



Moduł 6 (Część 1)

Włączające zaangażowanie społeczności
dla małych i średnich firm

Część 1: Podstawy włączającego
zaangażowania społeczności –
zasady, praktyki i korzyści.



[www. projectdare.eu](http://www.projectdare.eu)

This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0





Odkryj ścieżkę nauki modułów DARE:

Skorzystaj z naszych bloków edukacyjnych, stworzonych, aby pomóc małym i średnim firmom budować różnorodne, sprawiedliwe i włączające miejsca pracy. Odkryj, jak DEI (różnorodność, równość i inkluzywność) może wspierać trwały sukces Twojej firmy. Nasze praktyczne i interaktywne moduły zawierają prawdziwe przykłady i studia przypadków z perspektywy europejskiej – dołącz do nas w tworzeniu miejsc pracy i społeczności, w których każdy ma szansę się rozwijać!

TUTAJ JESTEŚ!

MODUŁ 1

Wprowadzenie: Różnorodność ożywiająca europejskie przedsiębiorstwa

Kluczowe cechy: Przegląd i definicje D&I w MŚP. 12 wymiarów różnorodności. Nauka kluczowych kompetencji w zakresie dostarczania uzasadnień biznesowych.

Część 1: Dlaczego D&I ma znaczenie dla MŚP.

Część 2: Budowanie kompetencji D&I dla MŚP.



MODUŁ 2

Umiejętności przywódcze sprzyjające włączeniu społecznemu

Kluczowe cechy: Rozwijanie umiejętności przywódczych sprzyjających włączeniu społecznemu (np. świadomość i łagodzenie uprzedzeń). Wykorzystaj siłę neuroroznorodności. Mierzenie wpływu i budowanie odporności.

Część 1: Przygotuj się na integracyjne zmiany poprzez przywództwo.

Część 2: Odblokuj inkluzywne przywództwo i neuroroznorodność.

Część 3: Zmierz wpływ przywództwa i buduj odporność.



MODUŁ 3

Zarządzanie talentami dla MŚP

Kluczowe cechy: Integracyjna reklama, rekrutacja i utrzymanie pracowników. Zarządzanie wydajnością i planowanie sukcesji przywództwa.

Część 1: Przyciąganie, rozwijanie i zatrzymywanie różnorodnych talentów.

Część 2: Tworzenie integracyjnych opisów stanowisk i ogłoszeń.

Część 3: Integracyjne strategie selekcji, rozmów kwalifikacyjnych i ofertowania.

Część 4: Rozwój talentów i zatrzymywanie pracowników.

Część 5: Zarządzanie wynikami i informacje zwrotne.

Część 6: Planowanie sukcesji i rozwój liderów.



MODUŁ 6

Zaangażowanie społeczne dla MŚP

Kluczowe cechy: Poznanie sześciu podstawowych zasad angażowania społeczności. Zrozumienie czterech warstw kontekstu społeczności i przygotowanie skutecznych ram zaangażowania i planu działania..

Część 1: Podstawy włączającego zaangażowania społeczności.

Część 2: Zrozum i zaangażuj swoją społeczność.

Część 3: Zapewnienie inkluzywnego zaangażowania poprzez wspólną wartość.

Część 4: Przygotuj się na skuteczne ramy zaangażowania społeczności.

Część 5: Stworzenie ram zaangażowania społeczności i planu działania.



MODUŁ 5

Marketing integracyjny dla MŚP

Kluczowe cechy: Włączenie inkluzywności do brandingu. Zrozumienie potrzeb różnorodnych odbiorców. Twórz strategiczne, integracyjne kampanie marketingowe.

Część 1: Potęga marketingu inkluzywnego dla marek MŚP.

Część 2: Zrozum swoich klientów i pokonaj bariery marketingowe.

Część 3: Tworzenie inkluzywnych kampanii marketingowych.



MODUŁ 4

Budowanie włączającej kultury organizacyjnej w małych i średnich firmach

Kluczowe cechy: Budowanie kultury firmy sprzyjającej włączeniu społecznemu. Zaprojektuj i przeprowadź strategiczny audyt zmian kulturowych, dokonaj przeglądu polityk i praktyk oraz wzmocnij zespoły poprzez nagrody i uznanie.

Część 1: Zrozumienie i budowanie integracyjnej kultury firmy.

Część 2: Zaprojektowanie i przeprowadzenie strategicznego audytu zmian kulturowych.

Część 3: Zarządzanie wsparciem w tworzeniu miejsca pracy opartego na przynależności.

Część 4: Od polityki do praktyki: Kulturowanie kultury integracji.

Część 5: Wzmocnienie pozycji zespołów dzięki współpracy DEI, ERG i uznaniu.



Wprowadzenie DARE do Modułu 6

Ten moduł został stworzony, aby zapewnić pełne zrozumienie włączającego zaangażowania społeczności, tak aby każdy głos był usłyszany i szanowany.

Część 1: Poznaj zasady: wspólne wartości, reprezentacja, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie.

Część 2: Zidentyfikuj różnorodne warstwy społeczności – mieszkańców, kulturę, sektory i zasoby. Opracuj strategie zachęcające do udziału i budujące dumę z bycia częścią społeczności.

Część 3: Twórz wspólną wartość poprzez integrowanie różnych punktów widzenia i mobilizowanie wspólnych działań.

Część 4: Buduj zespoły do współpracy, dopracuj strategię i prowadź włączające rozmowy, które zapewniają usłyszenie każdego głosu.

Część 5: Naucz się projektować trwały model zaangażowania społecznego z jasno określonymi celami, udziałem interesariuszy i mierzalnymi rezultatami, gwarantującymi długofalowy wpływ i elastyczność.

Włączające zaangażowanie społeczności dla małych i średnich firm

Jesteś tutaj

Część 1

Podstawy włączającego zaangażowania społeczności: zasady, praktyki i korzyści

Część 2

Zrozum i zaangażuj swoją społeczność: fundamenty włączającego wpływu.

Część 3

Zapewnienie włączającego zaangażowania poprzez wspólną wartość i upodmiotowienie społeczności.

Część 4

Przygotuj się do skutecznego modelu zaangażowania społeczności: przewodnik krok po kroku.

Część 5

Stwórz model zaangażowania społeczności i opracuj plan działania oparty na współpracy.

Część 1

Część 2

Część 3

Część 4

Część 5

M6:Część 1

Definicje i pojęcia zaangażowania społeczności.
Obejmuje definicje i koncepcje z perspektywy miejsc pracy w MŚP oraz społeczności, np. równość, inkluzja, różnorodność i dostępność.

Czym jest włączające zaangażowanie?

Ta sekcja omawia aktywne uczestnictwo, współpracę, tworzenie dostępu, usuwanie barier, budowanie zaufania poprzez przejrzystość, tworzenie i pielęgnowanie inkluzywnych środowisk oraz upodmiotowienie grup narażonych na marginalizację.

Czym włączające zaangażowanie społeczności NIE JEST.

Obejmuje tokenizm, wykluczenie, ignorowanie marginalizowanych głosów, komunikację jednostronną, eksploatację, manipulację.

Korzyści, takie jak napędzanie innowacji, poszerzanie wpływu społeczności i zwiększanie równości ekonomicznej.

