



Moduł 6 (Część 3)

Zaangażowanie społeczności dla MŚP

Część 3: Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość i wzmocnienie pozycji społeczności.



[www. projectdare.eu](http://www.projectdare.eu)

This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0



Odkryj ścieżkę edukacyjną modułów DARE

Skorzystaj z naszych bloków edukacyjnych zaprojektowanych, aby pomóc MŚP w budowaniu różnorodnych, sprawiedliwych i integracyjnych miejsc pracy. Uwolnij moc DEI, aby napędzać zrównoważony sukces swojej firmy. Nasze praktyczne i interaktywne moduły dostarczają rzeczywistych spostrzeżeń i studiów przypadków z perspektywy europejskiej - dołącz do nas w tworzeniu miejsc pracy i społeczności, w których każdy może się rozwijać!

TUTAJ JESTEŚ!

MODUŁ 1

Wprowadzenie: Różnorodność ożywiająca europejskie przedsiębiorstwa

Kluczowe cechy: Przegląd i definicje D&I w MŚP. 12 wymiarów różnorodności. Nauka kluczowych kompetencji w zakresie dostarczania uzasadnień biznesowych.

Część 1: Dlaczego D&I ma znaczenie dla MŚP.

Część 2: Budowanie kompetencji D&I dla MŚP.



MODUŁ 2

Umiejętności przywódcze sprzyjające włączeniu społecznemu

Kluczowe cechy: Rozwijanie umiejętności przywódczych sprzyjających włączeniu społecznemu (np. świadomość i łagodzenie uprzedzeń). Wykorzystaj siłę neuroroznorodności. Mierzenie wpływu i budowanie odporności.

Część 1: Przygotuj się na integracyjne zmiany poprzez przywództwo.

Część 2: Odblokuj inkluzywne przywództwo i neuroroznorodność.

Część 3: Zmierz wpływ przywództwa i buduj odporność.



MODUŁ 3

Zarządzanie talentami dla MŚP

Kluczowe cechy: Integracyjna reklama, rekrutacja i utrzymanie pracowników. Zarządzanie wydajnością i planowanie sukcesji przywództwa.

Część 1: Przyciąganie, rozwijanie i zatrzymywanie różnorodnych talentów.

Część 2: Tworzenie integracyjnych opisów stanowisk i ogłoszeń.

Część 3: Integracyjne strategie selekcji, rozmów kwalifikacyjnych i ofertowania.

Część 4: Rozwój talentów i zatrzymywanie pracowników.

Część 5: Zarządzanie wynikami i informacje zwrotne.

Część 6: Planowanie sukcesji i rozwój liderów.



MODUŁ 6

Zaangażowanie społeczne dla MŚP

Kluczowe cechy: Poznanie sześciu podstawowych zasad angażowania społeczności. Zrozumienie czterech warstw kontekstu społeczności i przygotowanie skutecznych ram zaangażowania i planu działania.

Część 1: Podstawy włączającego zaangażowania społeczności.

Część 2: Zrozum i zaangażuj swoją społeczność.

Część 3: Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość.

Część 4: Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności.

Część 5: Stworzenie ram zaangażowania społeczności i planu działania.



MODUŁ 5

Marketing integracyjny dla MŚP

Kluczowe cechy: Włączenie inkluzywności do branding. Zrozumienie potrzeb różnorodnych odbiorców. Twórz strategiczne, integracyjne kampanie marketingowe.

Część 1: Potęga marketingu inkluzywnego dla marek MŚP.

Część 2: Zrozum swoich klientów i pokonaj bariery marketingowe.

Część 3: Tworzenie inkluzywnych kampanii marketingowych.



MODUŁ 4

Budowanie włączającej kultury organizacyjnej w małych i średnich firmach

Kluczowe cechy: Budowanie kultury firmy sprzyjającej włączeniu społecznemu. Zaprojektuj i przeprowadź strategiczny audyt zmian kulturowych, dokonaj przeglądu polityk i praktyk oraz wzmocnij zespoły poprzez nagrody i uznanie.

Część 1: Zrozumienie i budowanie integracyjnej kultury firmy.

Część 2: Zaprojektowanie i przeprowadzenie strategicznego audytu zmian kulturowych.

Część 3: Zarządzanie wsparciem w tworzeniu miejsca pracy opartego na przynależności.

Część 4: Od polityki do praktyki: Kulturowanie kultury integracji.

Część 5: Wzmocnienie pozycji zespołów dzięki współpracy DEI, ERG i uznaniu.



Wprowadzenie DARE do Modułu 6

Moduł ten ma na celu zapewnienie kompleksowego zrozumienia inkluzywnego zaangażowania społeczności, zapewniając, że każdy głos jest słyszany i szanowany.

Część 1: Poznaj zasady: Wspólne wartości, reprezentacja, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie.

Część 2: Identyfikacja różnych warstw społeczności - mieszkańców, kultury, sektorów i zasobów. Opracowanie strategii zachęcających do uczestnictwa i budujących dumę społeczności.

Część 3: Tworzenie wspólnej wartości poprzez integrację różnych perspektyw i mobilizowanie do wspólnego działania.

Część 4: Budowanie zespołów zaangażowanych, udoskonalanie strategii i ułatwianie inkluzywnych rozmów, które zapewnią, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane.

Część 5: Naucz się projektować zrównoważone ramy zaangażowania społeczności z jasnymi celami, zaangażowaniem interesariuszy i mierzalnymi wynikami, zapewniając długoterminowy wpływ i zdolność adaptacji.

Część 1

Podstawy włączającego zaangażowania społeczności: Zasady, praktyki i korzyści

Część 2

Zrozum i zaangażuj swoją społeczność: Podstawy wpływu sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Część 3

Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość i wzmocnienie pozycji społeczności.

Część 4

Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności: Przewodnik krok po kroku.

Część 5

Stworzenie ram zaangażowania społeczności i opracowanie wspólnego planu działania

Jesteś tutaj

Część 1

Część 2

Część 3

Część 4

Część 5

M6:Część 3

Kop głębiej: Tworzenie wspólnej wartości. Dowiedz się, jak zapewnić długotrwałą wspólną wartość, uwzględnić różne perspektywy, zmobilizować się do wspólnego działania i wzmocnić pozycję lokalnych mistrzów.

Kop głębiej: Skuteczne zaangażowanie integracyjne. Dowiedz się, jak korzystać z aktywnego słuchania i reprezentacji, aby upewnić się, że wszyscy są słyszani i rozumiani. Dowiedz się, jak być otwartym i szczerym w komunikacji oraz współpracować, aby dzielić się, uczyć i wspólnie rozwijać.

Kop głębiej: Wzmacnianie społeczności integracyjnych. Dowiedz się więcej o zaangażowaniu partycypacyjnym i angażowaniu społeczności w podejmowanie decyzji. Dowiedz się więcej o budowaniu potencjału, wzmacnianiu pozycji ekonomicznej i społecznej, rzecznictwie i środkach wsparcia infrastrukturalnego.

01

Kop głębiej: Tworzenie wspólnej wartości

02

Kop głębiej: Skuteczne zaangażowanie integracyjne

03

Kop głębiej: Wzmacnianie pozycji społeczności

Analiza przypadku: Frazer Bakery, Finlandia
(Różnorodne perspektywy)

Analiza przypadku : Mavi Jeans, Turcja
(Mobilizacja)

Analiza przypadku : Hand in Hand, Szwecja
(Planowanie partycypacyjne)

Analiza przypadku : Doolin Hotel, Irlandia
(Wzmacnianie pozycji społeczności)

Analiza przypadku : Tico Mail, Irlandia
(Wdrażanie SDG)

Cele nauczania

Do końca tego modułu uczestnicy będą w stanie:

- **Zrozumieć zasady wartości współdzielonej** – Wyjaśnić, w jaki sposób firmy mogą tworzyć trwałą wartość poprzez uwzględnianie potrzeb społeczności i różnych perspektyw.
- **Stosować skuteczne techniki włączającego zaangażowania** – Wykorzystywać aktywne słuchanie, reprezentację i przejrzystą komunikację do budowania znaczącej współpracy.
- **Wzmacniać lokalnych liderów i mobilizować działania** – Identyfikować strategie wspierania liderów społeczności, zachęcać do wspólnego działania i wywoływać trwałe wpływy.
- **Ułatwiać partycypacyjne podejmowanie decyzji** – Wdrażać metody angażujące członków społeczności w kształtowanie inicjatyw, które ich dotyczą.
- **Promować gospodarczą i społeczną samodzielność** – Uznawać rolę rzecznictwa, budowania potencjału i wsparcia infrastrukturalnego w umacnianiu społeczności.



