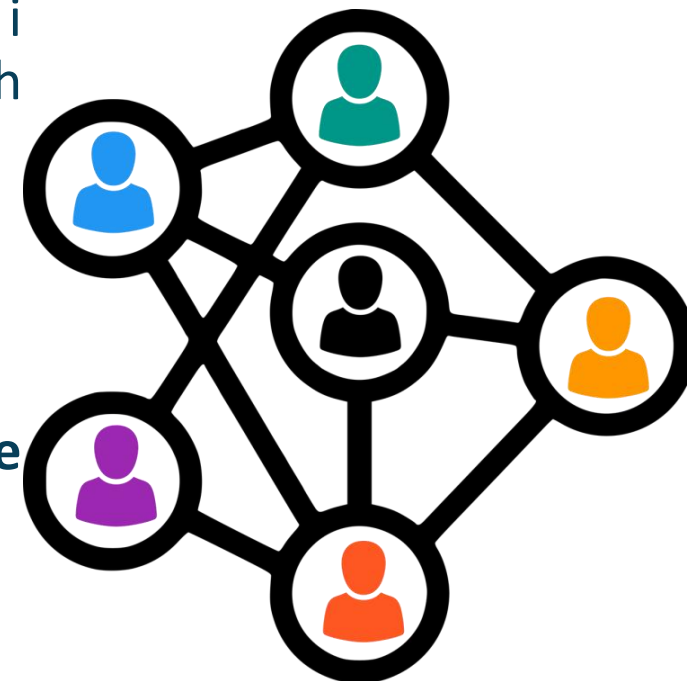
Krok 2: Identyfikacja kluczowych interesariuszy społeczności (np. mieszkańców, lokalnych firm, organizacji non-profit, władz lokalnych). Określ, w jaki sposób każda grupa jest obecnie zaangażowana i gdzie mogą istnieć luki.



Ćwiczenie. Dopracowanie podejścia do zaangażowania społeczności

Krok 3: Podziel się na małe zespoły (lub zastanów się indywidualnie) i przeprowadź burzę mózgów na temat praktycznych działań mających na celu zwiększenie zaangażowania na każdym poziomie:

- ☐ **Skoncentrowany na społeczności:** Jak można skuteczniej współpracować? (np. współpracować z lokalnymi grupami przy organizacji wydarzenia)
- ☐ **Skoncentrowany na społeczności:** How can you **collaborate** more effectively? (e.g., partner with local groups for an event)
- ☐ **Kierowane przez społeczność:** Jak wzmocnić pozycję liderów? (np. wspierać szkolenia lub programy mentorskie)
- ☐ **Wzmocniona społeczność:** W jaki sposób można zachęcić do pełnej odpowiedzialności? (np. współtworzyć długoterminowy projekt z lokalnymi organizacjami)





Krok 4

Rozpocznij angażowanie społeczności włączającej

Podjęmowanie działań jest kluczem do wprowadzenia ram w życie. Zaczynij aktywnie angażować swoją społeczność. Angażuj się w sposób inkluzywny, aby zapewnić, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane, zbuduj silniejsze więzi i wpływ społeczny. Jeśli robisz to po raz pierwszy, zaczniesz od małych działań, aby zebrać opinie społeczności, zanim będziesz mógł rozpocząć działania integracyjne.

Pierwsze spotkanie inicjujące zaangażowanie społeczności (nieformalne)

Celem jest podejście do zaangażowania społeczności jako okazji do słuchania i uczenia się, a nie tylko przeprowadzania wywiadów. Nacisk kładziony jest na zrozumienie doświadczeń lokalnych mieszkańców i określenie, w jaki sposób firma może najlepiej wspierać potrzeby społeczności. Pokazuje to społeczności, że chcesz wzmocnić swoją lokalną obecność, kształtować swoją ofertę, aby zaspokoić rzeczywiste potrzeby integracyjne,

- ❖ Przeprowadzaj działania, takie jak spacer po okolicy lub wizyty w centrach społeczności, aby porozmawiać.
- ❖ Skup się na swobodnych rozmowach, a nie ustrukturyzowanych wywiadach, aby zachęcić do otwartości i zaufania. Zwracaj się do członków społeczności w znanych miejscach, takich jak lokalne rynki, kawiarnie i domy kultury.
- ❖ Zadawaj otwarte pytania, aby poznać ich doświadczenia, potrzeby i aspiracje:

Zadawaj otwarte pytania, aby poznać ich doświadczenia, potrzeby i aspiracje:

„Co najbardziej cenisz w życiu tutaj?”