01

Wprowadzenie do włączającego zaangażowania społeczności, definicje i pojęcia.

02

Czym **JEST** włączające zaangażowanie społeczności?

03

Czym **NIE** jest włączające zaangażowanie społeczności?

04

Korzyści z włączającego zaangażowania społeczności.

Analiza przypadku: 3fe Coffee, Irlandia

Analiza przypadku: Small Businesses, Big Hearts!

Analiza przypadku: DHR Communications, Irlandia

Przegląd sekcji

Wprowadzenie do 6 kluczowych zasad lub podstawowych wartości włączającego zaangażowania społeczności: wspólne wartości, reprezentacja, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie.

05

Podstawowe zasady i kluczowe wartości włączającego zaangażowania społeczności.

Analiza przypadku: TEG Engineering, Irlandia

Cele nauczania

Pod koniec tego modułu uczestnicy będą potrafili:

- **Zrozumieć kluczowe definicje i pojęcia** – poznać kwestie równości, inkluzji, różnorodności i dostępności w zaangażowaniu społeczności i miejscach pracy MŚP.
- **Zrozumieć, czym jest włączające zaangażowanie społeczności** – poznać sposób zapewnienia, że zaangażowanie jest inkluzywne, koncentrując się na aktywnym udziale, współpracy, przejrzystości i usuwaniu barier.
- **Rozpoznać, czym NIE jest włączające zaangażowanie** – zrozumieć i rozróżnić autentyczne zaangażowanie od szkodliwych praktyk, takich jak tokenizm, wykluczenie czy manipulacja.
- **Analizować korzyści płynące z włączającego zaangażowania** – zbadać, jak włączające zaangażowanie napędza innowacje, poszerza wpływ społeczności i zwiększa równość ekonomiczną.
- **Zastosować 6 kluczowych zasad** – nauczyć się, jak wdrażać wspólne wartości, reprezentację, dostępność, przejrzystość, szacunek i upodmiotowienie w działaniach na rzecz zaangażowania społeczności.

Wprowadzenie do włączającego zaangażowania społeczności

Definicje i pojęcia



Włączające zaangażowanie społeczności to kluczowy proces, który zapewnia sprawiedliwy udział, reprezentację i podejmowanie decyzji dla wszystkich osób, szczególnie tych z grup marginalizowanych lub niedostatecznie obsługiwanych. Aby skutecznie praktykować włączające zaangażowanie, niezbędne jest zrozumienie jego podstawowych definicji, takich jak równość, inkluzja, różnorodność i dostępność, oraz jak te elementy łączą się, aby tworzyć sprawiedliwe i wzmacniające inicjatywy budowania społeczności.

Wprowadzenie: Definiowanie włączającego zaangażowania społeczności

Włączające zaangażowanie społeczności polega na zapewnieniu, że wszyscy członkowie społeczności — szczególnie ci z grup historycznie marginalizowanych lub niedostatecznie reprezentowanych — mają znaczącą rolę w procesach podejmowania decyzji, które wpływają na ich życie.

Polega to na przełamywaniu barier, tworzeniu dostępnych możliwości zaangażowania i docenianiu wkładu różnych głosów.

Natomiast włączające zaangażowanie społeczności nie obejmuje tokenizmu, wykluczenia ani wykorzystywania czasu i zasobów społeczności do powierzchownych celów. Prawdziwe włączające zaangażowanie jest procesem ciągłym, który buduje zaufanie, wzmacnia jednostki i rozwija ducha współpracy. Kolejna sekcja wyjaśnia dokładniej, czym to jest, a czym nie jest, podając definicje, kontekst i przykłady oraz wyjaśniając, dlaczego takie wyjaśnienia są potrzebne.



Włączające zaangażowanie z społecznościami – korzyści dla wszystkich

Zaangażowanie z społecznościami, sieciami, partnerami i firmami w celu zapewnienia inkluzyjności jest kluczowe dla rozwoju MŚP w dzisiejszym połączonym i zróżnicowanym świecie.

Korzyści dla MŚP: Włączające zaangażowanie społeczności umożliwia innowacje, poszerza atrakcyjność rynkową i poprawia reputację marki, odzwierciedlając wartości sprawiedliwości, równości i reprezentacji, które są coraz bardziej cenione przez współczesnych konsumentów i interesariuszy.

Korzyści dla społeczności: Aktywne zaangażowanie różnych grup — takich jak lokalne społeczności, organizacje i niedostatecznie reprezentowane populacje — pozwala MŚP współtworzyć rozwiązania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby, budują zaufanie i otwierają nowe możliwości.

Korzyści z partnerstw: Partnerstwa z organizacjami takimi jak NGO, instytucje edukacyjne czy stowarzyszenia kulturalne mogą otworzyć drzwi do zasobów, wiedzy eksperckiej i wiarygodności, podczas gdy angażowanie sieci, takich jak izby handlowe czy grupy branżowe, umożliwia współpracę i naukę..



Podejście do inkluzyjności wymaga świadomych działań: przeprowadzania ocen potrzeb, organizowania dialogów w celu zrozumienia różnych perspektyw oraz ustalania przejrzystych celów.

Na przykład, MŚP mogą nawiązać współpracę z lokalnymi firmami zajmującymi się osobami z niepełnosprawnościami, aby zapewnić dostępność swoich produktów i usług, lub współpracować z grupami kulturowymi w celu tworzenia ofert, które będą odpowiadać specyficznym demografiom.

Z drugiej strony, tokenizm — redukovanie inkluzyjności do powierzchownych gestów — należy unikać, ponieważ może to narazić zaufanie i wiarygodność na szwank.

Skuteczna inkluzyjność opiera się na prawdziwych partnerstwach, wspólnych celach i zobowiązaniu do ciągłego uczenia się, co nie tylko przynosi korzyści społeczne, ale także zwiększa konkurencyjność i odporność w szybko zmieniającym się rynku.



Definicje: Włączające zaangażowanie społeczności

Aby skutecznie praktykować włączające zaangażowanie, niezbędne jest zrozumienie jego podstawowych definicji — takich jak równość, inkluzja, różnorodność i dostępność — oraz tego, jak te elementy się łączą, tworząc sprawiedliwe i wzmacniające inicjatywy budowania społeczności. Zrozumienie tych definicji pomaga kształtować sensowne strategie, które priorytetowo traktują sprawiedliwość, wzmacniają różnorodne głosy i ostatecznie przyczyniają się do silniejszych, bardziej odpornych społeczności.

Dlaczego te definicje są potrzebne:

- **Jasność celu:** Definicje zapewniają wspólny język i zrozumienie, zapewniając, że wszyscy interesariusze zgadzają się co do celów inkluzyjności.
- **Rozwiązywanie nierówności:** Pojęcia takie jak równość i dostępność podkreślają systemowe bariery, kierując wysiłki na ich usunięcie i wyrównanie szans.
- **Wzmacnianie uczestnictwa:** Uznanie różnorodności i inkluzji zapewnia, że różne perspektywy i doświadczenia życiowe są doceniane, co buduje zaufanie i współpracę.
- **Wzmacnianie odpowiedzialności:** Jasne definicje tworzą wskaźniki, które pozwalają organizacjom ocenić postępy i zaangażowanie w praktyki inkluzyjne.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to podejście, w którym firmy biorą odpowiedzialność za swój wpływ na społeczeństwo, środowisko i gospodarkę. Polega na przyjęciu etycznych i zrównoważonych praktyk, które wykraczają poza wymagania prawne, aby stawić czoła wyzwaniom społecznym, środowiskowym i gospodarczym. Inicjatywy CSR mogą obejmować zmniejszanie śladu węglowego, wspieranie lokalnych społeczności, promowanie uczciwych praktyk pracy i inwestowanie w cele charytatywne. Dla MŚP CSR to szansa na dopasowanie celów biznesowych do szerszego celu, jakim jest tworzenie pozytywnych zmian społecznych, jednocześnie budując zaufanie, lojalność i dobroć wśród interesariuszy.