Kop głębiej

Tworzenie wspólnej
wartości

Celem jest stworzenie wspólnej wartości

Firmy muszą przejąć inicjatywę i ponownie połączyć biznes i społeczeństwo. Rozwiązanie leży w zasadzie współdzielonej wartości, która obejmuje tworzenie wartości ekonomicznej w sposób, który również tworzy wartość dla społeczeństwa poprzez zajmowanie się jego potrzebami i wyzwaniami. . . . Współdzielona wartość to nie odpowiedzialność społeczna, filantropia, ani nawet zrównoważony rozwój, ale nowy sposób na osiągnięcie sukcesu ekonomicznego.

Harvard Business Review



Definicja i koncepcja Jak stworzyć trwałą wspólną wartość

Cel i potrzeba zaangażowania społeczności MŚP przez MŚP pomagają budować zaufanie, wzmacniać reputację marki i tworzyć wspólną wartość. Istotne jest, aby MŚP aktywnie angażowały się w swoje społeczności, aby zapewnić długoterminową stabilność biznesu i sprostać wyzwaniom regionalnym.

W przeciwieństwie do dużych korporacji, MŚP są głęboko zakorzenione w swoich lokalnych gospodarkach, co sprawia, że ich zaangażowanie jest kluczowe dla odporności gospodarczej i spójności społecznej. Ponadto takie zaangażowanie pomaga MŚP dostosować się do priorytetów Unii Europejskiej w zakresie odpowiedzialności społecznej, takich jak zmniejszanie nierówności i promowanie wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu, umożliwiając im przyczynianie się do szerszych celów zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnym zabezpieczeniu ich lokalnego znaczenia.



Definicja i koncepcja Jak stworzyć trwałą wspólną wartość

„Tworzenie wspólnej wartości” odnosi się do koncepcji biznesowej, w której firmy dążą do generowania wartości ekonomicznej w sposób, który również tworzy wartość dla społeczeństwa. Polega ona na tworzeniu scenariusza win-win, w którym firmy mogą czerpać zyski, jednocześnie zajmując się wyzwaniami społecznymi, takimi jak zrównoważony rozwój środowiska, rozwój społeczności lub zdrowie publiczne.

Koncepcja ta wykracza poza tradycyjną społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR), integrując kwestie społeczne i środowiskowe bezpośrednio ze strategią biznesową firmy. Zachęca firmy do identyfikowania możliwości biznesowych, które przyczyniają się pozytywnie do społeczeństwa i środowiska, jednocześnie osiągając sukces finansowy. Na przykład firma może tworzyć wspólną wartość, projektując produkty przyjazne dla środowiska, wspierając lokalne społeczności poprzez tworzenie miejsc pracy lub programy edukacyjne lub współpracując przy inicjatywach, które odpowiadają na pilne potrzeby społeczne.

W istocie idea tworzenia wspólnej wartości polega na dostosowaniu celów biznesowych do szerszych celów społecznych i środowiskowych, utrzymując długoterminowe korzyści zarówno dla firm, jak i społeczeństwa.

Definicja i koncepcja tworzenia trwałej wartości wspólnej

Poprzez ciągły, inkluzywny proces zaangażowania, powinieneś nie tylko przyczyniać się do rozwoju i dobrostanu społeczności, którym służysz, ale także tworzyć trwałą wspólną wartość, która przynosi korzyści wszystkim zaangażowanym. Podróż współpracy, wzmocnienia pozycji i wspólnego sukcesu powinna być tym, co powinno Cię napędzać, i powinieneś pozostać zaangażowany w ulepszanie i udoskonalanie tego procesu, podczas gdy nadal rośniesz i ewoluujesz jako „nowa społeczność”. Ciągły, skoncentrowany na ludziach, proces zaangażowania w budowanie społeczności przyniesie trwałe korzyści. Pomaga wzmocnić i rozszerzyć bazę wsparcia dla działań na rzecz rozwoju społeczności.

Twoje zaangażowanie powinno być skoncentrowanym na ludziach, budującym społeczność procesem, który jest kluczowy dla tworzenia trwałej, wspólnej wartości. Aktywnie angażując się w społeczności, którym służysz, powinieneś nie tylko przyczyniać się do zaspokojenia ich potrzeb, ale także wzmacniać i rozszerzać bazę wsparcia dla swoich inicjatyw. To zaangażowanie pomaga mobilizować jednostki, tworząc efekt domina świadomości i działania, który napędza wspólny sukces zarówno dla Ciebie, jak i Twoich społeczności.

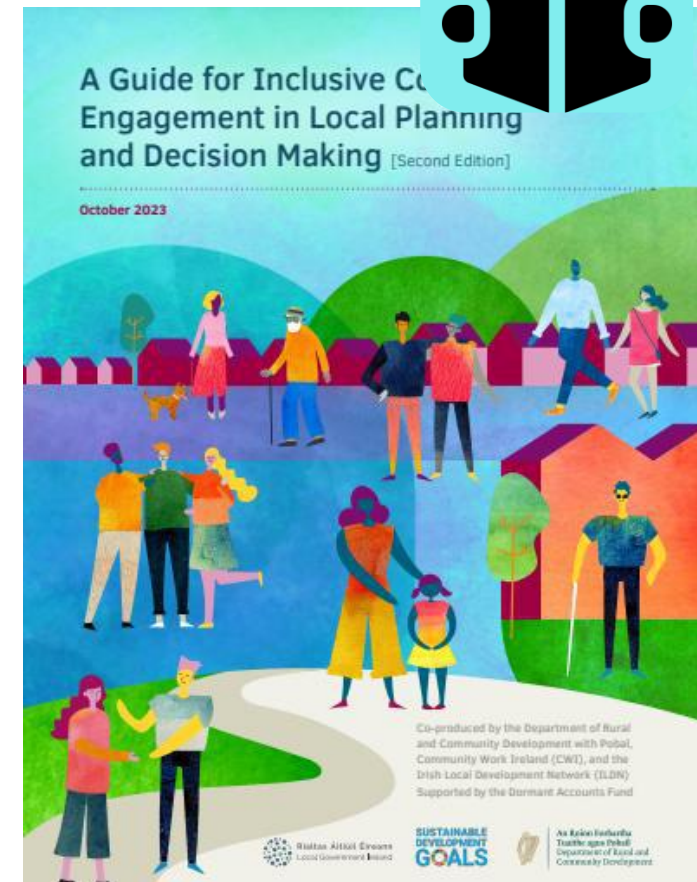


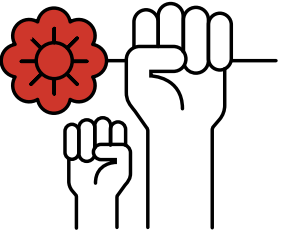
Stwórz wspólną wartość: uwzględnij różne perspektywy

Uwzględnij różne perspektywy:

Twoim celem powinno być zaangażowanie i wysłuchanie szerokiego zakresu perspektyw i punktów widzenia, aby lepiej upewnić się, że obawy lub luki zostaną uwzględnione w procesie planowania. Angażując szeroki zakres członków społeczności, możesz słuchać i zdobywać cenne spostrzeżenia oraz zróżnicowane punkty widzenia, rozwiązania i perspektywy. Pomoże to ukształtować Twoje pomysły lub inicjatywy, aby były bardziej istotne, inkluzywne i skuteczne. Takie podejście zapewnia, że każdy głos zostanie usłyszany, a Twoje wysiłki będą odzwierciedlać prawdziwe potrzeby i aspiracje społeczności, co doprowadzi do silniejszych, bardziej wpływowych wyników w zakresie wspólnej wartości.

Resource



Wspólna wartość	Co robić	Jak?	Czego nie robić?	Przykład
 Uwzględnij różne perspektywy	Aktywnie poszukuj i doceniaj różne punkty widzenia. Wykorzystaj te spostrzeżenia, aby zająć się lukami i udoskonalić swoje inicjatywy. Weź pod uwagę rodziny, osoby samotne, dzieci.	Organizuj burze mózgów i fora dyskusyjne, na których wszyscy członkowie społeczności mogą dzielić się swoimi pomysłami.	Unikaj odrzucania opinii od mniejszych lub mniej wpływowych grup. Nie narzucaj zewnętrznych rozwiązań bez uwzględnienia lokalnego wkładu.	W Niemczech Bio-Lebensmittel Manufaktur angażuje lokalnych rolników, ekologów i konsumentów, aby kształtować inicjatywy zrównoważonej żywności ekologicznej. Współpracują ściśle z regionalnymi rolnikami, aby pozyskiwać wysokiej jakości żywność ekologiczną. Regularnie proszą o możliwość nawiązania kontaktu i uczestnictwa w różnych miejscach, aby pomóc w ich działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju.