„Jakie wyzwania stoją przed społecznością?”

„W jaki sposób lokalne firmy, takie jak nasza, mogą lepiej wspierać społeczność?”



Wszystkie działania angażujące muszą być inkluzywne

Aby zapewnić integracyjne zaangażowanie społeczności MŚP, dostosowane strategie komunikacji muszą uwzględniać bariery językowe i dostępności. Spotkania powinny być zaplanowane w dogodnych godzinach i lokalizacjach dla wszystkich grup, zapewniając, że każdy może w nich uczestniczyć. Kluczowe jest budowanie zaufania, które osiąga się poprzez konsekwentną komunikację i działania następcze, pomagające utrzymać silne relacje z członkami społeczności.

- ☐ Często, przejrzysta komunikacja dotycząca zarówno postępów, jak i wyzwań.
- ☐ Regularne aktualizacje za pośrednictwem biuletynów, mediów społecznościowych i biuletynów społeczności.
- ☐ Uznawanie i świętowanie małych zwycięstw w celu utrzymania tempa i zbiorowego entuzjazmu.
- ☐ Planowanie spotkań w dostępnych godzinach i lokalizacjach, zapewniających włączenie wszystkich członków społeczności.
- ☐ W razie potrzeby tłumacz materiały na wiele języków, aby zapewnić, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane.
- ☐ Aktywnie poszukuj opinii za pośrednictwem różnych kanałów, w tym platform internetowych, spotkań osobistych i ankiet papierowych.
- ☐ Dostosuj podejście, aby uwzględnić niedostatecznie reprezentowane głosy, takie jak osoby zmarginalizowane lub niepełnosprawne.

Wszystkie działania angażujące muszą być inkluzywne

- ❖ **Przejrzystość jest kluczowa:** Wyjaśnij jasno, kim jesteś, dlaczego się z nimi angażujesz i co firma ma nadzieję osiągnąć poprzez swoje działania CSR/integracji. Taka otwartość buduje zaufanie i zachęca do aktywnego uczestnictwa. Upewnij się, że inicjatywy są zgodne z priorytetami społeczności i wartościami kulturowymi.
- ❖ **Przyjmij podejście konwersacyjne, nie oceniające.** Nie chodzi tu o wyciąganie informacji, ale o rozwijanie relacji ze społecznością.
- ❖ Zrozum, że **nie wszyscy będą chcieli się angażować** i jest to całkowicie akceptowalne. W tym procesie chodzi zarówno o to, aby społeczność poznała Twoją firmę, jak i o to, abyś Ty poznał ich.
- ❖ **Bądź empatyczny:** Stosuj otwartą, empatyczną komunikację. Uznaj uczucia, reaguj w sposób, który pokazuje, że rozumiesz i troszczysz się. Słuchaj z zamiarem uczenia się i współpracy, zamiast narzucać rozwiązania.
- ❖ **Upewnij się, że wszyscy są słyszani:** Stwórz możliwości integracyjne, które umożliwią marginalizowanym lub niedostatecznie reprezentowanym grupom interakcję.

Efekty kształcenia

1. Jasno definiuję cel i zadania moich wysiłków na rzecz zaangażowania społeczności biznesowej.
2. Tworzyć i zarządzać skutecznymi zespołami ds. zaangażowania z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami.
3. Wybierać i dostosowywać metody zaangażowania, które są zgodne z potrzebami społeczności.
4. Wdrażać integracyjne praktyki kierowane przez społeczność, które wzmacniają pozycję różnych członków społeczności.



Dobra robota!

Moduł 6 Część 5

Część 5: Stworzenie ram zaangażowania społeczności i opracowanie wspólnego planu działania

www.projectdare.eu



This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0