[Image Source](#)

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - praktyki sprzyjające włączeniu społecznemu

Ten moduł połączy CSR i praktyki inkluzyjne, przyjrzymy się, co to oznacza w kontekście tego modułu:

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i praktyki inkluzyjne odnoszą się do świadomych wysiłków podejmowanych przez organizacje w celu zapewnienia równości, różnorodności i inkluzji w ich działalności, podejmowaniu decyzji i interakcjach z klientami, dostawcami, interesariuszami i społecznościami.

Te praktyki mają na celu zaangażowanie osób z różnych środowisk, zdolności i perspektyw, szczególnie tych, które mogły zostać historycznie marginalizowane lub wykluczone.

W kontekście MŚP, praktyki inkluzyjne mogą obejmować zatrudnianie różnorodnych talentów, oferowanie dostępnych usług, współpracę z niedostatecznie reprezentowanymi grupami oraz tworzenie możliwości uczestnictwa w społeczności. Przyjmując praktyki inkluzyjne, firmy umożliwiają poczucie przynależności, napędzają innowacje dzięki różnym perspektywom i wzmacniają swoją rolę jako pozytywna siła w społeczności.

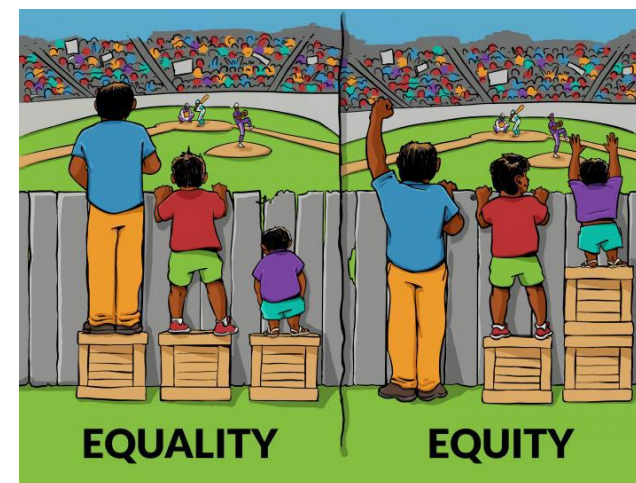
Zarówno CSR, jak i praktyki inkluzyjne współpracują ze sobą, aby tworzyć odpowiedzialne i zorientowane na społeczność operacje biznesowe, które przynoszą długoterminową wartość zarówno organizacji, jak i społeczeństwu.



Równość w miejscach pracy MŚP i praktykach społecznościowych

Równość odnosi się do sprawiedliwego i bezstronnego traktowania wszystkich osób, zapewniając, że niedostatecznie reprezentowane lub marginalizowane społeczności w Europie mają dostęp do możliwości w ramach ekosystemów MŚP. MŚP odgrywają kluczową rolę w tworzeniu równych szans, wdrażając uczciwe praktyki zatrudnienia, wspierając firmy prowadzone przez mniejszości oraz umożliwiając współpracę z lokalnymi społecznościami w celu rozwiązania systemowych nierówności.

Przykład: Firma MŚP zajmująca się odnawialnymi źródłami energii w Hiszpanii współpracuje z wiejskimi społecznościami, aby zapewnić równy dostęp do rozwiązań w zakresie czystej energii, jednocześnie oferując programy szkoleniowe dla niedostatecznie reprezentowanych grup, umożliwiając im dołączenie do siły roboczej zielonej gospodarki.



[Image Source](#)

Integracja w miejscach pracy MŚP i praktyki wspólnotowe

Inkluzyjność wymaga, aby MŚP tworzyły środowiska, w których osoby z różnych środowisk czują się doceniane i wspierane. Obejmuje to zapewnienie uczestnictwa w podejmowaniu decyzji oraz dostarczanie zasobów, które umożliwiają wszystkim osiągnięcie sukcesów, szczególnie w kontekście ich środowisk pracy, pracowników i społeczności. MŚP realizują to poprzez inkluzyjne procesy rekrutacji, zatrudniania, utrzymania pracowników oraz planowania sukcesji dla wszystkich pracowników.

Przykład: Firma MŚP z branży technologicznej w Niemczech dostosowuje swoje zasady w miejscu pracy, aby uwzględnić potrzeby pracowników neurodivergentnych, oferując dopasowane role oraz programy mentoringowe, co ostatecznie przynosi korzyści pracownikom, ich rodzinom, a w efekcie także społeczności.

Inclusive Community:



Image Source



Różnorodność w miejscach pracy MŚP i praktykach społecznościowych

Różnorodność wzbogaca MŚP, włączając różnorodne perspektywy, talenty i doświadczenia. Jest to szczególnie ważne w wielokulturowym kontekście Europy, gdzie MŚP mogą czerpać korzyści z angażowania różnorodnych dostawców, pracowników, klientów oraz z interakcji z różnorodnymi społecznościami.

Przykład: Fińska firma MŚP wykorzystuje różnorodność swojej siły roboczej do projektowania produktów, które odpowiadają na potrzeby wielojęzycznych i wielokulturowych grup klientów w całej północnej Europie.



[Image Source](#)

Dostępność w miejscach pracy MŚP i praktykach społecznościowych

Dostępność zapewnia, że każda osoba, niezależnie od swoich fizycznych, społecznych lub ekonomicznych okoliczności, może korzystać z oferty MŚP. Europejskie MŚP mogą być liderami, przyjmując zasady uniwersalnego projektowania w swoich produktach, usługach i komunikacji, które są odpowiednie dla różnych rodzajów różnorodności, zdolności i kultur.

Przykład: Chorwacka firma MŚP z branży hotelarskiej wdraża dostępny design w swoich obiektach, zapewniając gościom z niepełnosprawnościami bezproblemowe doświadczenie.



[Image Source](#)

Równość rasowa w miejscach pracy i praktykach społeczności MŚP

Równość rasowa polega na likwidowaniu praktyk, które utrwalają nierówności oparte na tożsamości rasowej. Europejskie małe i średnie przedsiębiorstwa mogą przyczynić się do tego, tworząc inkluzywne modele biznesowe, zwalczając dyskryminację w zatrudnieniu oraz promując równy dostęp do zasobów, produktów i usług w różnych grupach rasowych i etnicznych w swoich społecznościach.

Przykład: Francuska mała lub średnia firma z branży turystycznej współpracuje z lokalnymi społecznościami imigrantów w celu współtworzenia kulturowo inkluzywnych doświadczeń turystycznych, dbając o to, aby ich wkład był doceniany, a ich historie reprezentowane w sposób autentyczny.