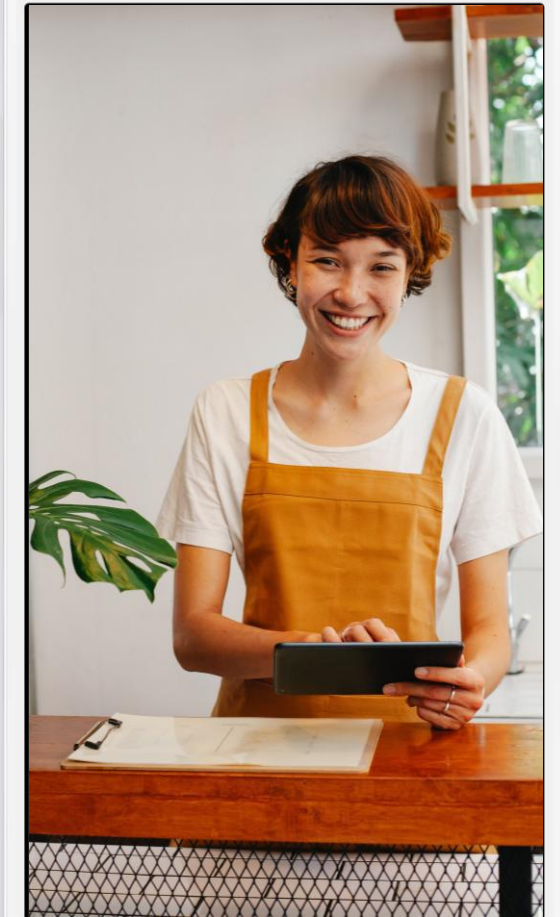
Analiza przypadku

Różnorodne perspektywy

Fazer Bakery (Finlandia) Kampania: „Zmniejszmy straty żywności”

Fazer angażuje się w lokalne społeczności poprzez programy, które dotyczą bezpieczeństwa żywnościowego i ograniczania odpadów. Współpracują z firmami społecznymi, aby przekazywać nadwyżki żywności i organizować warsztaty na temat zrównoważonych praktyk żywieniowych. Ich strategia zaangażowania stawia na pierwszym miejscu włączenie poprzez pracę z grupami narażonymi, w tym uchodźcami i rodzinami o niskich dochodach. Wprowadzili kampanię mającą na celu ograniczenie marnowania żywności w piekarniach rzemieślniczych w sklepach, w ramach której ludzie kupują trzy produkty piekarnicze upieczone dzień wcześniej. Kampania, która obejmuje torbę „Let's reduce food loss”, jest aktywna rano i kosztuje tylko 3 €, co jest bardzo przystępne cenowo. Przekazują również nadwyżki żywności organizacjom charytatywnym, które zapewniają, że jest ona wykorzystywana w sposób właściwy. Mianowicie, aby nakarmić głodnych i dać chwilę radości każdego dnia.

<https://www.fazergroup.com/sustainability/climate-and-circularity/circularity-and-food-loss/food-loss-and-waste-upcycling/>



Stwórz wspólną wartość: zmobilizuj społeczność

Mobilizacja społeczności: Poprzez zaangażowanie inkluzywne mobilizujesz więcej osób, zapewniając im informacje, aktywację i motywację do uczestnictwa. Ten proces nie tylko poszerza bazę wsparcia, ale także umożliwia większą różnorodność uczestnictwa, co jest kluczowe dla tworzenia znaczących inicjatyw napędzanych przez społeczność. W miarę jak więcej osób się angażuje, zbiorowy wpływ rośnie, prowadząc do silniejszych, bardziej zrównoważonych wyników, które przynoszą korzyści całej społeczności. Angażując i wzmacniając szeroki wachlarz głosów, tworzymy trwałą wspólną wartość, która napędza postęp i umożliwia poczucie własności wśród wszystkich interesariuszy.

Zasoby



Strategie skutecznej mobilizacji społeczności

1. Identyfikacja i angażowanie kluczowych interesariuszy
2. Opracowanie jasnego i przekonującego przekazu oraz celu
3. Budowanie relacji i zaufania
4. Wzmocnienie pozycji członków społeczności
5. Ocena i dostosowanie strategii

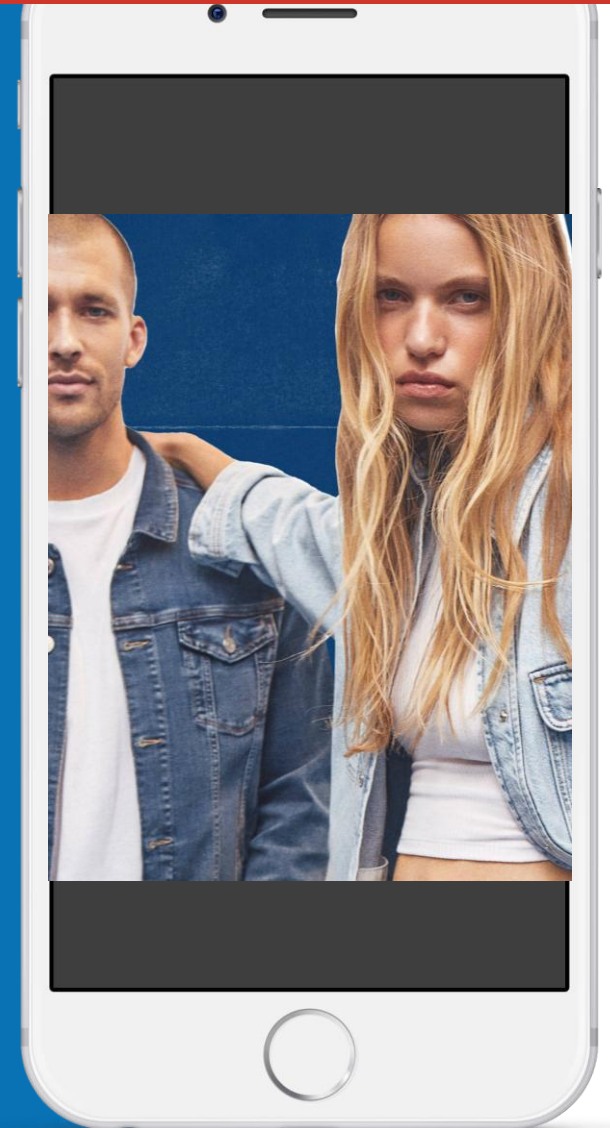
Stwórz wspólną wartość: zmobilizuj społeczność

Wspólna wartość	Co robić	Jak?	Czego nie robić?	Przykład
 Mobilizuj społeczność	Upewnij się, że działania angażujące są inkluzywne, docierając do różnych członków społeczności. Stwórz możliwości uczestnictwa dla każdego, od młodzieży, osób niepełnosprawnych, starszych po uchodźców.	Korzystaj z dostępnych kanałów komunikacji, takich jak media społecznościowe, wydarzenia publiczne i lokalne radio. Upewnij się, że spotkania odbywają się w dogodnych godzinach i miejscach.	Nie polegaj wyłącznie na komunikacji cyfrowej, jeśli dostęp jest ograniczony. Unikaj tokenizmu, gdzie uczestnictwo jest symboliczne, a nie merytoryczne.	Włoskie MŚP Ecomuseo delle Acque del Gemonese zmobilizowało lokalne społeczności, organizując warsztaty integracyjne mające na celu ochronę zasobów wodnych i promocję ekoturystyki.

Mavi Jeans (Turcja) Kampania: 'All Blue'

MAVI pracuje z pasją, aby rozwijać najlepsze i najbardziej innowacyjne jeansy na świecie, jednocześnie skupiając się na jakości dla zrównoważonego wzrostu. Napędzana szacunkiem dla ludzi, pasją do innowacji i skupieniem się na wydajności opartej na danych w produkcji i dystrybucji, Mavi jest synonimem jakości.

W ramach swojej strategii CSR „All Blue” Mavi Jeans współpracuje z lokalnymi rzemieślnikami i społecznościami, aby wspierać zrównoważone praktyki produkcyjne. Firma współpracuje ze spółdzielniami prowadzonymi przez kobiety, aby promować tradycyjne techniki tekstylne, zapewniać możliwości zatrudnienia i chronić dziedzictwo kulturowe.





Wspieraj lokalnych liderów.

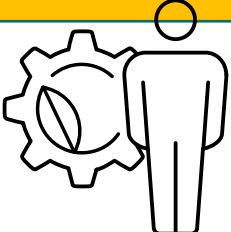
Zaangażowanie tworzy i wzmacnia połączenia między MŚP a społecznością, co tworzy fundament dla dzielenia się wartościami, dzięki którym zarówno biznes, jak i społeczność się rozwijają. Poprzez aktywną współpracę powinieneś dążyć do zwiększenia widoczności, budowania wiarygodności i zapewnienia odpowiedzialności, upewniając się, że wdrażane przez Ciebie rozwiązania są własnością tych, na których mają wpływ. Na przykład w procesie zaangażowania stwórz możliwości dla członków społeczności, aby stanęli jako liderzy i orędownicy naszych projektów. Wzmacnia to poczucie partnerstwa i własności oraz kładzie podwaliny pod długoterminową zrównowagę Twoich inicjatyw. Im więcej jest zwolenników planu lub pomysłu, tym większe prawdopodobieństwo, że stanie się on rzeczywistością.