[Image Source](#)

Dynamika władzy w miejscach pracy MŚP i praktykach społecznościowych

Władza jest nierówno rozłożona, ale małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) mogą działać jako agenci zmiany, wykorzystując swój wpływ do wzmacniania marginalizowanych społeczności. Poprzez budowanie siły razem z lokalnymi interesariuszami oraz umożliwianie jednostkom rozwijania własnej sprawczości, MŚP mogą pomagać w zmniejszaniu nierówności w dostępie do zasobów i możliwości.

Przykład: Rzemieślnicze MŚP we Włoszech nawiązuje współpracę z kooperatywami prowadzonymi przez kobiety, aby wspólnie tworzyć i promować rękodzielnicze produkty, budując tym samym wspólną siłę ekonomiczną oraz wspierając wewnętrzny rozwój uczestniczek.

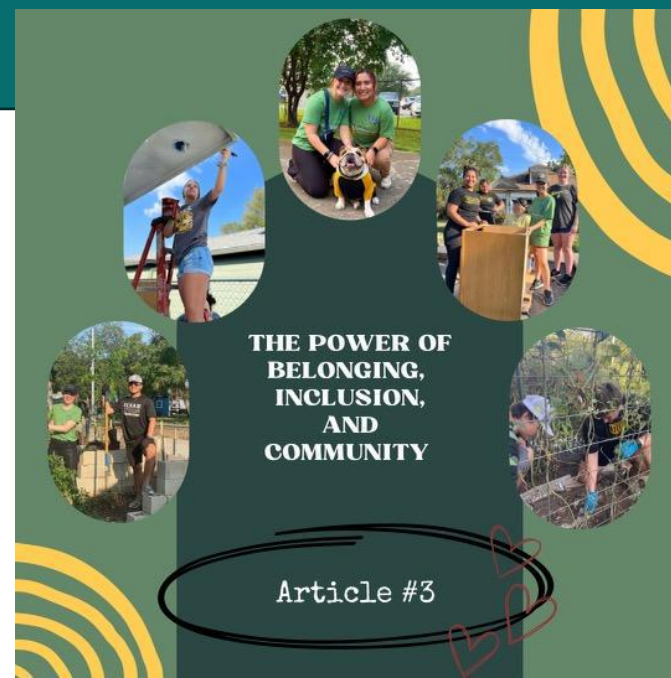


Image Source

Inne kluczowe pojęcia i terminologia

- **Marketing inkluzywny:** Strategia, która uwzględnia różnorodność poprzez reprezentowanie różnych grup w kampaniach marketingowych, tak aby wszyscy konsumenci czuli się dostrzeżeni i docenieni. (Źródło: *Apiary Digital*) [Apiary Digital](#)
- **Różnorodność i inkluzja (D&I):**
Różnorodność odnosi się do obecności różnic w danym środowisku, obejmując takie aspekty jak rasa, płeć, wiek, orientacja seksualna, niepełnosprawność czy tło kulturowe.
Inkluzja polega na tworzeniu środowiska, w którym te zróżnicowane osoby czują się szanowane, akceptowane i cenione.
- **Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR):** Model biznesowy, w którym firmy integrują kwestie społeczne i środowiskowe w ramach swojej działalności oraz w relacjach z interesariuszami. [Wikipedia](#)
- **Spółecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo (SRB):** Przedsiębiorstwa, które dążą do wykorzystywania biznesu na rzecz bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego świata, tworząc pozytywne zmiany i wartościowe wkłady dla interesariuszy, takich jak społeczność lokalna, klienci i pracownicy. [Wikipedia](#)



Case Study

3fe Coffee, Dublin, Ireland

Colin Harmon to czterokrotny mistrz Irlandii w parzeniu kawy (Barista Champion) oraz właściciel 3fe Coffee w Dublinie – jednej z najbardziej innowacyjnych i progresywnych kawiarni specjalty na świecie. Jego działalność w branży kawowej obejmuje nie tylko prowadzenie kawiarni, lecz także palenie kawy, szkolenia, doradztwo oraz rozwój sprzętu do kawy dla rynku specjalty i nie tylko.

Firma 3fe realizuje ogólnofirmowy projekt wpisujący się w ideę gospodarki obiegu zamkniętego (circular economy), wdrażając pomysłowe rozwiązania w zakresie redukcji marnowania żywności w kawiarniach oraz poszukując nowych zastosowań dla odpadów przemysłowych w palarni.

3fe Coffee



Zaangażowanie społeczności

- ❖ Zaangażowanie społeczności przyczyniło się do zmiany szerszej kultury wewnątrz firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- ❖ W wyniku interakcji i rozmów z naszymi społecznościami, interesariuszami i firmami „prawie 2 tony odpadów z naszej palarni mogą teraz zostać przekierowane do innych firm, które mogą je wykorzystać”.
- ❖ Obecnie poddajemy nasze odpady recyklingowi i korzystamy z lokalnych dostawców, co sprawia, że „nasi dostawcy i my sami zmierzamy w kierunku bardziej progresywnego modelu biznesowego we wszystkich aspektach”.
- ❖ Twierdzimy, że prowadzenie zrównoważonego biznesu to dzisiaj jedyny sposób prowadzenia działalności.
- ❖ 3fe powiązało swoje działania CSR z dokumentem „W kierunku odpowiedzialnego biznesu” – Narodowym Planem CSR Irlandii na lata 2017–2020.



Zaangażowanie społeczności

- ❖ Możliwość angażowania klientów. Dzięki działaniom CSR i inkluzywnym praktykom społecznościowym mieliśmy wiele okazji, aby zaangażować naszych klientów w sposób proaktywny i korzystny, ponieważ większość działań opiera się na wewnętrznych operacjach biznesowych (redukcja odpadów) lub partnerstwach z innymi grupami.
- ❖ Oddawanie innym: Wiele kawiarni praktykuje tzw. „zawieszoną kawę”, gdzie klient kupuje dodatkową filiżankę, która jest opłacona, ale wykorzystywana tylko wtedy, gdy ktoś w potrzebie jej potrzebuje.
- ❖ Zatrudnianie osób z trudnej sytuacji: 3fe oferuje także płatne kursy kawowe, które mogą być łatwo oferowane za darmo nastolatkom lub osobom z trudnej sytuacji, które szukają nowych umiejętności.



<https://3fe.com/blog/2019/4/4/sustainability-at-3fe-week-14>

<https://3fe.com/blog/2019/1/3/sustainability-at-3fe-week-1>

<https://3fe.com/blog/2019/1/10/sustainability-at-3fe-week-2>



Wprowadzenie do inkluzywnego zaangażowania społeczności

Wyjaśnienie "Czym jest" i "Czym nie jest"



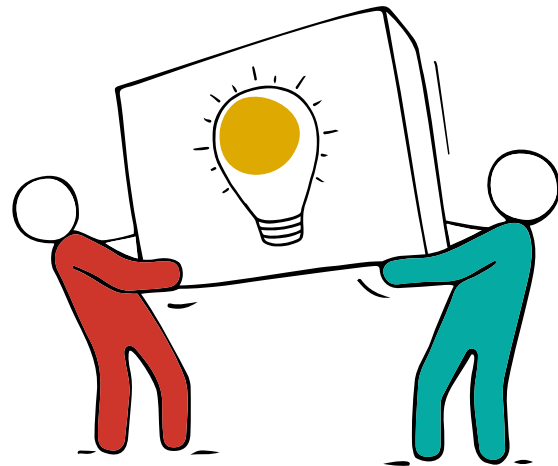
Czym jest inkluzywne zaangażowanie społeczności?

- ❑ **Aktywne uczestnictwo i współpraca:** Inkluzywne zaangażowanie społeczności polega na aktywnym włączaniu członków społeczności w proces. To nie jest tylko jednostronny kanał komunikacji od MŚP do społeczeństwa; to wzajemna wymiana pomysłów i opinii. Wszystkie głosy, zwłaszcza te z grup marginalizowanych, powinny być słyszane i brane pod uwagę.
- ❑ **Przykład:** Organizowanie spotkań otwartych, na które zaprasza się osoby z różnych środowisk kulturowych, osoby z niepełnosprawnościami oraz młodzież, aby mogły wyrazić swoje opinie na temat projektów społecznych.
- ❑ **Tworzenie dostępu i usuwanie barier:** Polega na zapewnieniu, że wszyscy członkowie społeczności mają dostęp do możliwości angażowania się. Oznacza to uwzględnienie takich czynników jak język, dostępność fizyczna, technologia i normy kulturowe, aby uczestnictwo było możliwe dla każdego.

Przykład: Oferowanie materiałów w różnych językach i zapewnienie, że miejsca spotkań są dostępne dla osób na wózkach inwalidzkich.



- ❑ **Budowanie zaufania poprzez przejrzystość:** Przejrzysta komunikacja buduje zaufanie w społeczności. Organizacje angażujące się w społeczność muszą być jasne co do swoich intencji, procesów oraz tego, jak opinie będą wykorzystywane do kształtowania decyzji.
- ❑ **Przykład: Organizacja non-profit regularnie dzieli się z społecznością informacjami na temat tego, jak ich opinie wpłynęły na rozwój nowego lokalnego projektu.**
- ❑ **Tworzenie i pielęgnowanie inkluzywnego środowiska:** Oznacza to tworzenie przestrzeni, w których ludzie czują się bezpieczni, szanowani i doceniani za swoje opinie i wkład. Ważne jest, aby dostrzegać i świętować różnorodność społeczności.
- ❑ **Przykład: Organizowanie wydarzeń społecznych, które celebrują różnorodne kultury, tradycje i języki, zapewniając, że wszyscy członkowie czują się mile widziani i włączeni.**



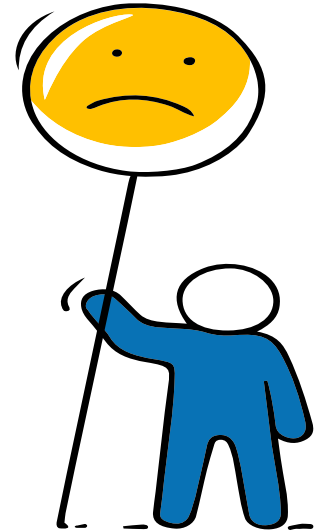
- ❑ **Wzmacnianie grup wrażliwych:** Daniem głosu jednostkom lub grupom, które mogły być historycznie marginalizowane, jest kluczowe dla inkluzywnego zaangażowania. Pomaga to zapewnić, że ich potrzeby, obawy i aspiracje są uwzględniane.
- ❑ **Przykład:** Inicjatywa, która współpracuje z lokalnymi szkołami, dając młodym ludziom możliwość kształtowania decyzji dotyczących zasobów społecznych lub przestrzeni publicznych.



Czym nie jest inkluzywne zaangażowanie społeczności?

- ❑ **Tokenizm:** Tokenizm odnosi się do powierzchownej inkluzji grupy ludzi bez prawdziwego doceniania ich wkładu lub przyznawania im rzeczywistej władzy. Może to mieć miejsce, gdy firmy włączają różnorodne głosy, ale w rzeczywistości nie uwzględniają ich w procesie podejmowania decyzji.
- ❑ **Przykład: Zapraszanie przedstawicieli marginalizowanych społeczności na wydarzenie, ale nie uwzględnianie ich opinii ani pomysłów w ostatecznym wyniku.**
- ❑ **Wykluczanie lub ignorowanie głosów marginalizowanych:** Zaangażowanie społeczności, które obejmuje tylko niektóre grupy, często dominujące lub bardziej hałaśliwe, a pomija społeczności marginalizowane, nie sprzyja inkluzyjności. Prawdziwe zaangażowanie wymaga dotarcia do wszystkich części społeczności.

Przykład: Przeprowadzanie ankiet lub grup fokusowych, które nie docierają do rodzin o niskich dochodach, osób niebędących rodzimymi użytkownikami języka lub osób z niepełnosprawnościami, przez co pomijane są kluczowe perspektywy.



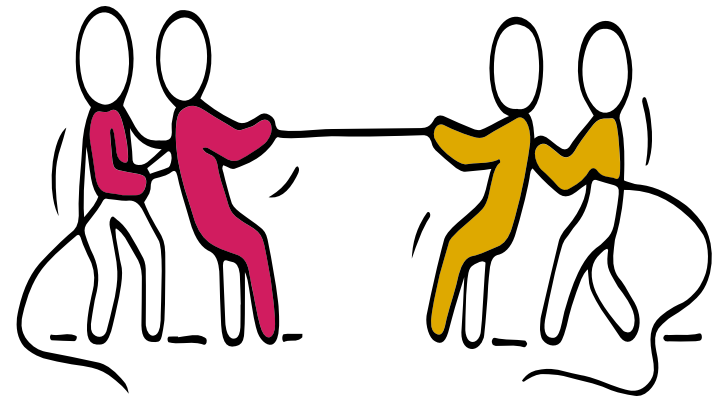
- ❑ Jednostronna komunikacja: Zaangażowanie nie powinno ograniczać się jedynie do informowania społeczności o decyzjach lub działaniach podejmowanych przez organizację. Jednostronna komunikacja pozbawiona jest aspektu współpracy i uczestnictwa, które są kluczowe dla inkluzywnego zaangażowania.
- ❑ **Przykład: Wysyłanie biuletynów z aktualizacjami, ale bez oferowania żadnej drogi dla członków społeczności, aby mogli udzielić feedbacku lub wziąć udział w dyskusji.**
- ❑ **Wykorzystywanie lub manipulacja: Jeśli organizacja używa procesu zaangażowania dla własnych korzyści, nie troszcząc się prawdziwie o potrzeby społeczności, to nie jest to inkluzywne zaangażowanie. Może to również mieć miejsce, gdy organizacje angażują się tylko po to, by „odhaczyć” wymagania, bez prawdziwej intencji uwzględnienia i działania na podstawie otrzymanego feedbacku.**

Przykład: Korporacja konsultująca się ze społecznością tylko po to, aby spełnić wymogi prawne, bez jakiegokolwiek intencji wdrożenia sugestii lub potrzeb społeczności.



Czym nie jest inkluzywne zaangażowanie społeczności?