Dowiedz się, jak tworzyć silnych liderów społeczności Learn How To Create Empowered Community Champions

- ❖ Zidentyfikuj swoich mistrzów
- ❖ Opracuj program mistrzowski
- ❖ Skorzystaj z szablonu programu dla czempionów
- ❖ Learn how to engage with communities

Dowiedz się, jak współpracować ze społecznościami, aby wszyscy odnosili korzyści, tworząc większą odporność, silniejsze zaufanie, produktywne partnerstwa, powtarzające się biznesy oraz rozwijając infrastrukturę i usługi społeczności.

Stwórz wspólną wartość: wzmocnij pozycję liderów społeczności

Wspólna wartość	Co robić?	Jak?	Czego nie robić?	Przykład
 Wspieraj lokalnych obrońców praw	Identyfikuj i rozwijaj liderów w swojej społeczności, którzy będą w stanie reprezentować wspólne cele.	Zapewnij szkolenia z zakresu przywództwa, możliwości mentoringu i zasoby, które umożliwią liderom społeczności przejęcie przywództwa.	Nie centralizuj ról przywódczych w swojej firmie. Unikaj zaniedbywania oddolnej orędownictwa.	Duńska inicjatywa Byhaven 2200, będąca projektem miejskiego ogrodnictwa, umożliwia lokalnym mieszkańcom przejęcie odpowiedzialności za tereny zielone, umożliwiając w ten sposób ochronę środowiska.

Planowanie partycypacyjne:

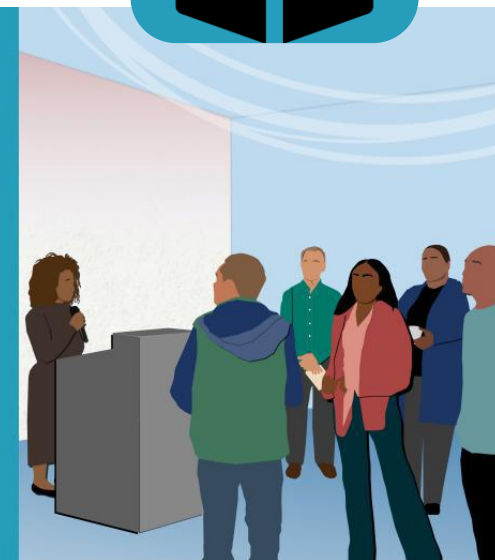
Co najważniejsze, partycypacyjne planowanie wzmacnia istotę i wpływ inicjatyw MŚP. Wymaga ono reagowania na obecne potrzeby i priorytety, przy jednoczesnym uwzględnieniu cennego zakresu perspektyw i wiedzy specjalistycznej. Gdy wysiłek został wsparty przez zaangażowanie społeczności, oznacza to, że ma ona stałe miejsce przy stole, pomaga ludziom, których dotyczy, podnieść głos, aby wpłynąć na wyniki i będzie dokładniej odzwierciedlać ich pomysły, potrzeby i priorytety. Takie podejście zapewnia, że wysiłki są responsywne na obecne wyzwania, przy jednoczesnym uwzględnieniu szerokiego zakresu perspektyw i wiedzy specjalistycznej. Poprzez aktywne angażowanie osób dotkniętych, partycypacyjne planowanie tworzy inicjatywy, które są bardziej istotne, inkluzywne i skuteczne, umożliwiając poczucie współwłasności i długoterminowego zaangażowania.

Zasoby



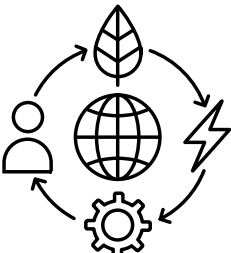
Community Engagement Toolkit

Building Purpose and Participation



Zestaw narzędzi do angażowania społeczności to kompleksowy przewodnik mający na celu pomóc firmom skutecznie angażować się w sprawy swoich społeczności podczas planowania, wdrażania i oceny projektów rozwojowych.

Stwórz trwałą wspólną wartość: partycypacyjne planowanie

Wspólna wartość	Co robić?	Jak?	Dlaczego?	Przykład
 Planowanie partycypacyjne	Upewnij się, że społeczność ma głos w planowaniu i podejmowaniu decyzji. Uwzględnij ich potrzeby i pomysły.	Utwórz komitety sterujące lub rady doradcze, w których będzie reprezentowana zróżnicowana społeczność.	Nie finalizuj planów bez konsultacji ze społecznością. Unikaj sztywnych ram, które nie pozwalają na informacje zwrotne.	We Francji projekt ekoturystyki Cité des Paysages angażuje lokalnych mieszkańców w planowanie zrównoważonych działań turystycznych, zapewniając, że inicjatywy są zgodne z ich wizją.

Analiza przypadku



HAND IN HAND
SWEDEN

Hand in Hand, Szwecja współpracuje z MŚP w celu promowania równości płci, wzmocnienia pozycji ekonomicznej i przedsiębiorczości wśród zmarginalizowanych społeczności, w szczególności kobiet na obszarach wiejskich.

Ich programy dążą do budowania silnych, równych społeczności, w których kobiety mogą wpływać na dystrybucję zasobów i struktury władzy, w gospodarstwie domowym i na poziomie społeczności.

Oferują szkolenia i mikropożyczki kobietom w krajach rozwijających się, aby mogły zakładać i rozwijać małe firmy, pomagając im przełamać cykl ubóstwa i zapewniając im narzędzia do poprawy ich sytuacji ekonomicznej.



Planowanie partycypacyjne

<https://www.handinhandsweden.se/en/>

Duma społeczności i miejsca:

Twoje działania angażujące powinny być zaprojektowane tak, aby pomóc pielęgnować i wzmacniać silne połączenie między społecznością, jej miejscem i poczuciem tożsamości. Poprzez wspólną pracę nad wspólnymi inicjatywami ludzie doświadczają zbiorowej energii, zaangażowania i celu, które wzmacniają ich więź ze społecznością. To połączenie przynosi głębokie poczucie dumy i przynależności, sprawiając, że zaangażowanie w Twoje projekty jest zarówno satysfakcjonujące, jak i ekscytujące, budując Twoją reputację i doceniając Twoją rolę. Gdy społeczności są świadkami potencjału pozytywnych zmian i postępu, ich zaangażowanie staje się potężnym motywatorem, co tworzy trwały wpływ i wspólną wizję zrównoważonej przyszłości. Współpraca społeczności buduje tę wspólną wartość, zwiększając widoczność, wiarygodność, zaangażowanie, odpowiedzialność i własność rozwiązań i pomysłów, które się pojawiają.

Resource



Poznaj społeczność i przynależność

Dowiedz się, w jaki sposób przynależność umożliwia zaufanie i współpracę. Empatia jest niezbędna dla prawdziwego poczucia przynależności i roli liderów.

Think Kit: Pride in Place

Dowiedz się, jak badać, planować i przygotowywać się do dumy z miejsca.

Poznaj podejścia oparte na miejscu i najlepsze praktyki w zakresie zrozumienia, refleksji i oceny.

Stwórz wspólną wartość: duma ze społeczności i miejsca

Wspólna wartość	Co robić?	Jak?	Czego nie robić?	Przykład
 Duma ze społeczności i miejsca	Projektuj inicjatywy, które wzmacniają tożsamość i dumę społeczności. Wspólne świętowanie osiągnięć.	Design initiatives that strengthen community identity and pride. Celebrate achievements together.	Unikaj pomijania kulturowego i historycznego znaczenia danego miejsca. Nie skupiaj się wyłącznie na krótkoterminowych wynikach.	W Holandii Park Narodowy Van Gogha łączy lokalne społeczności z ich dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym, budując dumę i tożsamość poprzez współpracę.

Analiza przypadku

Wzbudzanie dumy ze społeczności i miejsca

Chocolaterie Bonnat (Francja)

Chocolaterie Bonnat to rodzinna firma produkująca czekoladę, zaangażowana w promowanie integracji społecznej w regionach produkcji kakao, z którymi współpracuje, szczególnie w Afryce Zachodniej. Firma ściśle współpracuje z rolnikami uprawiającymi kakao, zapewniając im godziwe wynagrodzenie za pracę i promując zrównoważone praktyki rolnicze. Inwestuje w projekty rozwoju społeczności, takie jak programy edukacyjne dla dzieci, dostęp do czystej wody i inicjatywy opieki zdrowotnej.

Zapewniając lepsze płace i wsparcie rolnikom uprawiającym kakao, Bonnat zapewnia zrównoważony rozwój swojego łańcucha dostaw oraz zaszczepia przynależność i dumę w społecznościach, na których polega. W ten sposób powstało długoterminowe partnerstwo, zbudowano solidne zaufanie i wzmocniono lokalną gospodarkę społeczności, zapewniając im dobrobyt i dumę z miejsca, w którym żyją.

Link: [Chocolaterie Bonnat](#)





Kop głębiej

Skuteczne zaangażowanie integracyjne

"W zaangażowaniu nie chodzi o to, co robisz dla społeczności, ale o to, co robisz ze społecznością. Prawdziwe zaangażowanie prowadzi do wspólnego sukcesu".