- ❑ Praktyki wykluczające: Jakiegokolwiek działania, które tworzą bariery uczestnictwa lub wywołują poczucie wykluczenia, nie są zgodne z inkluzywnym zaangażowaniem. Może to obejmować organizowanie wydarzeń w niedostępnych lokalizacjach, używanie żargonu, który wyklucza osoby niebędące ekspertami, lub brak wsparcia dla osób, które tego potrzebują (np. tłumacze języka migowego lub usługi tłumaczeniowe).
- ❑ Przykład: Organizowanie spotkania publicznego bez uwzględnienia, że osoby z niepełnosprawnościami mogą nie móc wziąć w nim udziału z powodu braku funkcji dostępności lub udogodnień.



Korzyści z inkluzywnego zaangażowania społeczności w MŚP



Zaangażowanie w społeczność, sieci, partnerów i firmy na rzecz inkluzywności jest kluczowe dla rozwoju MŚP w dzisiejszym połączonym i zróżnicowanym świecie. To korzyść dla wszystkich, gdzie MŚP mogą poszerzyć swoją atrakcyjność rynkową, budować prawdziwe więzi i poprawić reputację marki.

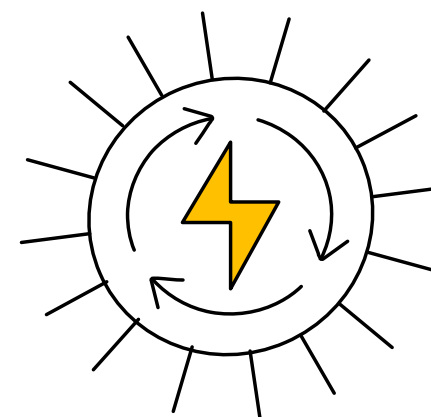
Współpracując z niedostatecznie reprezentowanymi grupami, MŚP mogą współtworzyć rozwiązania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby, budować zaufanie i otwierać nowe możliwości.

Korzyści z inkluzywnego zaangażowania społeczności

Korzyści dla MŚP i społeczności

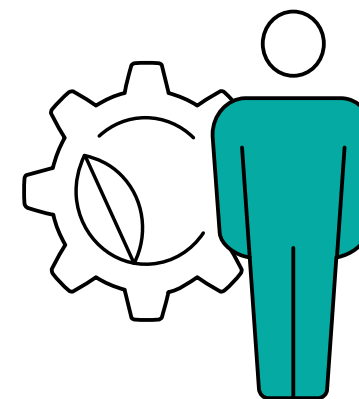
1. Napędzanie innowacji i kreatywności

Różnorodne współprace wprowadzają unikalne perspektywy i pomysły, umożliwiając innowacyjne podejście do rozwiązywania wyzwań, które przynoszą korzyści zarówno społecznościom, jak i przedsiębiorstwom. Badania pokazują, że środowiska inkluzywne umożliwiają adaptację i odporność, pomagając kreatywnie rozwiązywać lokalne problemy ([Harvard Business Review](#)).



1. Rozszerzanie wpływu i zasięgu społeczności

Włączanie społeczności tworzy ścieżki do zaspokajania konkretnych potrzeb grup niedostatecznie obsługiwanych, co prowadzi do rozwoju produktów, usług i inicjatyw, które znajdują oddźwięk wśród szerszej populacji. Umożliwia to zaufanie społeczności i poszerza wpływ działań outreach ([ResearchGate](#)).



Korzyści z inkluzywnego zaangażowania społeczności

Korzyści dla MŚP i społeczności

3. Wzmocnienie zaufania społeczności i biznesu

Demonstrowanie zaangażowania w integrację i równość nie tylko buduje reputację marki, ale także buduje głębsze zaufanie w społecznościach. Pozytywne partnerstwa generują dobrą wolę, umożliwiając obu stronom współpracę na rzecz trwałych zmian ([Stanford Social Innovation Review](#)).

4. Zachęcanie do rozwoju umiejętności i różnorodności siły roboczej

Współpraca ze społecznościami w celu wspierania różnorodności wzbogaca talenty o osoby, które wnoszą unikalne umiejętności i doświadczenia. Wysiłki te mogą prowadzić do bardziej zrównoważonych projektów rozwojowych i wzajemnie korzystnych możliwości uczenia się ([SME Today](#)).

5. Zwiększanie równości społecznej i ekonomicznej

Angażując się w inicjatywy lokalne, MŚP przyczyniają się do zmniejszania różnic społeczno-gospodarczych, wzmacniania pozycji zmarginalizowanych grup i promowania regionalnego wzrostu gospodarczego. ([Brookings Institution](#)).



Analiza przypadku

Małe firmy, wielkie serca.

Badania przeprowadzone przez Federację Małych Firm (FSB) ujawniły, że 80% członków FSB w Wielkiej Brytanii przyczyniło się do swojej lokalnej społeczności w latach 2016–2019.

Spośród tych małych firm, 38% ofiarowało swój czas, a 32% – swoje umiejętności na rzecz społeczności.

Zaangażowanie w życie społeczności nie tylko stanowiło doskonałą okazję do wsparcia lokalnych inicjatyw i oddania czegoś dla swojej okolicy, ale także przyniosło korzyści, które omówimy na kolejnej slajdzie.

<https://www.fsb.org.uk/resource-report/small-business-big-heart-communities-report.html>



Większa odporność społeczności. Lokalne firmy są kręgosłupem społeczności. Kiedy pojawiają się zbiorowe wyzwania, te małe firmy mają teraz możliwość bycia tam dla społeczności, wspierając klientów lub przekazując towary.

Większe zaufanie. Udział w lokalnych wydarzeniach i wspieranie organizacji charytatywnych pomogło zwiększyć zaufanie, co z kolei sprawiło, że konsumenci zaufali i pozostali lojalni wobec swoich firm.

Budowanie reputacji. Aktywne uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach i społecznościach sprawiło, że firmy były postrzegane bardziej pozytywnie jako gracze zespołowi. Pomogło to zwiększyć świadomość marki.

Lojalni klienci. Klienci są bardziej skłonni wysoko cenić firmę, jeśli przyczynia się ona do rozwoju społeczności - co prowadzi do zwiększenia lojalności wobec marki i utrzymania klientów.

Możliwości nawiązywania kontaktów. Zaangażowanie w lokalną społeczność umożliwiło małym firmom nawiązywanie kontaktów, a nawet doprowadziło do współpracy. Dowiedz się więcej o networkingu w Londynie lub Manchesterze.

Pomoc dla środowiska. Wszystkie firmy są odpowiedzialne za minimalizowanie swojego wpływu na środowisko. Zaangażowanie w sprawy lokalnej społeczności pomogło to osiągnąć i przyniosło korzyści środowisku, a także zainspirowało pracowników i społeczności do zaszczepienia poczucia dumy z miejsca.

Analiza przypadku

DHR Communications, Irlandia

DHR ma siedzibę w dzielnicy The Liberties w Dublinie i jest zróżnicowanym zespołem doświadczonych konsultantów ds. komunikacji, pochodzących z obszarów polityki, dziennikarstwa i mediów cyfrowych. DHR inwestuje czas w zrozumienie swoich klientów, otoczenia, w którym działają, oraz problemów i możliwości, przed którymi stoją. Tego rodzaju analiza pozwala im dostarczać ukierunkowaną komunikację i strategiczne doradztwo, aby zapewnić klientom jak najlepsze wyniki.

<https://www.dhr.ie/csr-commitment/>

DHR
COMMUNICATIONS



<https://www.dhr.ie/>

CSR Strategy https://www.dhr.ie/?s=CSR&post_type=post

DHR Communications: Zaangażowanie Społeczności

DHR ma silne poczucie swojego miejsca w sercu dzielnicy The Liberties i jest głęboko zaangażowane w poprawę lokalnej społeczności w Dublinie oraz okolicznych rejonach, aby pomóc im w osiągnięciu pełnego potencjału. Robią to poprzez:

- **Wsparcie PR dla lokalnych grup** – wykorzystując swoje doświadczenie w zakresie relacji medialnych, komunikacji politycznej i zaangażowania interesariuszy, DHR promuje lepszy wizerunek dzielnicy The Liberties i współpracuje z lokalnymi mieszkańcami, aby zapewnić, że społeczność osiągnie pełny potencjał.
- **Organizowanie i prowadzenie szkoleń pro-bono** – dwa razy w roku DHR organizuje bezpłatne sesje szkoleniowe dla firm, głównie działających w sektorze NGO, lobbingu i kultury. Szkolenia te koncentrują się na komunikacji, umiejętnościach prezentacji oraz pisaniu dla mediów i mediów społecznościowych.
- **Współpraca z etycznymi partnerami** – Jedną z podstawowych wartości działalności DHR jest zobowiązanie do wysokich standardów etycznych. Firma nie współpracuje z żadnymi firmami ani agentami, którzy promują tytoń, alkohol czy cukier. Zamiast tego DHR współpracuje głównie z firmami dążącymi do pozytywnych zmian społecznych i angażuje zrównoważonych dostawców.

- ❖ Zaangażowanie społeczne pracowników: Od poziomu account managera zachęcamy pracowników do dołączania do zarządów firm non-profit i włączania ich wsparcia dla tych firm do codziennej pracy w DHR. W rezultacie firmy takie jak Show Racism the Red Card czy D8CEC mogą być traktowane jak klienci. Często dołączenie do zarządu daje pracownikom możliwość zarządzania różnymi aspektami pracy tej firmy lub rozwijania nowych umiejętności, co z kolei korzystnie wpływa na ich własny rozwój zawodowy.
- ❖ Staże społeczne: Zawsze mieliśmy zróżnicowanych pracowników. Pracujemy nad projektami promującymi różnorodność i międzykulturowość - takimi jak Dzień Afryki - i często przyjmujemy stażystów ze społeczności, z którymi współpracujemy. Ponadto, w naszym zespole zawsze był ktoś innej narodowości - Niemiec, Kanadyjczyk, Malezyjczyk, Szwed



Wiodąca integracja od samego początku
Nasz dyrektor zarządzający przewodniczy nowej strukturze w regionie, obecnie nazywanej Liberties Business Forum. Jest to pomysł Rady Miasta Dublina i ma na celu zgromadzenie kluczowych interesariuszy w tym obszarze, aby Liberties stało się lepszym miejscem do pracy i inwestowania. Uczestnictwo w tych grupach jest dla nas sposobem na odwdzięczenie się naszej społeczności.

Usługi pro bono

Innym sposobem, w jaki się odwdzięczamy, jest świadczenie usług pro bono na rzecz lokalnych wydarzeń. Przez lata wspieraliśmy wiele wydarzeń organizowanych przez lokalne szkoły i grupy społeczne, a także korzystamy z naszej strony internetowej i kanałów mediów społecznościowych, aby angażować lokalną społeczność i promować wydarzenia i działania w Dublin 8.



Społeczność jest dla nas ważna i zdecydowanie zachęcamy wszystkich pracowników do angażowania się w życie społeczności, w której działamy.

- Upewniamy się, że pracownicy wiedzą, że mogą zapewnić wsparcie organizacjom charytatywnym, firmom i osobom, którym DHR jest głęboko zaangażowana. Jeden z naszych pracowników jest dobrowolnym członkiem zarządu lokalnego centrum edukacji społecznej, D8CEC (Dublin 8 Community Education Centre).



Podstawowe zasady Włączającego Zaangażowania Społeczności



Kluczowe Zasady Integracyjnego Zaangażowania Społeczności stanowią ramy dla MŚP do budowania znaczących relacji z różnymi członkami społeczności, zapewniając, że wszystkie głosy są słyszane i cenione.

Podstawowe wartości lub zasady:
Wspólne wartości, reprezentacja,
dostępność, przejrzystość, szacunek i
upodmiotowienie.

Podstawowe zasady włączającego zaangażowania społeczności

Kluczowe zasady inkluzywnego zaangażowania społeczności stanowią ramy dla MŚP do budowania znaczących relacji z różnymi członkami społeczności, zapewniając, że wszystkie głosy są słyszane i cenione. Przyjmując inkluzywność, MŚP mogą tworzyć możliwości sprawiedliwego uczestnictwa, wzmacniać zaufanie i budować silniejsze, bardziej odporne społeczności. Integracyjne zaangażowanie pomaga MŚP lepiej zrozumieć potrzeby, wyzwania i aspiracje tych, którym służą, prowadząc do bardziej wpływowych i zrównoważonych praktyk biznesowych. Takie podejście nie tylko poprawia dobrobyt społeczności, ale także napędza innowacje i wzrost MŚP, pozycjonując je jako zaufane i społecznie odpowiedzialne organizacje. Priorytetowe traktowanie inkluzywności zapewnia, że firmy przyczyniają się do tworzenia opartego na współpracy, dostępnego i wzmocnionego środowiska, w którym wszyscy odnoszą korzyści.



Podstawowe zasady włączającego zaangażowania społeczności

1. **Wspólne wartości:** Powinny być na pierwszym planie. Wyśrodkowanie wspólnych wartości w procesie zaangażowania i realizacji projektu może pomóc w zapewnieniu, że projektowanie projektów, programów i planów przyczynia się do wyników, które odzwierciedlają Twoje i zróżnicowane potrzeby społeczności.
2. **Reprezentacja:** Zapewnienie, że wszystkie głosy, w szczególności te z grup marginalizowanych lub niedostatecznie reprezentowanych, są uwzględniane w dyskusjach.
3. **Dostępność:** Udostępnianie działań angażujących i informacji wszystkim, w tym osobom niepełnosprawnym, nierodzimy użytkownikom języka i osobom z różnych środowisk kulturowych.
4. **Przejrzystość:** Jasne informowanie wszystkich uczestników o celu, procesie i wynikach działań angażujących.
5. **Szacunek:** Docenianie i uznawanie różnorodnych perspektyw, wiedzy i doświadczeń wszystkich członków społeczności.
6. **Upodmiotowienie:** Zapewnienie członkom społeczności narzędzi, wsparcia i możliwości wpływania na decyzje, które mają wpływ na ich życie.



01

Wspólne wartości: Upewnienie się, że wspólne wartości są zgodne z różnorodnymi potrzebami i zainteresowaniami społeczności, pomaga stworzyć poczucie własności i przynależności. **Na przykład lokalny sklep** z rękodziełem może opracować nowe produkty, które lepiej odzwierciedlają bogactwo kulturowe społeczności, poprawić swoją reputację jako firmy ceniącej integrację i zwiększyć lojalność klientów, pokazując zaangażowanie w reprezentację.