Podejście

Skuteczne zaangażowanie integracyjne

„Skuteczne zaangażowanie” odnosi się do strategicznej i znaczącej interakcji między MŚP a społecznościami i firmami, z którymi chcą się połączyć. Zapewnia, że relacje są budowane na zaufaniu, wzajemnym szacunku i wspólnych celach. Jest to podstawa wszystkich podejść do zaangażowania społeczności.

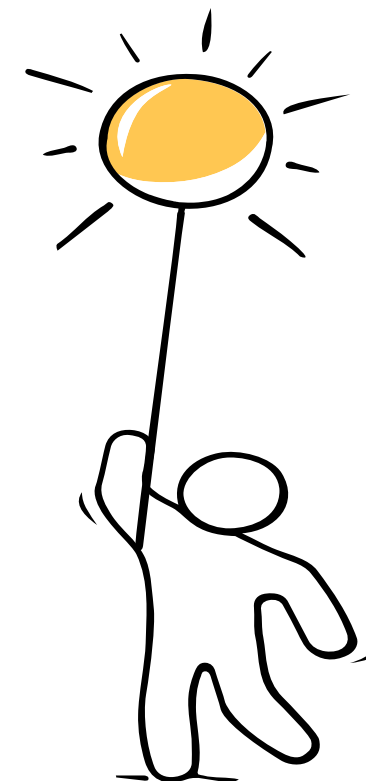


Skuteczne angażowanie społeczności

Integracyjne zaangażowanie społeczności MŚP to nie tylko interakcja w celu wymiany lub jednorazowej rozmowy; chodzi o osiągnięcie znaczących i trwałych rezultatów. Aby to osiągnąć, potrzebne jest skuteczne podejście do zaangażowania.

Skuteczne zaangażowanie często wiąże się z wykorzystaniem różnych podejść, aby zapewnić, że wysiłki są integracyjne, skuteczne i znaczące. Skuteczne zaangażowanie społeczności może przynieść wiele korzyści, takich jak zwiększone wsparcie dla projektu, identyfikacja możliwości współpracy w ramach społeczności, budowanie połączeń i wiele innych.

Zaangażowanie definiujemy jako: „wzajemnie korzystną interakcję, w wyniku której uczestnicy czują się docenieni za swój wyjątkowy wkład”.



Skuteczne zaangażowanie integracyjne a zaangażowanie społeczne

A co z zaangażowaniem? Zaangażowanie implikuje wiele cech interakcji, które uwzględniamy w naszej definicji zaangażowania. Problem z „zaangażowaniem” polega na tym, że jest ono również używane do opisanie różnych jednokierunkowych procesów komunikacyjnych, takich jak ankiety, biuletyny i sesje informacyjne „gadających głów”.

Różnica? Rozróżnienie między zaangażowaniem a zaangażowaniem wydaje się być oparte na akcie wzajemności lub obopólnych korzyści.

Skuteczne zaangażowanie... gdzie osoba „skutecznie zaangażowana” jest integralną i istotną częścią procesu, wprowadzoną do działania z powodu troski i zaangażowania.



Znaczenie skutecznego zaangażowania dla MŚP i społeczności

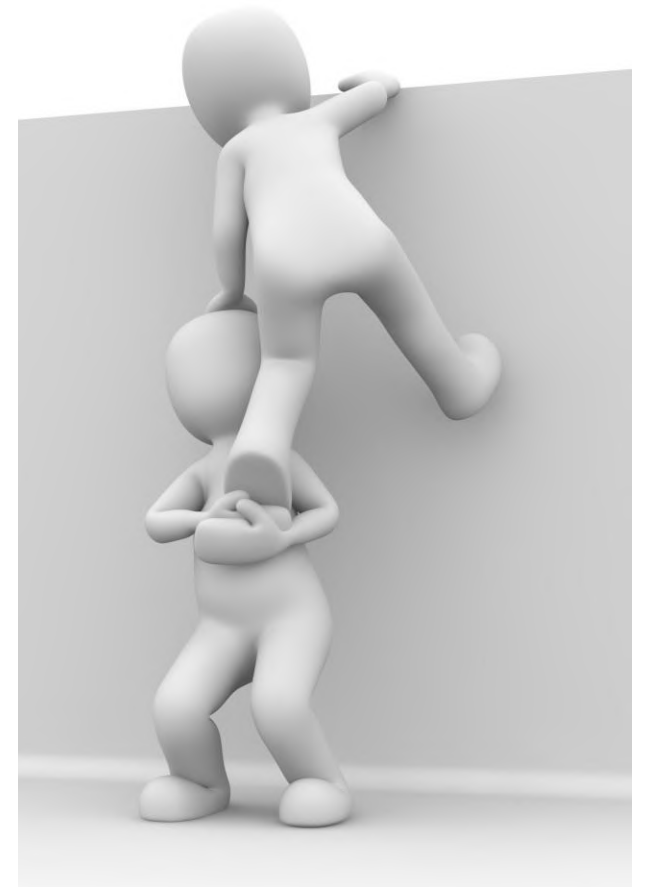
Buduje zaufanie: MŚP, które autentycznie słuchają i działają w oparciu o opinie społeczności, budują i wzmacniają zaufanie, które jest podstawą długoterminowych relacji.

Promuje wspólną wartość: Współpraca zapewnia korzyści zarówno MŚP, jak i społeczności, tworząc trwałe i wpływowe wyniki.

Zwiększa odporność: Zaangażowanie daje poczucie odpowiedzialności, umożliwiając społecznościom i MŚP lepsze reagowanie na wyzwania.

Napędza innowacje: Współpraca ze społecznościami odblokowuje lokalną wiedzę i świeże pomysły, wzbogacając działania i projekty MŚP.

Wzmacnia reputację: MŚP postrzegane jako społecznie odpowiedzialne zyskują dobrą wolę, wzmacniając swoją markę i lojalność.



5 skutecznych metod angażowania

Zaangażowanie powinno być trwałą rozmową, a nie tylko jednorazową ankietą. Budowanie znaczących relacji ze społecznościami nie polega na posiadaniu wszystkich odpowiedzi - chodzi o pojawienie się, słuchanie i współpracę. Zaangażuj ludzi i grupy, których dotyczy proces, od samego początku każdego procesu planowania lub podejmowania decyzji. Upewnij się, że w procesie zaangażowania uwzględniono i doceniono szeroki zakres opinii i perspektyw.

1. **Aktywne słuchanie:** Zaczynij od zrozumienia potrzeb
2. **Włączenie i reprezentacja:** Niech każdy poczuje się wysłuchany
3. **Przejrzysta komunikacja:** Bądź otwarty i szczery
4. **Wspólne podejmowanie decyzji:** Współpracuj, nie dyktuj
5. **Pomiar i adaptacja:** Wspólna nauka i rozwój



01

Aktywne słuchanie

Zacznij od zrozumienia potrzeb

Pomyśl o tym jak o fundamencie każdej relacji - słuchaniu! Niezależnie od tego, czy jesteś piekarnią w małym miasteczku, czy startupem technologicznym w centrum miasta, poświęcenie czasu na zrozumienie tego, co jest ważne dla społeczności, ma kluczowe znaczenie.

W jaki sposób? Przeprowadzaj ankiety, warsztaty lub ratusze, aby zrozumieć potrzeby społeczności. Priorytetyzuj pętle informacji zwrotnych, aby pokazać, że wkład prowadzi do działania.

Na przykład, lokalne MŚP może zorganizować niezobowiązujące spotkanie lub warsztaty, aby poznać obawy i pomysły bezpośrednio od mieszkańców. Jeśli jesteś małym sprzedawcą detalicznym, rozważ przeprowadzenie ankiety, w której zapytasz klientów, jakich produktów ich zdaniem brakuje w okolicy. I nie poprzestawaj na tym - działaj na podstawie ich opinii. Ludzie są znacznie bardziej skłonni zaufać i wspierać Cię, gdy widzą, że ich wkład prowadzi do rzeczywistych działań.



02

Inkluzywność i reprezentacja

Niech każdy poczuje się wysłuchany

Społeczności są zróżnicowane, więc Twoje działania powinny to odzwierciedlać. Wyjdź poza oczywiste głosy. Współpracuj z grupami, które mogą zostać pominięte, takimi jak organizacje młodzieżowe, lokalni rzemieślnicy lub niedostatecznie reprezentowane społeczności kulturowe.

W jaki sposób? Angażuj niedostatecznie reprezentowane grupy, zapewniając, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane. Twórz dostępne platformy do dialogu i współpracy.

Na przykład, jeśli uruchamiasz projekt ogrodu społecznościowego, zaproś do stołu różnych interesariuszy - szkoły, grupy seniorów, a nawet lokalnych działaczy na rzecz ochrony środowiska. Taki wspólny projekt buduje mosty między grupami, jednocześnie tworząc poczucie wspólnego osiągnięcia.



Przejrzysta komunikacja

Bądź otwarty i szczery

Nikt nie lubi niespodzianek, jeśli chodzi o inicjatywy społeczne. Mów jasno o tym, co Twoja firma ma nadzieję osiągnąć, jakie zasoby wnosisz do stołu i jakie możesz mieć ograniczenia.

W jaki sposób? Jasno określ cele, ograniczenia i potencjalne wyniki. Udostępniaj aktualizacje postępów, aby utrzymać zaufanie i odpowiedzialność.

Na przykład, mała firma budowlana pracująca nad nowym projektem może zorganizować dom otwarty, aby wyjaśnić harmonogramy i przewidywane zakłócenia. Taka przejrzystość pomaga zarządzać oczekiwaniami i buduje zaufanie. Regularne aktualizacje, takie jak biuletyn lub posty na tablicy społeczności, aby wszyscy wiedzieli, co dzieje się na każdym kroku.



Wspólne podejmowanie decyzji

Współpracuj, nie dyktuj

Prawdziwe zaangażowanie oznacza, że społeczność nie jest tylko widzem, ale częścią procesu. Współpracuj z liderami społeczności lub lokalnymi organizacjami, aby współtworzyć projekty i inicjatywy.

W jaki sposób? Współpraca z liderami społeczności w celu kształtowania inicjatyw. Daj społecznościom udział we własności projektu i jego wynikach.

Na przykład, wyobraź sobie lokalne MŚP organizujące wydarzenie w sąsiedztwie, takie jak festiwal sztuki ulicznej. Zamiast planować wszystko wewnętrznie, zaproś lokalnych artystów i mieszkańców do udziału w Komitecie organizacyjnym. Nie tylko sprawi to, że wydarzenie będzie bardziej znaczące dla społeczności, ale także zapewni, że wyniki będą zgodne z ich wartościami i celami.



05

Pomiar i adaptacja

Wspólna nauka i rozwój

Zaangażowanie nie jest czymś jednorazowym - to proces. Użyj prostych wskaźników, aby zmierzyć swój sukces, takich jak frekwencja na wydarzeniach, formularze opinii, a nawet nieformalne rozmowy, aby ocenić satysfakcję.

W jaki sposób? Używaj wskaźników do oceny sukcesu zaangażowania (np. wskaźniki uczestnictwa, poziomy satysfakcji). Stale udoskonalaj strategie w oparciu o informacje zwrotne od społeczności.

Na przykład, jeśli Twoje MŚP organizuje serię warsztatów dla właścicieli małych firm, sprawdź, jak czuli się uczestnicy. Czy nauczyli się czegoś przydatnego? Co można poprawić następnym razem? Potraktuj ich spostrzeżenia poważnie i dostosuj swoje podejście. Kiedy społeczność zobaczy, że chcesz się rozwijać i dostosowywać, jeszcze bardziej zaufa twoim intencjom.



Uwaga końcowa...

Skuteczne zaangażowanie polega na tworzeniu prawdziwych, długotrwałych partnerstw ze społecznością. Niezależnie od tego, czy organizujesz sprzątanie miasta, wspierasz lokalne szkoły, czy współpracujesz przy wydarzeniu kulturalnym, kluczem jest słuchanie, angażowanie i zachowanie przejrzystości.

Kiedy MŚP koncentrują się na współpracy, a nie tylko na zaznaczaniu pola, nie tylko wzmacniają swoje relacje ze społecznością, ale także tworzą trwałą wartość dla wszystkich zaangażowanych. Podejmując małe, znaczące kroki - takie jak organizowanie warsztatów, angażowanie niedostatecznie reprezentowanych grup lub po prostu informowanie ludzi - MŚP mogą przekształcić swoją rolę z firmy obsługującej społeczność w integralną jej część.

Następnym razem, gdy będziesz planować jakąś inicjatywę, zadaj sobie pytanie: **Kogo możemy zabrać ze sobą w tę podróż? Jak możemy sprawić, by była to wspólna historia sukcesu?** Od tego zaczyna się prawdziwe zaangażowanie..



Analiza przypadku



Doolin Boutique Hotel, Clare, Irlandia

(Wzmacnianie pozycji społeczności)

Hotel Doolin to firma nastawiona na zysk, kształtująca branżę turystyczną dzięki arsenałowi zrównoważonych produktów i praktyk. Ten niewielki hotel położony jest na zachodnim wybrzeżu Irlandii, w małej, skromnej wiosce rybackiej. Skupiają się na ulepszaniu swoich społeczności i regionu oraz zmniejszaniu śladu węglowego poprzez redukcję odpadów, zużycia wody i energii na wiele sposobów.

Wprowadzenie: Hotel Doolin, Clare, Irlandia

Hotel Doolin zawsze stara się promować Doolin jako miejsce docelowe bardziej niż sam hotel. Prowadzi on punkt informacji turystycznej promujący wszystko, co North Clare ma do zaoferowania.

Hotel Doolin zmienił zwykłe praktyki hotelarskie, wnosząc pozytywny wkład poprzez wprowadzanie innowacji w swoich produktach, procesach i usługach, które same w sobie są dobrze prosperujące zarówno z ekonomicznego, jak i środowiskowego punktu widzenia. Hotel został doceniony za dużą oszczędność wody, ekologiczną stodołę, rekreację na świeżym powietrzu i ogólnie zrównoważoną turystykę.

Hotel Doolin reprezentuje przeprojektowanie nie tylko hoteli, ale i całych firm. Polityka zarządzania środowiskowego hotelu kładzie nacisk na ludzi, zyski i planetę poprzez redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling w każdy możliwy sposób. Zminimalizowano również wykorzystanie pojazdów i nadal stosuje się zielone inicjatywy.



Cele zrównoważonego rozwoju osadzone w celach zrównoważonego rozwoju

Inspirując do oddania społeczności, ekosystemowi i osiągnięcia lepszej, bardziej zrównoważonej przyszłości dla wszystkich, nowe metody i pomysły, które z dumą obracają, wykazują pozytywny wpływ netto, który koncentruje się na zdrowych aspektach. Hotel Doolin demonstruje przełom w rutynowych działaniach społeczeństwa, ulepszając praktyki, które zmniejszają szkody poprzez ich dobrze zorganizowaną strukturę.

Niektóre z celów zrównoważonego rozwoju, które były reprezentowane w tym hotelu, obejmują SDG 12 Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz cel 15 Życie na lądzie, SDG 11 Zrównoważone miasta i społeczności, SDG 17 Partnerstwo na rzecz celów. Cele te zostały zademonstrowane poprzez współpracę z lokalnymi firmami, organizacjami charytatywnymi i sieciami, wdrażanie ekologicznych praktyk, takich jak recykling papieru, tektury i szkła oraz niesprzedawanie żadnych jednorazowych tworzyw sztucznych, a także kompensowanie śladu węglowego poprzez sadzenie 10 drzew na każde wesele, które organizują na swojej ziemi za pośrednictwem hometree.ie.



Aine Martin, The Green Manager of Hotel Doolin

Aine mentioned that the main motivation for Hotel Doolin adopting sustainable practices was simply down to the town of Doolin itself. They wanted to focus on protecting the community and the surrounding area of Doolin. Since Doolin is located near many of Ireland's most popular natural tourist spots, Aine revealed that it was a responsibility of their own to try to help look after these locations, such as the Burren and the Cliffs of Moher.

<https://aim2flourish.com/innovations/hotel-doolin-changing-the-hotel-industry-for-the-better>



Aine Martin, kierownik ds. ekologii w hotelu Doolin

Hotel zwiększył również swoje zaangażowanie w społeczność lokalną, a także kupuje tylko lokalne produkty i towary. Ze względu na te inicjatywy, Aine twierdzi, że ludzie odwiedzają hotel z całego świata, ponieważ sami stają się świadomi własnego śladu węglowego i chcą zrobić coś, aby pomóc, podkreślając różnicę, jaką Hotel Doolin robi na świecie.

<https://aim2flourish.com/innovations/hotel-doolin-changing-the-hotel-industry-for-the-better>



<https://www.hoteldoolin.ie/corporate-and-social-responsibility.html>

Zaangażowanie społeczności i biznesu

Według Aine, ich dążenie do zrównoważonego rozwoju wynikało z „trzech motywacji”, w tym „zwiększenia naszego zaangażowania w społeczność i dokonywania zakupów lokalnie”

- ❖ **Część społeczności:** Hotel Doolin jest zaangażowany w kilka lokalnych grup społecznych, w tym Burren Eco Tourism Network, Doolin Tourism Co-op, Burren & Cliffs Of Moher Geopark oraz Tidy Towns Committee, a jego pracownicy są aktywnie zaangażowani w działalność tych komitetów.
- ❖ **Pozyskiwanie funduszy dla społeczności:** Od 2016 roku Hotel Doolin zebrał ponad 100 000 euro na wiele różnych celów. Doolin FolkFest dla Samarytan, poranki kawowe dla Milford Hospice, poranki kawowe dla Irish Cancer Society i Climb Carrauntoohil dla Samarytan.