02

Reprezentacja: MŚP mogą zapewnić, że wszystkie głosy, zwłaszcza te z grup marginalizowanych lub niedostatecznie reprezentowanych, zostaną wysłuchane. **Na przykład lokalna piekarnia** może organizować grupy fokusowe z członkami społeczności z różnych środowisk kulturowych, aby odkrywać i wprowadzać nowe przepisy lub świąteczne specjały, które reprezentują różnorodność społeczności.



03

Dostępność: Działania angażujące i informacje muszą być dostępne dla wszystkich, w tym osób niepełnosprawnych, niebędących rodzimymi użytkownikami języka lub osób o ograniczonych zasobach.

Na przykład studio fitness może oferować bezpłatne wirtualne zajęcia wellness dla osób, które nie mogą uczestniczyć w nich osobiście, zapewniając opcje językowe i napisy.

04

Przejrzystość: Jasno komunikuj cel, proces i oczekiwane wyniki działań angażujących.

Na przykład przestrzeń coworkingowa może organizować regularne spotkania społeczności, aby dzielić się aktualizacjami planów ekspansji, zbierać opinie i dyskutować o tym, jak mogą lepiej służyć freelancerom i startupom w okolicy.



05

Szacunek: Docenianie i uznawanie unikalnych perspektyw, umiejętności i wiedzy, które wnosi każdy członek społeczności.

Na przykład lokalny startup technologiczny może organizować warsztaty, podczas których starsi członkowie społeczności dzielą się tradycyjnymi umiejętnościami lub wiedzą, które mogą inspirować innowacyjne rozwiązania.

06

Upodmiotowienie: Zapewnienie członkom społeczności narzędzi, wiedzy i możliwości kształtowania decyzji, które mają na nich wpływ.

Na przykład, małe miejskie gospodarstwo rolne może szkolić lokalnych mieszkańców w zakresie zrównoważonych praktyk rolniczych, dając im prawo własności do części gospodarstwa i wpływ na sposób dystrybucji lub sprzedaży jego produktów.



Analiza przypadku

TEG Engineering, Mullingar, Irlandia



TEG jest specjalistyczną firmą świadczącą usługi inżynieryjne, dostarczającą rozwiązania dostosowane do potrzeb przemysłu lotniczego, biofarmaceutycznego i farmaceutycznego. Firma z siedzibą w Irlandii wspiera klientów w ponad 30 krajach, oferując im szybkie i skuteczne rozwiązania.

Misją TEG jest bycie znaną przez naszych klientów, pracowników i lokalne społeczności jako najlepsza firma inżynieryjna tworząca przyszłość.

Nasza misja

Nasi klienci, pracownicy i lokalne społeczności znają TEG jako najlepszą firmę inżynierską tworzącą przyszłość.

Wartości i zachowania

Oto niektóre z wartości i standardów TEG:

Bezpieczeństwo i środowisko - TEG stosuje najwyższe standardy w celu zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia naszych pracowników, naszych klientów i lokalnych społeczności, w których działamy.

Elastyczność i zdolność adaptacji - Historyczny i przyszły rozwój firmy opiera się na wysokiej elastyczności i zdolności adaptacji zespołu TEG.

Praca zespołowa - Najlepsze rozwiązania powstają dzięki współpracy z kolegami i klientami. Efektywna praca zespołowa wymaga relacji, szacunku i dzielenia się.



Dumni sponsorzy klubu piłkarskiego County

TEG bardzo poważnie traktuje swoje zaangażowanie na rzecz lokalnej społeczności w czterech głównych obszarach.

Wspieranie lokalnych zespołów: Bardzo poważnie traktujemy nasze zaangażowanie na rzecz lokalnej społeczności. Osiągamy to w namacalny sposób, wspierając finansowo lokalne firmy oferujące sporty zespołowe. Wspieramy kluby piłkarskie, gaelickie i rugby, ponieważ podziwiamy ich pracę. Dzięki Westmeath GAA nasza młodzież będzie w przyszłości lepszymi dorosłymi, dlatego jesteśmy teraz głównym sponsorem Cusack Park. Będzie się on nazywał TEG Cusack Park. Doceniamy osiągnięcia Westmeath GAA i wierzymy, że dzięki nim nasza społeczność staje się lepszym miejscem do życia.

Zobacz Raport Zrównoważonego Rozwoju TEG w Zasobach



Zaangażowanie społeczności

- ❖ **Współpraca ze szkołami i uczelniami:** Aktywnie wspieramy rozwój kariery inżynierskiej w naszym regionie. Oferujemy wycieczki po naszym najnowocześniejszym obiekcie okolicznym szkołom wyższym. Niedawno gościliśmy grupę studentów inżynierii mechanicznej z Athlone i Sligo Institutes of Technology. Posiadamy małą drukarkę 3D, którą dostarczamy do szkół i wypożyczamy, aby pomóc im dowiedzieć się więcej o karierze w inżynierii.
- ❖ **Wspieranie lokalnych dostawców:** Korzystamy z usług lokalnych dostawców różnych przedmiotów i usług, takich jak usługi budowlane, lokalne materiały biurowe, mundury i armatura hydrauliczna.
- ❖ **Wspieranie lokalnego zatrudnienia:** Jesteśmy dumni z bycia pracodawcą w regionie Midlands, a wielu naszych pracowników pochodzi z lokalnej i okolicznej społeczności. Wszyscy praktykanci są rekrutowani lokalnie. Oferujemy również pracę wakacyjną. <https://teg.com/careers/>
- ❖ **Darowizny na rzecz społeczności:** Przeprowadzili loterię Duvet Day, w której pracownicy rywalizowali w loterii, aby wygrać „Duvet Day” i pizzę. Wywołało to wielkie emocje, a dochód został przekazany na cele charytatywne.



Czego się nauczyłaś/eś?

1. **Jasne zrozumienie zaangażowania włączającego** - potrafię teraz zdefiniować, co sprawia, że zaangażowanie jest włączające i rozpoznać jego podstawowe elementy.
2. **Umiejętność identyfikowania barier** - potrafię wskazać typowe przeszkody, które uniemożliwiają zaangażowanie włączające i zaproponować strategie ich przezwyciężenia.
3. **Świadomość szkodliwych praktyk angażowania** - potrafię odróżnić znaczące zaangażowanie od nieskutecznych lub wyzyskujących metod, takich jak tokenizm.
4. **Uznanie korzyści ekonomicznych i społecznych** - rozumiem, w jaki sposób zaangażowanie integracyjne umożliwia innowacje MŚP, wzmacnia społeczność i stwarza możliwości gospodarcze.
5. **Stosowanie 6 podstawowych wartości** - potrafię wdrożyć kluczowe zasady, takie jak przejrzystość i reprezentacja, w celu wzmocnienia inicjatyw zaangażowania społeczności.



Dobra robota!

Moduł 6 Część 1

Teraz ukończ Moduł 6 Część 2:
Zrozum i zaangażuj swoją
społeczność: Podstawy wpływu
włączającego.

www.projectdare.eu



This resource is licensed under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein 2022-2-IE01-KA220-VET-000099060

This resource is licensed under CC BY 4.0