Zaangażowanie społeczności i biznesu

- ❖ **Współpraca z lokalnymi firmami:** Zapewnia biznes lokalnym restauracjom i sklepom poprzez zwiększoną turystykę dzięki swojej innowacyjności jako „jedyne w Irlandii hotelu neutralnego pod względem emisji dwutlenku węgla”.
- ❖ Mają „30-milowe menu”, w którym „każdy składnik znajdujący się w menu jest zbierany, hodowany, łowiony, uprawiany lub produkowany w hrabstwie Clare nie dalej niż 30 mil w linii prostej od hotelu”. Menu 30 mil nie tylko wzmacnia lokalne źródła utrzymania, ale także zmniejsza ślad węglowy związany z pozyskiwaniem składników. Zobacz pyszne menu i listę lokalnych dostawców <https://www.hoteldoolin.ie/glas-restaurant.html>.

Aine wspomina, że nawet gdy ludzie biorą ślub w hotelu, „kupują kwiaty od lokalnych dostawców”. Podobnie hotel wydaje ponad 1,5 miliona euro na zakupy hotelowe od lokalnych dostawców, a „70% naszej żywności w menu pochodzi z lokalnych źródeł w promieniu 50 km”. W 2023 r. hotel wydał ponad 2 mln euro na zakupy hotelowe od lokalnych dostawców.

Wpływ na społeczność lokalną

Integracyjne miejsce pracy i zatrudnienie:

Innowacja pozwoliła również hotelowi stać się ogromnym pracodawcą w mieście, zatrudniającym ponad **130 lokalnych pracowników** (Hotel Doolin, n.d.). Hotel zapewnia pracownikom, gościom i mieszkańcom bezpłatny dostęp do cotygodniowych sesji jogi w Eco Barn. Zapewniają wszystkim pracownikom bezpłatne konsultacje żywieniowe, a wszyscy pracownicy korzystają z bezpłatnego członkostwa w siłowni w Lahinch Leisure Centre.

Poznaj szefa kuchni Jamiego Hagen

<https://doolin.ie/meet-our-chefs-jamie-hagen/>



Lokalne wydarzenia i inspirujący przemysł

Wydarzenia lokalne: Hotel organizuje również festiwale, takie jak festiwale folkowe i surfingowe trzy razy w roku dla społeczności. Są one znane jako „Doolin Festivals, co jest bardziej inicjatywą społeczności, ponieważ nie nazywamy ich Hotel Doolin Festival.”

Ciągła poprawa i wpływ: Chociaż Covid-19 wpłynął na biznes i wiele inicjatyw związanych z pozyskiwaniem funduszy dla społeczności, wciąż patrzą w przyszłość i zastanawiają się, w jaki sposób mogą nadal ulepszać swoje innowacje: „Rozglądamy się za panelami fotowoltaicznymi w hotelu”. Hotel ma nadzieję, że większe firmy w branży dostrzegą i zwrócą uwagę na ich działania, sugerując, że wdrożenie zrównoważonych praktyk wymaga jedynie „odrobiny kreatywności i pracy zespołowej” (McMahon, 2019).



Według McMahon (2019), zrównoważone innowacje i praktyki wdrożone przez Hotel Doolin miały niezwykle pozytywny wpływ na hotel, a jego działalność wzrosła o trzydzieści procent. Ich ciężka praca nie pozostała niezauważona, a hotel otrzymał między innymi nagrodę „Green Company of the Year”, nagrodę „Green Tourism and Entertainment” oraz nagrodę „Green Festivals”.

<https://aim2flourish.com/innovations/hotel-doolin-changing-the-hotel-industry-for-the-better>



2019 Energy Awards Finalist - Energy Team Category - Hotel Doolin

https://www.youtube.com/watch?v=m_hceLL0Kdk

Dowiedz się, jak zespół wyznacza cele, spotyka się co miesiąc i wdraża różne inicjatywy i działania, aby osiągnąć cele środowiskowe i społeczne.

Kop głębiej

Wzmacnianie pozycji
społeczności integracyjnych



Podejście

Wzmacnianie pozycji społeczności

Gdzie zaangażowanie społeczności MŚP nie jest tylko inicjatywą biznesową - ale aktem upodmiotowienia.

Wzmacnianie pozycji społeczności nie polega na wkraczaniu z rozwiązaniami - chodzi o współpracę, integrację i wspieranie ludzi w przejmowaniu przywództwa w kształtowaniu ich przyszłości.

Wzmacnianie pozycji społeczności polega na tworzeniu środowisk, w których ludzie czują się widziani, słyszani i doceniani. Nie chodzi tylko o pomaganie im w osiągnięciu celów - chodzi o towarzyszenie im jako partnerzy.



Empowering Inclusive Communities

Empowering communities means enabling people to take ownership of their development, enabling collaboration, and addressing their unique needs. SMEs (Small and Medium Enterprises) are perfectly positioned to drive this process as they are often deeply rooted in their communities.

SMEs can empower community members to explore, plan and act together on their priority issues can be a powerful way to strengthen collective capacity and improve programme equity and effectiveness.

- ❖ It requires community members, leaders and companies to play a central role in the development of community and **social initiatives** that affect them.
- ❖ Engagement is between people and businesses is both **formal and informal**. It involves collaborating, participatory ideation, planning, implementation and monitoring



- ❖ Wzmocnienie pozycji społeczności wymaga odpowiedzialności społecznej i systematycznego zaangażowania. Oznacza to priorytetowe traktowanie udziału społeczności w projektowaniu i wdrażaniu, integrowanie zaangażowania społeczności oraz mobilizowanie zasobów lub wsparcia w celu budowania znaczących, długoterminowych relacji.

Kiedy MŚP koncentrują się na słuchaniu, współtworzeniu i integracji, przekształcają się z dostawców usług w prawdziwych partnerów w rozwoju społeczności. Pytając: „Jak możemy wspólnie podnieść i wzmocnić pozycję?”, torują drogę do zrównoważonego postępu, który przynosi korzyści wszystkim zaangażowanym. Oto 5 sposobów na wzmocnienie pozycji społeczności.

1. **Zaangażowanie partycypacyjne:** Zaangażowanie społeczności w podejmowanie decyzji
2. **Budowanie potencjału:** Wyposażanie społeczności w umiejętności i zasoby
3. **Wzmocnienie pozycji ekonomicznej:** Tworzenie możliwości dla źródeł utrzymania
4. **Upodmiotowienie społeczne:** Promowanie i wspieranie inkluzywności i reprezentacji
5. **Rzecznictwo i świadomość:** Podnoszenie świadomości na temat kluczowych kwestii
6. **Wsparcie infrastrukturalne:** Ułatwianie dostępu do narzędzi i zasobów



01

Zaangażowanie partycypacyjne

Zaangażowanie społeczności w podejmowanie decyzji

Zaangażowanie partycypacyjne polega na zapewnieniu społeczności głosu w kształtowaniu inicjatyw, które ich dotyczą. Zamiast narzucać rozwiązania, MŚP współpracują ze społecznością w celu zidentyfikowania potrzeb i współtworzenia strategii. Angażując społeczność, MŚP zapewniają, że inicjatywa jest zgodna z lokalnymi priorytetami, dzięki czemu jest bardziej skuteczna i zrównoważona.

W jaki sposób? Organizuj fora społecznościowe, warsztaty lub grupy fokusowe w celu zebrania opinii. Uwzględnij różnorodnych przedstawicieli - młodzież, seniorów, grupy kulturowe i lokalnych liderów. Użyj ankiet lub formularzy opinii, aby uchwycić szerszą perspektywę. Pozwól społeczności odgrywać aktywną rolę w planowaniu i realizacji.

Na przykład, mały sklep spożywczy planujący przeprojektowanie swojej oferty produktów może zorganizować serię warsztatów, podczas których klienci podzielą się swoimi potrzebami. Może to ujawnić zapotrzebowanie na produkty pozyskiwane lokalnie, skłaniając do współpracy z pobliskimi rolnikami lub rzemieślnikami w celu zaspokojenia tej potrzeby.



Budowanie potencjału

Wypożyczanie społeczności w umiejętności i zasoby

Wzmocnienie pozycji często wymaga umiejętności, wiedzy lub zasobów. MŚP mogą pomóc społecznościom w budowaniu potencjału, oferując szkolenia, opiekę mentorską lub dostęp do narzędzi. Budowanie potencjału zapewnia, że społeczność może niezależnie utrzymać postęp w czasie, zmniejszając zależność i umożliwiając odporność.

W jaki sposób? Oceń, jakich umiejętności lub zasobów potrzebuje społeczność, aby się rozwijać. Oferuj warsztaty, seminaria internetowe lub programy szkoleniowe na miejscu. Współpracuj z lokalnymi ekspertami, organizacjami pozarządowymi lub instytucjami edukacyjnymi w celu uzyskania wsparcia.

Na przykład, mała firma technologiczna może zorganizować warsztaty umiejętności cyfrowych dla lokalnych organizacji non-profit, ucząc je, jak korzystać z technologii, aby wzmocnić swoje cele. Podobnie, piekarnia mogłaby organizować sesje dla początkujących przedsiębiorców na temat efektywnego zarządzania produkcją żywności.



Wzmocnienie pozycji ekonomicznej

Tworzenie możliwości dla źródeł utrzymania

Wzmocnienie pozycji ekonomicznej koncentruje się na tworzeniu możliwości generowania dochodu, które podnoszą społeczność. MŚP mogą przyczyniać się do tego poprzez zatrudnianie lokalnych pracowników, zaopatrywanie się u lokalnych dostawców lub wspieranie lokalnej przedsiębiorczości. Umożliwiając niezależność finansową, wzmocnienie pozycji ekonomicznej tworzy efekt falowania, poprawiając dobrobyt i stabilność społeczności.

W jaki sposób? Współpraca z lokalnymi dostawcami w celu wzmocnienia lokalnej gospodarki. Oferowanie praktyk lub staży w celu rozwijania lokalnych talentów. Twórz przestrzeń dla lokalnych rzemieślników lub firm, aby prezentować i sprzedawać swoje produkty.

Na przykład, butik może współpracować z lokalnymi rzemieślnikami, aby oferować ręcznie robioną biżuterię lub tekstylia, zapewniając im rynek zbytu dla ich produktów.



04

Upodmiotowienie społeczne

Zapewnienie inkluzywności i reprezentacji

Upodmiotowienie społeczne polega na wzmocnieniu głosu niedostatecznie reprezentowanych grup i stworzeniu im inkluzywnych możliwości znaczącego uczestnictwa. Inkluzywność wzmacnia więzi społeczne i zapewnia, że nikt nie pozostaje w tyle w drodze do wspólnego postępu.

W jaki sposób? Zidentyfikuj grupy w społeczności, które mogą być marginalizowane lub pomijane. Stwórz bezpieczne przestrzenie do dialogu, zapewniając, że wszystkie głosy zostaną wysłuchane. Projektuj inicjatywy, które usuwają bariery w uczestnictwie, takie jak dostępność lub różnice językowe.

Na przykład, mała kawiarnia może organizować wieczory opowieści kulturowych, zapraszając członków niedostatecznie reprezentowanych grup do dzielenia się swoimi doświadczeniami. Studio fitness może oferować bezpłatne lub tanie sesje dostosowane do potrzeb seniorów lub osób niepełnosprawnych.



05

Rzecznictwo i podnoszenie świadomości

Podnoszenie świadomości na temat kluczowych kwestii

MŚP mogą wzmocnić pozycję społeczności, będąc rzecznikami ważnych kwestii społecznych, środowiskowych lub gospodarczych, edukując ludzi i zachęcając do działania. Kampanie uświadamiające zachęcają społeczność do przyjmowania nowych praktyk i przejmowania odpowiedzialności za rozwiązywanie lokalnych wyzwań.

W jaki sposób? Wykorzystanie mediów społecznościowych, wydarzeń lub współpracy w celu szerzenia świadomości. Tworzenie materiałów edukacyjnych lub kampanii informujących społeczność. Współpracuj z lokalnymi organizacjami lub organizacjami pozarządowymi, aby wzmocnić przekaz.

Na przykład, lokalna marka odzieżowa może uruchomić kampanię podkreślającą korzyści płynące ze zrównoważonej mody, edukując klientów o tym, jak ich wybory wpływają na środowisko. Sklep spożywczy może promować warsztaty na temat ograniczania marnowania żywności i kompostowania.



06 Wsparcie infrastrukturalne

Ułatwianie dostępu do narzędzi, usług i zasobów

MŚP mogą wspierać społeczności, zapewniając zasoby, infrastrukturę lub udogodnienia, które pomogą im osiągnąć ich cele. Dostęp do zasobów umożliwia społecznościom podejmowanie konkretnych kroków w kierunku samodoskonalenia, odblokowując potencjał, który mógł być wcześniej niewykorzystany.

W jaki sposób? Zidentyfikuj luki w zasobach społeczności (np. dostęp do technologii, przestrzeni spotkań lub sprzętu). Zaoferuj niewykorzystane zasoby (takie jak miejsce lub sprzęt) lub sponsoruj inicjatywy mające na celu wyeliminowanie tych luk. Zapewnienie mikrograntów lub finansowania załączkowego w celu wsparcia projektów kierowanych przez społeczność.

Na przykład, lokalna przestrzeń coworkingowa może oferować bezpłatne sale konferencyjne dla grup społecznych lub początkujących przedsiębiorców. MŚP z branży budowlanej może współpracować ze społecznością przy budowie nowego placu zabaw lub remoncie biblioteki.



Analiza przypadku

Tico Mail Works, Irlandia to eksperci w dziedzinie mailingu, którzy drukują, pakują i wysyłają listy, faktury i dokumenty.

Misja naszej firmy

Dostarczanie światowej klasy usług mailingowych i pocztowych naszym klientom, zapewniając naszym pracownikom satysfakcjonującą karierę, naszym dostawcom godnego zaufania profesjonalnego partnera biznesowego, wsparcie dla społeczności, ochronę środowiska, a jednocześnie robiąc wszystko, co w naszej mocy, aby pomóc w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju ONZ. Naszym celem jest osiągnięcie neutralności węglowej do 2030 roku.



Tico Mail Works



Tico Mail Works, zaangażowanie społeczności SDG

Nasza firma stara się zawsze działać w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo, przestrzegając naszych zasad, które od września 2015 r. stanowią 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych. Cele te obejmują dwa, na które kładziemy szczególny nacisk:

SDG 5 – Równość płci

SDG 10 – Równość dla wszystkich



Zaangażowanie w ochronę środowiska: Tico Mail Works uważa ochronę środowiska za istotną część naszego modelu biznesowego <https://www.ticomailworks.ie/?p=environment>

Zachęcamy do nawiązywania kontaktów między pracownikami a naszą lokalną społecznością - na przykład organizujemy własne imprezy fundraisingowe (śniadania, imprezy sponsorowane, whip arounds, konkursy); nie tylko wspierają one lokalne i międzynarodowe cele, ale także świetnie wpływają na morale zespołu.

Tico Mail Works, zaangażowanie społeczności

- ❖ **Dostawca usług zatrudnienia:** Uznajemy, że nasze zrównoważone praktyki biznesowe pomogą zapewnić przetrwanie i kontynuację naszej działalności oraz długoterminowe zatrudnienie naszych pracowników. Obecnie zapewniamy 38 stanowisk w pełnym i niepełnym wymiarze godzin
- ❖ **Projekty społeczne:** Na bieżąco angażujemy się zarówno w doraźne, jak i ukierunkowane projekty społeczne, z których wiele ma duże znaczenie dla naszych pracowników. Wszyscy w firmie angażują się w te zabawne wydarzenia, które również zbierają pieniądze dla różnych organizacji charytatywnych, np. Irish Cancer Society, ISPCC itp.
- ❖ **Inne obejmują:** Zaangażowanie w Saoirse, która zapewnia krótkoterminowe zakwaterowanie w schronisku dla kobiet i dzieci cierpiących z powodu przemocy domowej, a także 24-godzinną infolinię zapewniającą wsparcie i słuchające, nieoceniające ucho.
- ❖ **Kwartalne poranki kawowe Tico Mail Works.** Mniej więcej co 3 miesiące organizujemy własne poranki przy kawie, podczas których zbieramy fundusze.



Efekty kształcenia

Czego się nauczyłem

- **Zdolność do tworzenia wspólnej wartości** - Potrafię teraz identyfikować możliwości dostosowania moich celów biznesowych do potrzeb społeczności, promując wzajemny wzrost i wpływ.
- **Ulepszone umiejętności angażowania** - rozumiem znaczenie aktywnego słuchania, uczciwej komunikacji i współpracy w budowaniu zaufania.
- **Pewność siebie we wzmacnianiu lokalnych społeczności** - potrafię stosować strategie wspierające przywództwo, mobilizację i długoterminowy zrównoważony rozwój w społecznościach.
- **Znajomość podejść partycypacyjnych** - wiem, w jaki sposób współtworzenie i wspólne podejmowanie decyzji przyczynia się do bardziej efektywnych i integracyjnych inicjatyw społecznych.
- **Świadomość korzyści ekonomicznych i społecznych** - rozumiem, w jaki sposób zaangażowanie integracyjne prowadzi do silniejszej gospodarki, odporności społecznej i poprawy jakości życia.



Dobra robota!

Moduł 6 Część 3

Ukończ Moduł 6 Część 4: Przygotuj się na skuteczną strukturę zaangażowania społeczności: Przewodnik krok po kroku

www.projectdare.eu



This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0

